

<<广播电视概论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视概论>>

13位ISBN编号：9787303104826

10位ISBN编号：7303104828

出版时间：2009-10

出版时间：北京师范大学出版社

作者：许海潮，杜娟 主编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;广播电视概论&gt;&gt;

## 前言

21世纪,人类社会进入了信息时代与知识经济时代。

在这个飞速发展的时代里,经济全球化与文化多元化已经成为不可阻挡的历史潮流。

随之而来的是跨文化传播在全球的迅速兴起,而影视艺术作为当今世界影响力最大的艺术创造和文化传播方式之一,在跨文化传播中具有最广泛的观众群和覆盖面。

随着广播影视事业在全国的迅速发展和产业属性的显现,对广播影视人才的需求也越来越大,近年来,我国广播影视类专业高等教育取得了长足的发展,为广播影视系统输送了大量的人才,随着广播影视行业的迅猛发展,社会对广播影视类人才提出了更高的要求。

进一步深化人才培养模式、课程体系和教学内容的改革,提高办学质量,培养更多的适应新世纪需要的、具有创新能力的广播影视高素质人才,是广播影视教育的当务之急。

作为广播影视教育的重要环节,教材建设肩负着重要的使命,新的形势要求教材建设适应新的教学要求。

高职高专教材应针对高职高专学生的自身特点,按照国家高职高专教育的特点和人才培养目标,以应用性职业岗位需求为中心,以素质教育、创新教育为基础,以学生能力培养、技能实训为本位,使职业资格认证培训内容和教材内容有机衔接,全面构建适应21世纪人才培养需求的高职高专广播影视类专业教材体系。

广播影视类专业教学指导委员会组织编写的“十一五”规划教材,主要包括影视动画、影视广告、新闻采编与制作、主持与播音、电视节目制作、摄影摄像技术等专业系列教材。

本系列教材的出版,必将对高职高专广播影视类专业的人才培养和教育教学改革工作起到积极的推动作用。

本系列教材的出版,得到了教育部高等教育司领导、国家广播电影电视总局人事教育司领导及行业专家的大力支持,得到了国内众多同类院校的大力协助,在此对他们表示衷心的感谢!

同时,我们也希望广大师生和读者给我们提出宝贵意见,使教材更加完善。

## &lt;&lt;广播电视概论&gt;&gt;

## 内容概要

通览全篇，本书具有以下三点明显的创新和突破。

首先，本书花了很大的篇幅比较详尽地描述了新媒体语境下的广播电视的形态，这是一个有益且重要的尝试。

新媒体技术在传播方法上的运卅乃至其所导致的传播观念的改革都是不可忽视的现象，虽然新技术在未来并没有吞并传统旧媒体的担忧，但传统传播方式与新技术的融合将是必然的趋势，这一亮点体现了本版《广播电视概论》的现实视野有别于其他。

其次，生动贴切的延伸阅读反映了编者对读者的关照。

《广播电视概论》应该是在学生新人学的第一个学期就开设的，善学小如乐学，提升学生的学习兴趣是教师煞费苦心去做的。

本书在“广播电视发展历史沿革”一章附有“广播\电视的发明”，“广播电视技术”一章附有“电磁波的发明及通信卫星”的知识介绍，等等，这些都无疑起到了拓宽学习者专业视野的作用。

最后还附上诸如《广播电视管理条例》、《广播电视编辑记者、播音员主持人资格管理暂行规定》等法规文件，这些原始文件的附录将为学生全方位认识中国广播电视现状提供阅读素材。

再次，基于为高职编写专门教材的初衷，本版广电概论也完全遵循了高职教学的特点，去除了一些理论表述，尽可能多地将笔墨投诸高职学生即将面临的专业实践学习上。

该书共计十一章，除了头尾偏重广电概貌性描述外，其余各章涉及的都是广播电视专业毕业生几个职业生涯不可缺少的技术、制作、经营等广电行业的主要领域。

第二章是技术导向的广播电视的技术原理，第三、四章前瞻性地介绍了新媒体时代的广播、电视，第五章则引入媒介经营的维度，第六、七、八章是广播电视的制作的技术描述，第九章是媒介经营运作中不可缺少的受众调查、收视率满意度调查，第十章是广电从业者的素质要求。

