

<<旅游开发与规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游开发与规划>>

13位ISBN编号：9787303108091

10位ISBN编号：7303108092

出版时间：2010-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：吴殿廷 编著

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游开发与规划>>

内容概要

本书是对旅游客体（旅游资源）、旅游主体（游客）和旅游介体（旅游服务提供者）及其相互关系的考察。

其中旅游客体研究包括旅游资源的调查、分类与评价；旅游主体研究包括旅游需求、旅游消费、旅游市场的调查和分析；旅游介体研究包括旅游开发、经营、管理和规划等。

本书从旅游开发与规划的基本范畴出发，运用社会经济活动及其决策的5w2H思维框架，系统论述了旅游开发与规划的基本内容和主要方法，结合国内外经典案例剖析了旅游发展的内在规律和经营管理中的战略对策。

本书是旅游管理、城乡规划和区域经济等专业相关课程的专门教材，也适合于从事旅游开发、经营与管理的相关工作人员阅读。

<<旅游开发与规划>>

书籍目录

第一章 旅游开发与规划的基本范畴 第一节 旅游与旅游业 一、旅游 二、旅游业 第二节 旅游资源、旅游产品与旅游目的地 一、旅游资源 二、旅游产品 三、旅游目的地 第三节 旅游需求、旅游消费与旅游市场 一、旅游需求 二、旅游消费 三、旅游市场 第四节 旅游开发、旅游规划与旅游管理 一、旅游开发 二、旅游规划 三、旅游管理 第五节 旅游开发与规划的理论基础 一、系统科学论 二、消费心理学理论 三、区位理论与空间布局论 四、产业结构演变与分工理论 五、市场营销理论 六、可持续发展理论 第六节 旅游开发与规划课程体系 一、社会经济活动及其决策的5w2H模式 二、本书的主要内容及结构 【复习思考题】 【推荐阅读】第二章 旅游资源及其调查和评价 第一节 旅游资源 一、旅游资源的定义 二、旅游资源的内涵 三、旅游资源的特征 四、旅游资源的类型 第二节 旅游资源调查 一、旅游资源调查的内容 二、旅游资源调查的方法 三、旅游资源的实地调查 第三节 旅游资源评价 一、旅游资源评价的方法 二、旅游资源价值评价 三、旅游资源开发评价 四、旅游资源评价中应当注意的问题 【复习思考题】 【推荐阅读】第三章 旅游产品开发 第一节 旅游产品概述 一、旅游产品的定义 二、旅游产品的特征 三、旅游产品的类型 第二节 旅游产品开发的内容、原则和策略 一、旅游产品开发的内容 二、旅游产品开发的原则 三、旅游产品开发的策略 第三节 典型资源的旅游产品开发 一、山地旅游产品开发 二、滨海旅游产品开发 三、温泉旅游产品开发 四、乡村旅游产品开发 五、历史城镇旅游产品开发 六、节庆旅游产品开发 【复习思考题】 【推荐阅读】第四章 旅游需求规律及市场预测 第一节 旅游需求的基本规律 一、旅游需求的概念及特征 二、旅游需求的产生条件 三、旅游需求的影响因素 四、旅游需求的时空分布规律 五、旅游需求的新趋势 第二节 旅游市场分析与预测 一、基本概述 二、旅游市场调查 三、旅游市场定位 四、旅游市场预测 【复习思考题】 【推荐阅读】第五章 旅游目的地的开发与管理 第一节 旅游开发与管理的时空耦合规律 一、旅游者时间-空间预算规律 二、时间-过程规律 三、旅游开发-管理的空间层次规律 第二节 旅游发展战略 一、发展战略的基本内容 二、制定发展战略的方法 三、常用的旅游发展战略 第三节 旅游目的地管理 一、旅游目的地管理内容 二、旅游目的地管理模式 第四节 旅游目的地营销 一、基本内涵 二、旅游市场营销的现代方式 三、旅游市场营销的发展趋势 四、旅游市场营销的规划方法 第五节 西部地区旅游开发与管理的战略模式 一、管理运营模式——政府主导和企业化运作相结合 二、产品开发模式——“三优转化”模式 三、空间开发模式——据点式与点轴式相结合 【复习思考题】 【推荐阅读】第六章 旅游规划概述171 第一节 旅游规划工作的特点 一、工作目标 二、工作性质与特点 第二节 旅游规划的类型和内容 一、旅游规划的类型 二、区域旅游发展规划 三、旅游区规划 第三节 旅游规划的编制过程 一、任务确定 二、前期准备阶段 三、规划编制阶段 四、征求意见阶段 五、规划评审阶段 第四节 旅游规划的实施.....第七章 区域旅游发展规划第八章 旅游区规划第九章 旅游规划的常用技术和方法第十章 旅游开发与规划实践探索后记

