第一图书网, tushu007.com

<<国际经济学>>

图书基本信息

书名：<<国际经济学>>

13位ISBN编号：9787303093373

10位ISBN编号：7303093370

出版时间：2008-7

出版时间：北京师范大学出版社

作者：赵春明，何璋 著

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《工商管理硕士MBA系列教材·新世纪高等学校教材：国际经济学》在保证教材基础性的同时，突出内容方面的前沿性。
比如在国际贸易部分，除了对传统贸易理论的介绍以外，还对当代国际贸易理论的新发展作了详尽介绍和分析，如波特的国际竞争优势理论、以克鲁格曼为代表的新贸易理论、新赫克歇尔一俄林模型、兰卡斯特模型、双寡头垄断产业内贸易模型、相互倾销贸易理论、垂直差异产品产业内贸易模型，以及杨小凯的超边际主义国际分工理论等。
《工商管理硕士MBA系列教材·新世纪高等学校教材：国际经济学》在编写体例方面强调生动性和灵活性。
比如，在教学内容的相关之处增加了为数不少的专栏，有助于同学和其他读者拓展视野，更深入地了解和掌握书中的基础内容。
此外，每章均列有关键术语和荐读书目，以方便同学和其他读者总领教材内容，并为进一步研讨提供文献参考和研究方向。

<<国际经济学>>

书籍目录

导论【专栏】如何学习国际经济学【本章思考题】【本章荐读书目】第1章 古典的国际贸易理论1.1 国际分工和国际贸易1.1.1 国际分工的发展历程1.1.2 国际分工对国际贸易的影响1.2 重商主义与新重商主义1.2.1 重商主义产生的历史背景1.2.2 重商主义的基本观点1.2.3 早期重商主义与晚期重商主义【专栏1-1】托马斯，孟小传1.2.4 重商主义的政策主张1.2.5 重商主义简评【专栏1-2】摆脱重商主义反思中国的对外开放政策1.2.6 重商主义的新发展：新重商主义1.3 绝对优势理论1.3.1 绝对优势理论的提出【专栏1-3】亚当·斯密简介1.3.2 绝对优势理论的基本内容1.3.3 绝对优势理论简评【专栏1-4】超绝对利益学说1.4 比较优势理论1.4.1 比较优势理论的提出【专栏1-5】大卫·李嘉图简介1.4.2 比较优势论的基本内容1.4.3 比较优势论的理论前提1.4.4 比较优势论的测度方法1.4.5 比较优势理论简评【专栏1-6】比较利益陷阱1.5 机会成本论【专栏1-7】经济学家哈伯勒及其贸易思想1.5.1 不变的机会成本与比较优势1.5.2 递增的机会成本与比较优势【本章关键术语】【本章思考题】【本章荐读书目】第2章 新古典贸易理论2.1 赫克歇尔一俄林模型【专栏2-1】俄林小传2.1.1 相关概念2.1.2 模型的假设条件2.1.3 赫克歇尔一俄林模型的基本内容2.1.4 赫克歇尔一俄林模型的数学证明2.1.5 赫克歇尔一俄林模型的意义2.2 要素禀赋理论的拓展2.2.1 赫克歇尔一俄林一萨缪尔森定理2.2.2 斯托尔珀一萨缪尔森定理【专栏2-2】萨缪尔森小传2.2.3 专门要素模型2.3 列昂惕夫悖论及解释2.3.1 列昂惕夫悖论2.3.2 列昂惕夫悖论的解释【本章关键术语】【本章思考题】【本章荐读书目】第3章 国际贸易动态理论3.1 罗伯津斯基定理3.1.1 要素增长与生产可能性曲线的移动【专栏3-1】资源诅咒【专栏3-2】荷兰病3.1.2 罗伯津斯基定理3.1.3 罗伯津斯基定理与贸易条件3.1.4 罗伯津斯基定理与产品相对价格3.2 贫困化增长3.2.1 关于小国的经济增长与贸易3.2.2 关于大国的经济增长与贸易3.2.3 贫困化增长的理论分析……第4章 当代国际贸易理论的发展第5章 国际贸易政策第6章 国际贸易措施第7章 经济一体化与世界贸易组织第8章 对外直接投资与国际贸易第9章 国际收支与国际资本流动理论第10章 现代购买力平价理论和长期均衡汇率理论第11章 汇率的货币分析第12章 货币替代和汇率货币替代分析第13章 汇率的资产结构平衡分析第14章 有效市场假说、理性预期分析与汇率新闻模型第15章 蒙代尔—弗莱明模型第16章 斯旺图形、DD—AA模型基国际经济政策协调主要参考文献

章节摘录

3．促进竞争效应　　建立关税同盟的第三个动态效应就是促进竞争效应。
经济学家西托夫斯基（T．Scitovsky）认为，竞争的加强是影响欧共体发展的最重要原因。
他认为在关税同盟形成前，各成员国多已形成了垄断的市场结构，长期以来几家企业瓜分国内市场，攫取超额利润，阻碍技术进步。
建立关税同盟后，各国企业均面临其他成员同类企业的竞争，由此促进了商品流通，打破了独占，经济福利得以提高。
这是因为高额关税会促进垄断，使一两家大公司统辖为数较多而效率低下的小生产者，他们宁愿用高价来排挤小企业而不肯提高产量。
如果关税较低，大公司为了抢占有利的竞争地位，不得不增加研究与开发投人，促进技术进步。
小企业也会因此进行联合和合并，降低成本，提高生产效率。
　　但是还有一些学者对此持有异议，他们认为随着区域经济一体化的发展，贸易壁垒会消除，内部市场将扩大，人们将易于获取生产的规模经济，从而产生垄断，导致经济效率和福利下降。
　　一般来说，区域经济集团的建立加强了市场竞争，摧毁了原来各国备受保护的市场，提高了市场的透明度，从而导致资源配置效率改善，增强了比较价格作为相对稀缺性指标的可靠性。
即使在寡头垄断的市场结构下，在产品差异和规模经济存在的条件下，市场竞争也将闲置或削减寻租、串谋等滥用非市场力量所带来的社会成本，并将刺激公司改组和产业合理化，推动先进技术的广泛使用，从而提高经济效率和增进社会利益。
4．刺激投资效应　　建立关税同盟的第四个动态效应是刺激投资效应。
关税同盟的建立，将引起专业化生产企业的生产规模扩大、竞争程度增强和对技术进步的迫切追求。
所有这些都成为吸收投资、刺激投资的重要因素。
如果成员国因为组建关税同盟而增加国民收入，则投资又会随着收入和储蓄的增长而增长。
关税同盟不仅刺激国内投资增长，还存在着吸引国外投资的可能性。
一方面，成员国资本将会重新配置，以提高投资回报率；另一方面，非成员国资本可能由于关税同盟内较高的收益率而被吸引过来；同时，关税同盟的贸易转移效应也可能会促使那些原先以其出口产品供应同盟国市场而现在则受到贸易歧视的非同盟国生产者以到同盟国开办企业的方式来代替贸易。
一般说来，对外直接投资要比对外商品贸易更为优越。
　　但是，也有一些学者认为，关税同盟建立后，由于受贸易创造效应影响的产业会减少投资，而且外部资金投入会使成员国的投资机会减少，降低投资收益率等原因，关税同盟内部的投资不一定会增加，上述效应并不存在。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com