## <<广播电视概论>>

### 作者简介

许海潮，安徽广播影视职业技术学院教师，文学硕士，讲师，编导教研室主任。

致力于广播电视节目策划、广播电视编导等领域的教学与研究。

经常从事节目策划、编导等方面的实践。

主持和参与完成省级、院级课题多项，并在省级以上刊物上发表过多篇专业论文。

杜娟，安徽广播影视职业技术学院管理系专任教师。

经济学学士、文学硕士。

主要研究方向：组织传播、新媒体传播、网络舆论等。

主持安徽省教育厅2008年人文社会科学一般研究项目《大众传媒组织文化传播研究》。

## &lt;&lt;广播电视概论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 广播电视发展的历史沿革 第一节 世界广播电视事业的发展简况 第二节 中国广播事业的发展及现状 第三节 中国电视事业的发展及现状第二章 广播电视技术 第一节 广播电视技术原理 第二节 广播电视技术系统 第三节 广播电视新技术第三章 新媒体时代的广播 第一节 数字音频广播 第二节 手机广播 第三节 网络广播第四章 新媒体时代的电视 第一节 数字电视 第二节 手机电视 第三节 网络电视 第四节 数字移动电视 第五节 IPTV 第六节 楼宇电视第五章 广播电视的经营管理 第一节 广播电视事业的性质和职能 第二节 广电事业组织结构与管理体制 第三节 中国广播电视管理体制第六章 广播电视传播符号与传播特性 第一节 人声语言：从广播到电视 第二节 音乐与音响：广播电视的非语言符号 第三节 电视画面与镜头语言 第四节 广播电视的传播特性第七章 广播电视的节日形态 第一节 广播新闻节目 第二节 广播其他类型节目 第三节 电视节目形态第八章 广播电视节目的编辑制作流程 第一节 广播节目的采访编辑播出流程 第二节 电视节目的编辑制作流程第九章 广播电视传播中的受众 第一节 广播电视受众的特点及构成 第二节 广播电视受众调查 第三节 收视率与满意度第十章 广播电视传播者的职业素养 第一节 广播电视从业队伍构成及优化 第二节 广播电视记者的素质与修养第十一章 广播电视的发展趋势 第一节 广播的当代情势 第二节 电视的发展趋势 参考文献 后记

## <<广播电视概论>>

### 章节摘录

英国的数字广播发展迅速，目前观众只要拥有一台数字收音机，除了能收听到9套数字广播节目外，还能够24小时“阅读”来自英国广播公司在线更新的节目，而不受节目时间表的限制。

(二) 英国广播电视发展的特点 1. 强调竞争中的特色 英国是西方传播媒介最强大的国家之一。

它作为英语国家中的非移民国家，力争在同其他国家融合的同时又保持其自身特有的民族风格。

BB ( : 一方面投入大量资金、外派记者、设立办事机构和购买外国节目；另一方面又增加自己制作的节目量。

BBC强调创办自己的附属机构，下属的13个文艺团体包括乐团11个、合唱团2个、演员和艺术家600多人，这些是节目制作的强大后盾，BB ( : 播出的节目中有85%是由自己制作的。

2. 注重完善竞争服务功能 英国政府一直强调广播电视的服务性，对于不利于国民的节目总是严加限制。

1987年7月英国通过了《家用录像管理法》以限制色情、暴力节目对青少年的不良影响，同时，对外来电视节目也制定了严格的审查制度。

1997年5月英国广告商联合会 ( ISBA ) 提出增加广告时间，但英国独立电视委员会以“增加广告时间将损害观众利益”等为由加以拒绝。

1996年BBC发表了“对视听者的承诺”，其中包括“以不同节目满足不同听、观众的需要，扩大对听、观众的服务范围”。

同时还提出“提高国际广播质量”等要求，目的是为了增加收听率和收视率，加强竞争性，巩固服务性。

三、法国广播电视发展概况 法国于1922年2月，由邮电部经手建立了第一座广播电台，它通过巴黎的埃菲尔铁塔开始定时广播。

1922年法国成立国家广播电台。

从1924年开始陆续出现私营广播电台。

<<广播电视概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>