第一图书网, tushu007.com

<<电视采访>>

图书基本信息

书名：<<电视采访>>

13位ISBN编号：9787303095872

10位ISBN编号：730309587X

出版时间：2009-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：叶子，赵淑萍　著

页数：452

字数：434000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电视采访是“面对面”的沟通，是心灵的碰撞，思想的交锋。
电视采访展现了现代电子采访的新潮流，促动了即时进行的全球性信息传播。
采访是新闻报道的基础。
而电视采访还可以成为报道的表现手法，节目形态的突出特征：在报道方式中起到结构作用；构成特有的电视节目样式。
《电视采访:探寻事实真相》是中国第一部系统阐述电视采访这门学科的专著性教材。
书中对电视采访的共性与个性、采访策划、采访准备、采访基本方法、现场采访、人物专访、调查采访、采访方式与手段、采访心理、电视采访思维方式等方面进行了比较全面透彻的阐述。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

叶子（叶凤英），中国传媒大学电视学院教授，博士研究生导师。

1963年毕业于北京广播学院新闻系电视专业，曾长期从事电视新闻采、编工作。
1979年回校执教，从事电视采访、编辑及新闻节目研究等教学科研工作。
曾赴国外学习。
历届“中国新闻奖”、“中国电视新闻奖”评委

书籍目录

第一章 电视采访的继承与拓展　一、采访活动的历史演变　1．近代记者的采访活动　2．现代记者的采访活动　3．中国记者的采访活动　二、电视采访的新拓展　1．划时代的突破　2．根本性的变革　3．创造性的开拓　三、新闻记者的职业要求　1．职业道德　2．素质构成第二章 电视采访的共性与个性　一、采访活动的共性特征　1．采访使命　2．采访视野　3．采访认知　4．采访目的　5．采访方法　6．采访时效　7．采访任务　8．采访工序　二、电视采访的个性特息　1．现代的采集手段　2．独有的采访形式　3．形象画面的报道　4．特定的思维方式　5．综合的表现因素　6．特殊的工作方式　7．复杂的工作环节　8．“投入”与“产出”的流程第三章 采访策划　一、选择题材　1．明确报道思想　2．确定采访意图　二、信息集合　1．获取采访线索　2．追踪社会信息　三、价值取向　1．观念与尺度　2．判断与选择　四、确认选题　1．对主题的思考　2．对角度的选择　3．对形式的考虑第四章 采访准备　一、全面准备　1．理论准备　……第五章 观察——目击采访第六章 语言采访第七章 电视采访报道第八章 调查性采访第九章 人物专访第十章 高端人物快速采访第十一章 采访方式与手段第十二章 电视采访心理剖析第十三章 电视采访的思维方法结语参考书目参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com