

<<专题网站创意设计与实现>>

图书基本信息

书名：<<专题网站创意设计与实现>>

13位ISBN编号：9787303098576

10位ISBN编号：7303098577

出版时间：2009-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：吴倩 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

数字媒体专业是近年来新兴的一门学科，是随着数字媒体的普及和发展应运而生的专业。国内很多本科院校、高职高专学校和成人网络学院开设了数字媒体专业的课程，但由于该专业的前沿性和新颖性，以及学科的不成熟性，目前尚缺乏完整且实用的系列教材。

由北京师范大学出版社、西北民族大学现代教育技术学院和兰州工业高等专科学校等合作规划并编写的数字媒体技术应用系列教材正是填补了这样的空白。

本套教材的创新之处在于突出创意设计，强调思维能力的训练，将数字媒体作品的创意设计与实现融为一体，整个体系结构以问题情境为线索，以任务实现为导向，从需求分析、情境设计、技术实现等几个方面论述数字媒体技术的相关概念、设计理念和数字媒体技术基本技能。

由《多媒体作品创意设计与实现》、《图形创意设计与实现》、《数码平面创意设计与实现》、《Flash平面动画创意设计与实现》、《数字音频制作实践》、《数字视频处理》、《视频后期编辑》、《专题网站创意设计与实现》等八部教材组成系列丛书，体现了需求分析、作品创意、素材收集、加工、编辑、合成和后期特效处理等创作流程，能够帮助作者全面理解数字媒体技术有效应用的思维过程。

本套教材从知识体系方面系统地介绍了数字媒体信息的构成方式、编辑方法、传播设计原理和创作过程。

从操作应用方面介绍媒体信息构成、媒体素材搜集与应用技术。

从创意设计方面介绍具体创作项目的设计思想、技术选择路线和实现途径，包括音频、图像、动画、视频以及交互式媒体的处理和设计。

编写思路力图将基本理论、创意设计、实践操作综合于一体，体例结构基本包含项目描述、设计创意思路、知识点与应用软件、制作步骤、知识拓展、实训练习等几个部分，帮助学习者理解数字媒体技术有效应用的思维方法和制作过程。

参加本套丛书编写的作者都是在教学一线拥有丰富实战经验的中青年学者，他们不仅拥有数字媒体技术方面的专业知识，且在该领域拥有实战经验，是一个能够很好地将理论与实践结合起来的团队，在教学和创作方面都积累了丰富的经验。

这是保障本套教材编写思路顺利实现的有力条件。

感谢北京师范大学职业教育分社对于本套教材的支持和帮助，感谢本套教材的责任编辑周光明为丛书出版所付出的辛勤劳动，感谢分册编辑尽职尽责的工作态度和奉献精神。

## <<专题网站创意设计与实现>>

### 内容概要

本书详细介绍了专题网站设计与开发的基础知识、技术要点和设计技巧，以及使用常用网页元素制作工具开发的综合实例。

全书共分11章，分为五个部分。

内容主要包括网站开发概述、专题网站设计、专题网站结构设计与制作、专题网站元素设计与制作、“Lzptc网络课程学习平台”设计与开发等内容。

在专题网站结构设计与制作部分，针对版面布局、栏目设计、目录结构、链接结构、Banner设计等内容，结合有代表性的专题网站介绍了其设计的基本思路 and 制作过程；在专题网站元素设计与制作部分，针对网页色彩、网站主题、标志设计、文本表格、图形图像、动画设计、音频视频设计、Web数据库设计等内容，结合有代表性的专题网站介绍了其设计的基本思路 and 制作过程，同时将一个教育类专题网站“Lzptc网络课程学习平台”的设计拆分为上述各项内容进行专题设计讲解；最后，给出了一个完整的教育类专题网站“Lzptc网络课程学习平台”的设计与开发步骤，以帮助读者建立设计和开发一个完整的专题网站思路和方法，为自己今后设计并建立专题网站奠定基础。

