

<<电视数字制作>>

图书基本信息

书名：<<电视数字制作>>

13位ISBN编号：9787303111244

10位ISBN编号：7303111247

出版时间：2010-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：孟群

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视数字制作>>

前言

伴随着跨入新世纪的步伐，中国传媒业也进入了剧烈的变革期。媒体集团、资本运作、产业化、新媒体……这些词汇不断地进入传媒操作和传媒研究的视野。而首当其冲的中国电视更显得生机勃勃和伤痕累累，其生机勃勃表现在电视不断地被品牌化、频道专业化、经营模式、媒介产品等新生概念裹挟着去寻求创新；其伤痕累累则表现在白热化的竞争、收视率的压力、盈利指标等将电视逼入了寻求生存的茫然境地。

这种变革，为电视理论研究提供了更加多维的思考取向。

我们将电视研究分为三个层次：一是前沿研究，它着眼于变革时期的中国电视，对其间出现的新的电视现象、电视形态以及新问题和新趋势进行理论的探讨，这是一种功能性的研究，具有探索性和不稳定性。

二是实用理论研究，它侧重于电视作为一种媒介本身所具有的特征、规律和操作规则等的研究，这是一种本体论的研究，它具有相对的实用性和稳定性。

三是基础理论研究，它侧重于从一个宏观的哲学视角来对电视的传播属性和功能作研究，这是一种学理性的研究，通常具有形而上的意味。

对于电视研究而言，打破这些层次之间的界限，使前沿研究有基础理论的指引，又使基础理论研究有更多的实用性，一直是电视研究与教学在不断尝试的。

<<电视数字制作>>

内容概要

电视节目制作是技术与艺术的结合，是一门创作艺术，包含着技术创作和艺术创作。本书的内容以原理性、实用性为主，前瞻性地探讨了电视正在快速地从传统意义上的电视向人机互动型终端演化，多媒体融合已是大势所趋，系统地阐述了新媒体背景下的电视数字制作理念和电视互动传播理念，深入浅出地介绍了数字摄像机的性能及使用、电子编辑的方式及编辑设备的使用技巧、虚拟演播室技术、电视数字特技的应用和高清晰度电视技术等最新的电视数字制作技术。适合从事电视节目制作的摄像、编辑、导演以及电视从业人员学习参考。

<<电视数字制作>>

作者简介

孟群，中国传媒大学电视与新闻学院电视系教授。

1984年毕业于北京广播学院电视工程系，留校任教至今。

主要研究方向为电视节目制作技术、数字技术与艺术、新媒体策划与制作。

讲授电视节目制作、电视制作技术、非线性编辑等课程，编著教育部“十五规划”国家级重点教材《电视节目制作技术》，广播电影电视部统编教材《电视节目制作技术》，教学录像片《拍电视之二电视制作技术》，远程多媒体课件《电视制作技术》。

参与多部电视剧、电视片的拍摄制作工作。

<<电视数字制作>>

书籍目录

融合篇 第一章 数字技术时代的电视传媒 一、新媒体背景下的电视制作 二、电视节目数字制作的原理 三、电视节目数字制作的流程 第二章 电视数字摄像 一、数字摄像机的构成 二、数字摄像机的调节 三、数字摄像机的应用 第三章 电视数字录像 一、数字视频技术基础 二、数字录像机的特性 三、数字录像机的操作使用 第四章 电视数字编辑 一、电子编辑的方式 二、非线性编辑方式 三、电子编辑工作程序 第五章 电视数字音响 一、电视音响录制 二、电视音响合成 三、音频数字信号虚拟篇 第六章 虚拟演播室技术 一、虚拟演播室技术概述 二、虚拟演播室节目制作 三、虚拟演播室技术应用 第七章 电视数字特技 一、数字特技概述 二、数字特技效果 三、特技系统及设备使用互动篇 第八章 电视互动传播 一、互动的基本概念 二、电视节目的互动 三、交互式电视的节目 第九章 高清晰度电视 一、高清晰度电视标准 二、高清电视制作设备 三、高清电视节目制作参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>