

<<新闻概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻概论>>

13位ISBN编号：9787303113200

10位ISBN编号：7303113207

出版时间：2010-8

出版时间：郭卫东、陈信凌 北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社（2010-08出版）

作者：郭卫东 编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻概论>>

前言

21世纪,人类社会进入了信息时代与知识经济时代。

在这个飞速发展的时代里,经济全球化与文化多元化已经成为不可阻挡的历史潮流。

随之而来的是跨文化传播在全球的迅速兴起,而影视艺术作为当今世界影响力最大的艺术创造和文化传播方式之一,在跨文化传播中具有最广泛的观众群和覆盖面。

随着广播影视事业在全国的迅速发展和产业属性的显现,对广播影视人才的需求量也越来越大。

近年来,我国广播影视类专业高等教育取得了长足的发展,为广播影视系统输送了大量的人才,随着广播影视行业的迅猛发展,社会对广播影视类人才提出了更高的要求。

进一步深化人才培养模式、课程体系和教学内容的改革,提高办学质量,培养更多的适应新世纪需要的、具有创新能力的广播影视高素质人才,是广播影视教育的当务之急。

作为广播影视教育的重要环节,教材建设肩负着重要的使命,新的形势要求教材建设适应新的教学要求。

高职高专教材应针对高职高专学生的自身特点,按照国家高职高专教育的特点和人才培养目标,以应用性职业岗位需求为中心,以素质教育、创新教育为基础,以培养学生能力、技能实训为本位,使职业资格认证培训内容和教材内容有机衔接,全面构建适应21世纪人才培养需求的高职高专广播影视类专业教材体系。

广播影视类专业教学指导委员会组织编写的“十一五”规划教材,主要包括影视动画、影视广告、新闻采编与制作、主持与播音、电视节目制作、摄影摄像技术等专业系列教材。

本系列教材的出版,必将对高职高专广播影视类专业的人才培养和教育教学改革工作起到积极的推动作用。

本系列教材的出版,得到了教育部高等教育司领导、国家广播电影电视总局人事教育司领导及行业专家的大力支持,得到了国内众多同类院校的大力协助,在此对他们表示衷心的感谢!

同时,我们也希望广大师生和读者给我们提出宝贵意见,使教材更加完善。

<<新闻概论>>

内容概要

21世纪,人类社会进入了信息时代与知识经济时代。在这个飞速发展的时代里,经济全球化与文化多元化已经成为不可阻挡的历史潮流。随之而来的是跨文化传播在全球的迅速兴起,而影视艺术作为当今世界影响力最大的艺术创造和文化传播方式之一,在跨文化传播中具有最广泛的观众群和覆盖面。随着广播影视事业在全国的迅速发展和产业属性的显现,对广播影视人才的需求量也越来越大。近年来,我国广播影视类专业高等教育取得了长足的发展,为广播影视系统输送了大量的人才,随着广播影视行业的迅猛发展,社会对广播影视类人才提出了更高的要求。进一步深化人才培养模式、课程体系和教学内容的改革,提高办学质量,培养更多的适应新世纪需要的、具有创新能力的广播影视高素质人才,是广播影视教育的当务之急。

<<新闻概论>>

书籍目录

第一章 新闻学概述第一节 新闻学的研究对象、目的和方法第二节 新闻学的形成和发展第二章 新闻第一节 新闻的起源第二节 新闻的定义第三节 新闻的特征第三章 新闻价值与选择标准第一节 新闻价值第二节 新闻政策第三节 新闻选择的其他标准第四节 新闻选择的操作过程第四章 新闻的真实性第一节 新闻真实性的含义第二节 新闻失实第五章 新闻事业第一节 新闻事业的产生与发展第二节 新闻事业的性质第三节 新闻事业的社会功能第四节 我国社会主义新闻事业的性质和任务第六章 新闻自由与新闻控制第一节 新闻自由第二节 新闻控制第七章 新闻工作的政治原则第一节 新闻工作的党性原则第二节 新闻工作的指导性原则第三节 新闻工作的群众性原则第八章 新闻舆论引导和监督第一节 新闻与舆论第二节 新闻舆论引导第三节 新闻舆论监督第九章 新闻事业经营和管理第一节 新闻媒体的经营第二节 新闻媒体的管理第十章 新闻工作者第一节 新闻工作者的责任第二节 新闻工作者的素质和修养第三节 新闻职业道德与职业规范参考文献

<<新闻概论>>

章节摘录

二、新闻理论的研究对象新闻理论是新闻学的一部分，是它的理论基础部分。

新闻理论的研究对象为：一是新闻自身活动规律：新闻的起源、特点、新闻价值、本质和规律等；二是新闻事业：新闻事业产生和发展的一般规律，新闻事业的性质、功能，新闻事业与政治、经济、社会等的关系；三是新闻工作者：新闻工作者的素质、修养和行为规范等。

中国人民大学杨保军教授进行了精彩的阐述：杨保军先生将其归纳为三问题：其一是围绕“新闻是什么”而构建的“新闻本体理论”，重点揭示和探求新闻传播现象的起源与发展、新闻本质、新闻价值、新闻活动的要素构成；其二是围绕“新闻业是什么”而建构的“新闻业态理论”，重点揭示和探求新闻事业产生与发展的条件及规律，新闻事业的性质特征与功能作用等；其三是新闻传播业与社会大系统及各主要社会子系统的相互关系与影响，可称之为“新闻关系理论”，主要内容有新闻自由与控制、新闻传播的环境等。

在阐释上述三大问题的过程中，必然涉及新闻工作层面的一些东西，如新闻工作原则、新闻从业者的素养等。

同时，还有一根有形与无形之间的红线，始终贯穿在新闻理论体系之中，这就是新闻精神，它使学习者、研究者在获得知识、真理的过程中，感受和理解新闻传播的使命，从而能以一种真诚的态度、不懈的努力去对待自己的学习、研究和实践。

因此，本书在研究新闻活动和新闻事业普遍存在的共同规律的基础上，要研究无产阶级新闻工作和新闻事业的特殊规律，研究我国社会主义的新闻工作、新闻事业的特殊规律及工作原则。

特别是在改革开放的新形势下，如何改革一些已经不适用的旧的传统观念和传播方式，发扬我国新闻事业的优良传统，开创我国新闻工作的新局面，真正把新闻事业做大做强做优做好，更好地为社会主义服务、为人民服务、为全党、全国工作大局服务。

<<新闻概论>>

编辑推荐

《新闻概论》是教育部高等学校高职高专广播影视类专业教学指导委员会新闻采编与制作专业“十一五”规划教材。

<<新闻概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>