

<<现代商品学>>

图书基本信息

书名：<<现代商品学>>

13位ISBN编号：9787303090952

10位ISBN编号：7303090959

出版时间：2008-3

出版时间：北京师范大学出版社

作者：袁长明 编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商品学>>

内容概要

本书是普通高等教育国家“十一五”规划教材，从高职高专的人才培养目标出发，理论以“必须、够用”为原则，吸收了国内外商品学发展中的一些最新成果，增加了大量的案例和实训项目，体现了理论与实务相结合的特点，突出了实践性和实用性。

本书共分十一章，具体包括绪论、商品质量与质量管理、商品标准、商品分类、商品检验、商品包装、商品储运与养护、食品商品、日用工业品商品、纺织品商品、电子商品、医药商品、商品、资源和环境等内容，既可作为高职高专院校、成人高校经济管理类专业的教学用书，也可作为商贸、物流等企业员工的学习用书。

<<现代商品学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 商品及商品学的概念和特性 一、商品的概念和属性 二、商品学的概念、学科性质及学科体系 第二节 商品学的研究内容、任务与方法 一、商品学研究的基本内容 二、商品学研究的任务 三、商品学的研究方法 第三节 商品学的发展 一、我国商品学的发展简况 二、国外商品学的发展简况 三、商品学学派与发展特点第二章 商品质量与质量管理 第一节 商品质量概述 一、商品质量的概念 二、现代商品理念 三、保证和提高商品质量的意义 第二节 商品质量的要求 一、商品质量的基本要求 二、几个大类商品的质量要求 第三节 影响商品质量的因素 一、生产过程中影响商品质量的因素 二、流通过程中影响商品质量的因素 三、使用过程中影响商品质量的因素 第四节 商品质量的管理和监督 一、商品质量管理 二、商品质量管理的基本方法 三、商品质量监督第三章 商品标准 第一节 商品标准和商品标准化 一、商品标准的概念、分类及作用 二、商品标准化 三、商品标准的分级 四、商品标准的内容 第二节 商品质量认证 ...第五章 商品检验第六章 商品包装第七章 商品储运与养护第八章 食品商品第九章 日用工业品商品第十章 纺织品商品第十一章 电子商品第十二章 医药商品第十三章 商品、资源和环境参考文献

<<现代商品学>>

章节摘录

第一章 绪论学习目标1 了解商品学的发展状况和学科体系2 掌握商品及商品学的概念和特征3 掌握商品学的基本内容和任务现代商品学是联系生产技术与商业经济的桥梁，也是联结商品生产和商品销售的纽带，正确理解商品学的概念、内容、任务和发展概况，对学好商品学具有重要意义。

第一节 商品及商品学的概念和特性一、商品的概念和属性（一）商品的概念1.商品的含义商品是专门用来交换的劳动产品。

商品具有价值和使用价值二重性。

商品的价值是政治经济学研究的范畴，商品的使用价值是商品学的研究对象。

商品的含义有狭义与广义之分。

狭义的商品，即传统的商品，是指通过市场交换，能够满足人们某种社会消费需要的物质形态的劳动产品，是有形商品。

目前，世界各国的商品学仍以这类硬商品为主要研究内容。

广义的商品，则是指通过市场交换，能够满足人们某种社会消费需要的所有形态（知识、劳务、资金、物质等形态）的劳动产品。

随着现代社会的高度商品化和技术创新的加速，商品的发展呈现出知识化、软件化、服务化等趋势和特点。

商品已不能满足“需求”与“经济”相结合的形式，开始向“技术”与“文化”相结合的方向发展。这些都推动了商品学研究内容和深度的拓展，特别是软商品开发、市场及消费运作的研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>