第一图书网, tushu007.com

<<银皮书>>

图书基本信息

书名：<<银皮书>>

13位ISBN编号：9787303091874

10位ISBN编号：7303091874

出版时间：2012-5

出版时间：中国文化国际传播研究院课题组 北京师范大学出版社 (2012-05出版)

作者：中国文化国际传播研究院课题组

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《银皮书：2011中国电影国际传播研究年度报告》是中国电影国际传播效果与国际影响力研究的开先河之作，其调研取证经历了比较艰难的过程，包括设计调研问卷，对问卷的数据整理，在整理数据之上的分析，在分析基础上的学术研究，还要结合科学的统计方法、合理的取样标准与高超的理论水平，将三者融会贯通，才能写作完成一本具有理论水平与学术含金量的“银皮书”。
我们研究院本着对中国文化的无限热爱，对中国电影的殷切期望，本着学术研究热忱真挚的精神、严谨务实的态度，希望能交付大家一份满意的答卷，更希望能够为电影创作者、研究者、一线从业人员以及管理人员提供一些有益的参考。

书籍目录

代序一：关注与提升中国电影国际影响力是一个迫切课题 代序二：突破与创新：中国电影国际影响力全球调研数据发布的启示 序言：让“第三极电影文化”在世界电影文化中绽放异彩 绪论 第一章2010—2011年度中国电影海外发行概览 第一节中国电影对外输出与传播历程述略 第二节2010—2011年度中国电影海外发行与传播综述 第三节2010—2011年度中国电影国际传播的特色分析 第二章2011年度中国电影国际传播路径 第一节商业路径——亮相国际电影节 第二节推广路径——主办区域性电影交流活动 第三节拓展路径——登陆新媒体平台 第三章2011年度中国电影国际传播的受众文化分析 第一节受众对中国电影文化符号的认知 第二节受众对中国电影文化价值的认知 第四章2011年度中国电影国际传播的影响与效果分析 第一节2011年度中国电影海外获奖分析 第二节2011年度中国电影国际传播影响及效果分析 第三节2011年度中国电影海外票房分析 第五章中国电影国际传播的问题与思考 第一节中国电影国际传播面临的问题 第二节中国电影国际传播的学术思考 第三节对提升中国电影国际传播力的展望 附录一：2011年度“中国电影文化的国际传播研究”调研分析报告 附录二：国际电影人士访谈录 附录三：2011中国电影国际传播大事记 后记

章节摘录

版权页： 插图： 2.中国电影国际传播管理体制机制建设有待进一步完善 近年来，国家越来越重视中国电影国际传播工作。
2004年，国家广电总局成立了会员制非营利性的机构——中国电影海外推广中心，并于2006年6月正式改制成股份制公司，中国电影集团公司、华夏电影公司和中国电影制片人协会为股东。
中国电影海外推广公司是国家层面的中国电影通向海外的统一话语平台和输出路径，是中国电影走向世界的重要桥梁。
但中国电影国际传播还没有被纳入到国家对外宣传整体规划中，相关部门对中国电影国际传播工作还没有给予应有的重视。
中国电影国际传播整体战略和顶层设计尚付阙如。
中国电影海外发行机制、电影出口财税机制、政府宏观布点机制等还需要进一步建立和完善。
另外，中国电影海外推广公司每年的预算在国际上搞一个活动、宣传一部电影都不够，资金缺口严重。
3.中国电影国际传播意识不强、重视不够、投入不足，海外营销网络亟待建立 由北京师范大学中国文化国际传播研究院开展的“2011中国电影国际影响力全球调研”发现，1／3以上的外国观众对中国电影“一点也不了解”，32.3%的英语观众“完全没有看过中国电影”。
显然，这与中国电影在海外宣传推广力度不够有关。
超过六成以上的外国观众认为中国电影宣传需要改进。
中国电影人对宣传推广，尤其是海外宣传推广缺乏足够的重视和应有的投入。
相比之下，好莱坞电影和欧洲电影都非常重视电影宣传推广和国际传播。
美国很多电影制作费用和宣传费用几乎可以达到1：1。
总成本为4.6亿美元的《阿凡达》，营销成本就达到了1.5亿美元。
美国片商通常将1／3的经费用于宣传推广，而国内电影人在宣传推广上投入的费用一般只占电影制作费用的1／20甚至更少。
国际电影销售公司弗铁西摩联合总裁麦克·华纳在接受媒体采访时曾表示，中国电影人往往拎着片子跑遍三大电影节后又来询问能否做其海外发行。

编辑推荐

《银皮书:2011中国电影国际传播研究年度报告》希望能交付大家一份满意的答卷，更希望能够为电影创作者、研究者、一线从业人员以及管理人员提供一些有益的参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com