

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787303097647

10位ISBN编号：7303097643

出版时间：2009-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：仲鑫 编

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务>>

内容概要

本书共分为四篇，分别从国际市场、国际商务谈判、国际货物买卖合同、国际贸易方式四个层面向读者介绍国际贸易的基本理论知识，其内容包含了主要国际经济学理论和最新研究进展，力求全面、完整、系统地将国际贸易所涉及的知识范围展现在读者面前，具有较高的研究性和应用价值，既可用于国际贸易、世界经济专业本科生、研究生学习研究，也可为广大涉外经济工作者提供一定的指导和借鉴。

本书与传统的国际贸易类教材相比，有以下几个特点：首先，本书是一本研究性教材。本书在介绍国际贸易基本知识框架的同时注重对相关领域的理论与实践研究，在前人研究的基础上包含不少前沿的研究成果。

该书对国际贸易各方式的现状和发展前景也进行了介绍和展望，同时也表述了一些我们自己的看法，具有一定的学术创新性和前瞻性。

其次，本书具有较宽的知识面和较强的实用性。例如，较为详细地介绍了世界各主要地区市场的特点以及国际市场宏观、微观行情调研的具体方法与渠道，阐述了国际商务谈判中信息准备、人员配备、策略选择、谈判礼仪等具体细节，详细列出了世界各类展卖会的时间、地点、内容等。

涉外商务人士完全可以将此书作为实际涉外业务的参考用书。

第三，在写作方式和体例方面，力求做到符合逻辑、通俗易懂，并在每一章后面附加了相关案例和知识，并附有思考题供读者学习研究。

为了方便读者学习，每章均列有内容提要、学习目标，并在全书最后列出了所有参考书目，供读者进一步学习研究。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

| | | | | |
|-----------------|------------------------------------|------------------|-------------------|------------------------------|
| 第1篇 国际市场 | 第1章 国际市场的新特点 | 【内容提要】 | 【学习目标】 | 1.1 国际市场结构多元化 |
| | 1.1.1 美洲市场结构是以美国为中心的高度互补性的寡头垄断市场 | | | 1.1.2 大洋洲市场结构是寡头垄断与自由竞争并存的市场 |
| | 1.1.3 非洲市场结构垄断性突出 | | | 1.1.4 亚洲市场分区显现出不同的结构特征 |
| | 1.1.5 欧洲市场是以内部企业为主导的内外企业多寡头垄断竞争的结构 | | | |
| | 1.2 国际市场竞争立体化 | 1.2.1 竞争主体多层次 | 1.2.2 竞争领域和手段多层次 | 1.2.3 五大洲市场的竞争状况 |
| | 1.3 国际市场进入壁垒复杂化 | 1.3.1 进入国际市场的必要性 | 1.3.2 国际市场进入壁垒的种类 | 1.3.3 国际市场进入壁垒发展新趋势 |
| | | | 【案例】 | 【思考题】 |
| 第2章 国际市场行情调研的内容 | 【内容提要】 | 【学习目标】 | 2.1 国际市场行情调研的重要性 | |
| 2.1.1 宏观视角 | 2.1.2 微观视角 | 2.2 宏观经济行情调研 | 2.2.1 国民经济指标 | |
| 2.2.2 人口指标 | 2.2.3 国际贸易指标 | 2.2.4 国际金融指标 | 2.2.5 目标国经贸法规 | 【案例】 |
| 2.3 微观商品市场行情调研 | 2.3.1 行业市场基本状况分析 | 2.3.2 供给分析 | | |
| 2.3.3 需求分析 | 2.3.4 销售渠道分析 | 2.3.5 市场动态调研 | 【案例】 | 【思考题】 |
| 第3章 国际市场行情调研的方法 | 【内容提要】 | 【学习目标】 | 3.1 市场行情调研的一般程序 | |
| 3.1.1 调研方案的制定 | 3.1.2 信息与数据的收集 | 3.1.3 信息与数据的整理分析 | | |
| 3.1.4 调研报告的撰写 | 3.1.5 调研活动的评价与改进 | 3.2 国际市场行情调研的难点 | 3.2.1 信息收集量巨大 | |
| | 3.2.2 一手资料获取的困难 | 3.2.3 二手资料获取的困难 | | 第2篇 国际商务谈判 |
| 第4章 国际商务谈判的理论基础 | 第5章 国际商务谈判的环境因素 | 第6章 国际商务谈判的信息准备 | 第7章 国际商务谈判的人员配备 | 第8章 国际商务谈判的策略选择 |
| 第9章 国际商务谈判礼仪 | 第3篇 国际货物买卖合同 | 第10章 合同签订前的准备工作 | 第11章 合同的商订 | 第12章 合同涉及的主要问题 |
| 第13章 合同的履行 | 第4篇 国际贸易方式 | 第14章 招投标 | 第15章 展卖 | 第16章 加工贸易 |
| 第17章 期货交易 | 第18章 电子商务参考文献 | | | |

章节摘录

第1篇国际市场 在进行国际贸易、直接投资等国际商务活动之前,首先要进行的准备活动就是对拟进入的国际市场进行充分全面的了解,包括国际市场各区域的特点以及各个国家和地区的宏观、微观经济状况等,即进行国际市场行情调研。

本篇主要就国际市场各区域的主要特点以及国际市场行情调研的内容和方法(包括宏观经济行情调研和微观商品市场行情调研两个层面)展开讨论。

第1章国际市场的新特点 【内容提要】 国际市场是世界各国进行商品、劳务交换,并进行资源配置的场所。

它是在国际分工、国际贸易不断发展和深化的过程中逐渐形成的,在这个市场中流通的内容包括商品、资金、劳务、信息等。

从结构上讲,国际市场是由世界范围内通过国际分工联系起来的各国之间的市场以及参与国际分工各国内部市场的总和所组成,它的发达程度取决于参加国际交换国家的数量、进入国际交换商品的总额、各国经济发展的水平以及各国参与国际分工的深度等因素。

随着经济全球化的不断推进,国际市场出现了许多新特点,包括国际市场结构多元化、国际市场竞争立体化以及国际市场进入壁垒复杂化等。

了解国际市场的新特点,掌握国际市场的基本运行规律,是了解市场、进入市场的重要条件。

【学习目标】 了解国际市场的新特点,掌握国际市场的基本运行规律。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>