

<<魔鬼管理学>>

图书基本信息

书名：<<魔鬼管理学>>

13位ISBN编号：9787303093250

10位ISBN编号：7303093257

出版时间：2008-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：马克·史蒂文斯

页数：163

译者：崔姜薇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<魔鬼管理学>>

前言

<<魔鬼管理学>>

内容概要

向管理难题宣战的七大宣言： 1.释放自我价值的力量：不要仅仅摇动你的事业之舟，而应该时刻准备倾覆它。

2.对传统智慧一词的矛盾修饰法提出质疑：那些所谓的精妙之事，都是些沉浮的想法，却往往扮作真理的模样。

3.仔细地照一下镜子……你在镜子里看见的是一个领导者吗？

在这个世界上，你所做的最糟糕的事情就是复制别人的成功。

做你自己！

4.开发你的最佳软件（Kill App）：使自己的综合实力远远大于各种能力之和。

5.开动你的曼哈顿工程：将能够改变你的世界和你的人生的计划付诸实践。

6.学会Butterfly.net的理念：掌握你所需要的知识，并将它们用于你的个人发展。

7.实施永续发展的恒等式C+A+M：赢得顾客，并带给他们狂喜。

<<魔鬼管理学>>

作者简介

马克·史蒂文斯（Mark Stevens），现任MSCO公司CEO，从事营销战略咨询。

他的著作《你的营销不对路》（Your Marketing Sucks）曾被《商业周刊》（Business Week）评为畅销书。

马克还是唯一一个研究商业中的香草课题（plain vanilla，在金融市场的专用术语中，常用plain vanilla来代表最单纯形式的金融商品——译者注）的专家。

他已经从一个向客户提供具体营销方案的咨询者，逐渐发展成为他们的“战斗部长”——就客户的个人和职业发展战略进行咨询，而这必然会将他们带入成功的更高层次。

此外，马克还著有《大八点》（The Big Eight）、《突然死亡：E.F.Hutton的兴衰》（Sudden Death：The Rise and Fall of E.F.Hutton）、《极致管理》（Extreme Management）等引人注目的作品。

<<魔鬼管理学>>

书籍目录

写在你被我弄糊涂之前的话第1章 释放个人价值观的力量第2章 对“传统智慧”一词的矛盾修饰法提出质疑第3章 对镜自审，你看到的是一个领导者吗？
第4章 开发你的最佳软件第5章 开动你的曼哈顿工程第6章 捕捉智慧的蝴蝶第7章 实施永续发展的恒等式C+A+M第8章 发现之旅

<<魔鬼管理学>>

章节摘录

第1章 释放个人价值观的力量2001年的一个清晨，我从梦中醒来，不禁暗自忖度：“我创办了一个很棒的公司，还聘用了57名员工……我拿到了全部的客户名单……MSCO公司一直是盈利的。

”“是啊，利润率还不低呢。

”起床后，我优哉游哉地来到楼下与妻子一起喝咖啡，我对她说“亲爱的，我打算把公司的所有员工都给解雇了。

”她问我：“你在说些什么啊？”

”（我知道她是怎么想的。

）因此，我得向她解释解释。

“我们已经拥有了一支由优秀人才组成的团队，优秀人才就能造就优秀的公司。

但是，他们却无法造就伟大的公司。

所以，我准备把现有的员工集体解雇，然后开始招聘各个商业领域里真正顶尖级的行家。

而当我们如此重建起公司时，就会将它视作一个正处于发展之中的事业，不断对它的不足之处进行修整，使它越来越接近完美。

然而如果有一天，别人明白了这个道理，我们就要停下来。

或者，我要告诉他，我停下来了，也不会再做了。

”我转过脸去望着妻子，我不能确定她是否相信我是认真的。

我说的话更像是半梦半醒间的异想天开。

然而，我心里很清楚，就在那一刻，我在一碗麦片前宣布了自己的战斗计划，我已经全副武装，时刻准备出发。

这绝不是我一时心血来潮，在大约一年时间里，我一直对此不断地考虑，反复地琢磨，预估存在的风险，还经常做做盈利的美梦，探求着最终的结果。

我创建MSCO，是基于市场上一直缺少一种全新的实体：一个兼备营销和战略咨询业务的混合型公司。

于是，我和我的员工齐心协办，我们创建了一套方法，创立了一个品牌，打造了一个团队，赢得了客户，也经历了考验、失误、争论，以及坐过山车似的奇妙感受。

<<魔鬼管理学>>

媒体关注与评论

对于一个已经做到CEO或副总经理职位的人来说，承认自己的管理行为的任一方面有问题都是件困难的事情。

而马克在本书中所告诉我们的，正是一些超越了我们的自负与骄傲的简单道理。

——托马斯·K·克劳福德 领袖关系网董事局主席兼首席执行官

<<魔鬼管理学>>

编辑推荐

<<魔鬼管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>