<<旅游开发与规划>>

章节摘录

插图：1.资源禀赋旅游业所依赖的资源包括三大类：物力资源、人力资源和财力资源。

物力资源是旅游业发展的物质基础，通常可以定义为由旅游资源和基础设施资源构成的集合，二者是一定地域空间上所拥有的旅游业发展的先决条件之一。

旅游资源是资源依托型旅游产品开发的基础条件，没有这个基础，就没有资源依托型旅游产品，从而就会影响旅游业的发展（但是，需要强调的是，旅游资源对于旅游业发展的意义并不是决定性的）。基础设施条件是影响旅游产品可进入性的重要因素，如果没有适当的基础设施，再好的旅游资源也不能为旅游业所利用，这时的旅游资源仅仅停留在潜在状态，还不是一种经济资源。

人力资源也是旅游业发展的一个决定因素，因为它是旅游业整个运行过程中不可缺少的动力和智慧成分。

它在两个方面影响着旅游业的规模和进程。

一方面是，旅游业作为一种劳动密集型产业，需要大量的劳动力来支撑。

一个地区人口的规模和结构特点决定了该地区劳动力人口的可得性。

另一方面，劳动力的素质状况自然也构成了影响旅游业发展的重要因素。

旅游业虽然以提供基本服务为主，但作为一种外向型产业，客观上要求其服务标准和水平要向国际标准看齐，这一点在发展中国家和落后地区实际上构成了一种挑战。

由于这些国家或地区的经济一般比较落后，旅游业发展水平较低，缺乏旅游业方面的管理和服务人员，在这种情况下，有时不得不依赖外国或外地管理人员参与管理。

由此所产生的结果是旅游业的收入有一部分会流入国外或其他地区，从而导致人们对旅游业的消极看法，也削弱了旅游业自身的发展能力。

财力资源是旅游业发展的又一个决定因素。

旅游业作为新兴的产业，需要大量的投资，因此对资本的需求量往往很大。

很多拥有优美的旅游资源的地区一时不能通过发展旅游业来改善地区经济状况，根本原因除了基础设施（尤其是道路）的制约以外，就是资本缺乏的限制。

相反，一些资本雄厚、市场活跃的地区却在缺乏旅游资源的基础上实现了旅游业的快速发展（如我国的深圳）。

旅游业作为开发或创造旅游产品的企业的集合，与旅游资源的关系不是绝对的、一成不变的。

当拥有旅游资源时，旅游产业的发展便可能有了先天的优势和基础；但如果没有旅游资源，并不意味着旅游业不能获取好的发展，只要旅游企业能根据市场需求开发出有吸引力的资源脱离型旅游产品，旅游业也会蓬勃发展起来。

<<旅游开发与规划>>

后记

中国正处在旅游业全面发展的时期，旅游开发与规划的人才培养需求很大；改革开放30年，我国的旅游开发与规划研究从无到有、从小到大，理论、方法和实践探索的成果很多。

我们在多年从事旅游开发规划的研究中逐渐形成了自己的特点和风格，即善于从区域经济发展的角度研究旅游开发及其规划问题。

现在提交出版的这部书稿，凝聚了北京师范大学旅游规划团队几代人的心血，是一部具有专著性质的教材。

但是，考虑到教材本身的系统性、权威性和典型性，我们也借鉴和引用了目前国内比较活跃的旅游规划专家的成果。

尽管国内外旅游开发与规划的研究者很多，成果也很丰富，但是到目前为止，尚未形成公认的旅游开发与规划的系统理论和课程体系。

本书从旅游开发与规划的基本范畴出发，运用社会经济活动及其决策的5W2H思维框架，坚持理论、方法与实践相结合，试图在此方面有所突破，但这种探索比较浅显，难免偏颇。

本书的具体分工是：第一章由吴殿廷主笔，第二、三、十章由王瑜主笔、第四、五、九章由耿建忠主笔、第六、七、八章由王欣主笔。

全书的框架设计、统稿定稿和复习思考题等由吴殿廷完成，朱桃杏参与了统稿过程，叶倩、张艳平等参与了部分章节的资料收集整理，姜晔、岳晓燕、凌丽萍、楼武林、吴颖和王乐乐等参与了书稿的讨论。

本书的出版，得到了北京师范大学和北京第二外国语学院的大力支持，得到了国内多名专家的指点。特此说明和致谢。

<<旅游开发与规划>>

编辑推荐

《旅游开发与规划》：国际化的理念，本土化的实践，突出实践特色，培养应用能力，重点清晰突出，倡导学以致用。

<<旅游开发与规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>