

<<体育管理学>>

图书基本信息

书名：<<体育管理学>>

13位ISBN编号：9787303107902

10位ISBN编号：7303107908

出版时间：2010-6

出版时间：北京师范大学出版社

作者：左庆生 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育管理学>>

内容概要

《体育管理学》是教育部《全国普通高等学校体育教育本科专业课程方案》中社会体育方向的选修课，是体育院系学生用书，是由西南(云、贵、川、渝)体育教材教法研究会(体育管理学)教材小组根据西南地区体育院系教学计划、培养目标和课程教学大纲规定的具体教学任务、教学时数、教学内容及考核要求分工负责撰写和串编完成的。

本教材总结云、贵、川、渝体育院系该课程教学实践经验，借鉴和吸收了国内外先进的体育管理理论和经验，从概念、原理、职能方法和基本内容等方面介绍体育管理的基本理论。

<<体育管理学>>

书籍目录

概念与原理篇 第一章 体育与管理的概念 第一节 体育 第二节 管理 第二章 体育管理学
第一节 体育管理学概述 第二节 体育管理学的研究对象及研究方法 第三章 体育管理原理
第一节 系统原理 第二节 人本原理 第三节 动态原理 第四节 效益原理 职能与方法篇
第四章 体育管理职能 第一节 体育管理系统 第二节 体育管理的基本职能 第五章 体育管理
的基本方法 第一节 行政方法 第二节 法律方法 第三节 经济方法 第四节 宣传
教育方法 第五节 体育管理方法的综合运用 基本内容篇 第六章 学校体育管理 第一节 学校
体育管理概述 第二节 学校体育管理的基本内容 第三节 学校体育管理评估 第七章 社会体
育管理 第一节 社会体育管理概述 第二节 社区体育管理 第三节 职工体育管理 第四节
农村体育管理 第五节 社会体育管理评估 第八章 竞技体育管理 第一节 运动训练管理
第二节 运动竞赛管理 第九章 体育产业管理 第一节 体育产业管理概述 第二节 职业体育
俱乐部的经营管理 第十章 体育信息管理 第一节 体育信息的特点与类型 第二节 体育信息
管理的内容 第三节 体育信息工作的评价及基本要求 第四节 体育信息管理系统的开发参考文
献

章节摘录

插图：3.社会集资主要包括社会集资、企业赞助等形式。

随着我国经济体制改革的逐步深入，企业活力的不断增强，企业赞助优秀运动队蕴藏着巨大的潜力，优秀运动队领导应充分利用这些有利条件，主动争取企业的赞助。

要积极支持和鼓励社会各种力量办队，扩大体育的社会化程度，以弥补政府独家办队经费的不足。

（二）运动训练经费的使用运动训练是一个复杂的系统工程，需动用大量的人力、财力、物力。

就我国目前国情看，训练经费不足一直是一个实际问题。

如何合理分配、使用有限的资金，是运动训练经费管理的一个重要课题。

为此，应注意以下方面：要健全和完善财务管理制度；要坚持计划，按规定用款；要确保重点，不断提高经费的使用效益；要严格管理，厉行节约、精打细算。

六、运动训练管理评估（一）运动训练管理评估的基本内容由于运动训练管理工作是一项复杂的系统工程，因而可以把运动训练管理的评估分为不同层次及要素的单项评估，也可以作为一项整体进行综合评估。

例如根据运动训练管理的对象，可以把整个训练管理系统划分为若干个层次，即以遍布全国城乡的中小学校运动队为基层，青少年业余体校和省、市体育运动学校为中层，省级集训队、俱乐部和国家集训队为高层。

由于各个层次的目的、任务不同，在整个运动训练管理系统中所处的地位和作用也就不同，对于不同层次所确定的评价内容、指标体系也有所不同。

因此，运动训练管理系统中各层次的评价具体内容有所区别，但训练条件、训练过程及训练效益等内容却是几乎所有训练系统评估中均应包括的重要内容。

<<体育管理学>>

编辑推荐

《体育管理学》：教育部推荐教材西南区体育教材教法研究会教材编审委员会审订

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>