

<<数字界面设计>>

图书基本信息

书名：<<数字界面设计>>

13位ISBN编号：9787303108176

10位ISBN编号：7303108173

出版时间：2010-6

出版时间：北京师范大学出版社

作者：廖宏勇 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字界面设计>>

前言

根据世界文化产业发展趋势和中国创意产业的迅猛发展，随着以计算机和网络为核心的数字技术的飞速发展，数字媒体教育必然成为普通高等学校面临的重要任务。

数字媒体是一门新的学科，也称之为当代的新媒体，它是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。

数字媒体包括美术、音乐、舞蹈等艺术基本元素，融入了创意、创作、创新等设计理念，涉及出版、影视、网络等大众传媒的表现形态，应用了计算机和信息科学等工程技术，并遵循运营、管理、营销等商业规律，这些元素的合理搭配组合构成了数字媒体的学科体系。

北京师范大学是率先在中国高校开办数字媒体本科教育、硕士和博士研究生教育的学校之一，同时，也在积极推动各地高等学院开办相关专业和设置相应课程。

目前我国高等学校中，开设数字媒体专业的学校逐年增多，但是由于教学条件和师资水平不一，课程内容的杂乱和教材的匮乏，直接影响了数字媒体专业的发展。

因此，教材编写成为规范学科的一项急迫任务。

北京师范大学数字媒体研究所早在2001年就开始着手学科建设和课程论证，并连续召集了每年一届的全国高校数字媒体学术研讨会，与各高校从事数字媒体教学工作的教师和管理人员一起，共同探讨学科的发展和教材的建设。

为了推出高质量的专业教材，多次召开了由清华大学、北京大学、北京师范大学、北京电影学院、中国传媒大学、浙江大学和中国美院等高校同行的研讨会，讨论教材内容和编写大纲。

<<数字界面设计>>

内容概要

《数字界面设计》是根据世界文化产业发展趋势和中国创意产业的迅猛发展，随着以计算机和网络为核心的数字技术的飞速发展，数字媒体教育必然成为普通高等学校面临的重要任务。数字媒体是一门新的学科，也称之为当代的新媒体，它是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。

<<数字界面设计>>

书籍目录

前言第1章 认识界面门 1.1 界面的概述 1.1.1 界面的涵义 1.1.2 界面的分类 1.1.3 界面设计的特征 1.2 图形化的界面 1.2.1 图形化界面的概述 1.2.2 图形化界面的发展历程 1.2.3 图形化界面与虚拟现实技术第2章 人本界面 2.1 回归人性的界面设计 2.1.1 高科技带来的“谜语” 2.1.2 认知中的摩擦 2.1.3 为用户而设计 2.2 界面设计中的人因工程 2.2.1 人因工程 2.2.2 人因显示界面的设计 2.2.3 人因操作界面的设计第3章 界面的整体设计 3.1 界面整体设计的分析阶段 3.1.1 用户与任务分析 3.1.2 市场与目标分析 3.2 界面整体设计的实施阶段 3.2.1 对象的模型化 3.2.2 界面视图的设计第4章 界面的视觉设计 4.1 隐喻：界面视觉设计的基本途径 4.1.1 理解隐喻 4.1.2 隐喻的相关因素分析 4.1.3 界面中的隐喻 4.1.4 构筑有效的隐喻 4.2 界面的信息设计 4.2.1 人的感知 4.2.2 界面视觉效果设计的基本造型语言 4.2.3 设计字体布局 4.2.4 如何用图形说话 4.3 图标的设计 4.3.1 从像素艺术说起 4.3.2 图标 4.4 界面布局元素的设计 4.4.1 界面的元素布局原则 4.4.2 界面元素的设计第5章 网页界面的设计 5.1 Web2.0时代的网页界面设计 5.1.1 网页界面设计的基本概念 5.1.2 Web2.0时代的互联网特征 5.1.3 Web2.0时代的网页界面设计 5.2 网页界面的隐喻系统 5.2.1 网页界面隐喻系统概述 5.2.2 网页界面隐喻系统的功能划分 5.2.3 网页界面隐喻系统的设计目标 5.2.4 网页界面隐喻系统的设计过程模型 5.3 网页界面的信息传达 5.3.1 网页界面的版面构成 5.3.2 网页界面的文字编排 5.3.3 网页界面的导航定位 5.3.4 网页界面的色彩张力 5.3.5 网页界面的动态图像 5.3.6 网页界面的音频第6章 游戏界面的设计第7章 软件界面的设计第8章 便携电子产品界面的设计主要参考文献

章节摘录

插图：5.1.3.2网页界面设计的交互特性网页界面的交互包括感官的交互、情感交互、思考交互、行为交互四种方式，所谓网页界面的交互也就是人对于网页界面有来有往的信息交流、体验的方式。

1.网页界面设计的感官交互为感官交互而设计就是通过感官刺激让人感受到愉快、兴奋、美感以及满意。

当某网站界面给我们的第一感受是“酷”或者“眩”时，这些都是网页界面给人的感官体验，这种体验是人本能的、即刻的反应。

感官交互的体验主要是通过网站的整体形象来营造，而网站的形象则通过基本的风格和主题所创造。其实感官交互设计的目的就是使用户在对网站认知阶段中认知价值的满足，作为一种强大的网站推广战略应直接激励用户的认知与接纳，为网站增加价值，从而实现网站的差异化传播。

<<数字界面设计>>

编辑推荐

《数字界面设计》是新世纪高等学校教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>