## &lt;&lt;专题网站创意设计与实现&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 网站开发概述 1.1 网站应用概述 1.1.1 网站发展历程 1.1.2 网站应用需求分析 1.1.3 网站设计与开发的一般性原则 1.1.4 网站开发的人员组织 1.2 网站开发流程 1.2.1 需求分析与目标分析 1.2.2 建立网站平台 1.2.3 规划网站内容和制作网页 1.2.4 网站运行测试 1.2.5 网站发布与推广策略 1.2.6 网站维护与更新 1.3 网页设计概述 1.3.1 网页的概念与特征 1.3.2 网页与网站的关系 1.3.3 网页的基本构成元素及设计的基本原则 1.3.4 网页制作工具 1.4 小结 1.5 实训练习与思考第2章 专题网站的设计 2.1 专题网站概述 2.1.1 专题网站的概念与特点 2.1.2 专题网站分类与功能 2.1.3 专题网站设计规划 2.2 专题网站设计 2.2.1 专题网站设计概述 2.2.2 专题网站需求分析与结构设计 2.2.3 专题网站整体形象与风格定位 2.3 专题网站的创意表现 2.3.1 专题网站创意思路 2.3.2 专题网站色彩分析 2.3.3 专题网站版式分析 2.3.4 专题网站设计元素分析 2.4 小结 2.5 实训练习与思考第3章 版面布局、网站栏目设计及制作 3.1 版面设计基本理论 3.1.1 点、线、面的构成 3.1.2 重心与平衡 3.1.3 网页布局 3.1.4 网页版式类型 3.2 新浪网版面布局及栏目设计分析 3.2.1 新浪网总体功能分析 3.2.2 规划、设计版面布局与网站栏目 3.2.3 版面布局与网站栏目制作步骤 3.2.4 知识拓展：网页编辑软件Dreamweaver简介 3.3 设计一个“E-Learnin9”网站：“Lzptc网络课程学习平台”——第一步 3.3.1 “E-Learnin9”网站建设需求分析 3.3.2 “Lzptc网络课程学习平台”网站总体功能分析 3.3.3 规划、设计网站版面布局与网站栏目 3.4 小结 3.5 实训练习与思考第4章 网站目录结构、链接结构、旗帜广告设计及实现 4.1 网站结构设计基本理论 4.1.1 网站的目录结构 4.1.2 网站的链接结构 4.1.3 整体格局 4.2 海尔集团网站结构及旗帜广告分析 4.2.1 海尔集团网站总体功能分析 4.2.2 海尔集团网站总体结构及网站地图 4.2.3 海尔集团网站链接结构分析 4.2.4 海尔集团网站旗帜广告设计与制作步骤 4.2.5 知识拓展：网站旗帜广告(Banner)设计规范 4.3 制作一个实际的“E-Learnin9”网站：“Lzptc网络课程学习平台”——第二步 4.3.1 “Lzptc网络课程学习平台”网站目录结构、链接结构分析 4.3.2 “Lzptc网络课程学习平台”网站目录结构、链接结构设计及实现 4.3.3 知识拓展：使用CSS样式表设计网页 4.4 小结 .....第5章 网页色彩、网站主题与标志设计及制作第6章 网页文字、表格设计及制作第7章 图形图像设计及制作第8章 动画设计及制作第9章 音频视频应用第10章 网络数据库设计第11章 “E-Learning”网站“Lzptc网络课程学习平台”实作

章节摘录

第1章 网站开发概述 1.1 网站应用概述 互联网(Internet)给全世界带来了非同寻常的机遇。人类经历了农业社会、工业社会,当前正在迈进信息社会。信息作为继材料、能源之后的又一重要战略资源,它的有效开发和充分利用,已经成为社会和经济发展的主要推动力和取得经济发展的重要生产要素,并正在改变着人们的生产方式、工作方式、生活方式和学习方式。

首先,网络缩短了时空的距离,大大加快了信息的传递,使得社会的各种资源得以共享。其次,网络创造出了更多的机会,可以有效地提高传统产业的生产效率,有力地拉动消费需求,从而促进经济增长,推动生产力进步。

第三,网络也为各个层次的文化交流提供了良好的平台。

1.1.1 网站发展历程 1. Internet的发展特点与趋势 Internet是计算机交互网络的简称。它是利用通信设备和线路将全世界不同地理位置的功能相对独立的数以千万计的计算机系统互联起来,以功能完善的网络软件(网络通信协议、网络操作系统等)实现网络资源共享和信息交换的数据通信网络。

1969年,为了能在爆发核战争时保障通信联络,美国国防部高级研究计划署ARPA资助建立了世界上第一个分组交换试验网ARPANET,连接美国四个大学。ARPANET的建成和不断发展标志着计算机网络发展的新纪元。

<<专题网站创意设计与实现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>