

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787303113880

10位ISBN编号：7303113886

出版时间：2011-2

出版时间：北京师范大学出版社

作者：卢玉祥 等主编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 内容概要

本教材是中等职业学校旅游烹饪专业系列教材之一，编写时针对中职教育的特点和在职人员培训的需要，准确定位教材的广度和深度，强调以能力为本位，从专业的实际出发，选择最基本和最必需的内容，着眼于实际应用，并广泛吸收了国内外旅游领域的最新研究成果，编入案例分析、想一想、议一议、做一做、综合实训和拓展资料等，力求通俗易懂，与时俱进。

本教材在编写体例和编写思路上有了很大的创新，改变传统的章节编排，积极引进国际“双元制”职业教育的先进理念，以项目和任务为导向进行编写，突出综合实训，重在培养学生的行为能力，以适应时代对人才培养的新要求。

教材的编写具有几个特点：1. 中职教育资深教师和企业行家共同联手合作，“双师”型编写队伍是教材建设的保证。

2. 突出综合实训，理论与实践结合紧密。

本教材的编写围绕学生技术应用能力这条主线来设计教材的知识点、能力要求和组织结构，突出能力培养。

3. 信息资料新，体现知识的前沿性。

本教材编写所采用的各种数据、图片、信息均较新，来自旅游官方行政管理部门、知名网站和权威学者的学术研究，并考虑到行业和专业的发展速度和方向，具有一定的前瞻性和引导性。

本教材由卢玉祥、桑建主编，卢玉祥撰写第1、7个项目；肖玉林撰写第2、3个项目；张萌撰写第4、6个项目；杨晶撰写第5个项目。

在编写过程中，我们通过各种途径查阅了大量的资料，参考了国内许多专著，得到了中国烹饪协会、北京师范大学出版社、海南省酒店与餐饮协会的有关专家的支持和帮助，在此表示衷心的感谢！

由于编者理论水平有限，实践资料仍不足，编写时间较仓促，如有疏漏、错误之处，恳请有关专家、学者、业内人士以及使用本教材的广大教师和学生提出宝贵意见。

## <<旅游学概论>>

### 书籍目录

- 项目一 旅游概述
  - 任务一 旅游的定义
  - 任务二 旅游活动的特点
  - 任务三 旅游活动的类型
- 项目二 旅游的产生与发展
  - 任务一 古代旅游活动
  - 任务二 近代旅游业的兴起
  - 任务三 现代旅游业的发展
  - 任务四 我国旅游业的发展历程
- 项目三 旅游活动要素和构成
  - 任务一 旅游活动要素
  - 任务二 旅游者
  - 任务三 旅游资源
  - 任务四 旅游业
- 项目四 旅游经营行业
  - 任务一 旅行社
  - 任务二 旅游交通
  - 任务三 旅游餐饮和住宿
  - 任务四 旅游景区
- 项目五 旅游产品和市场
  - 任务一 旅游产品
  - 任务二 旅游市场
  - 任务三 我国国内旅游市场
  - 任务四 我国出入境旅游市场
- 项目六 旅游组织和旅游管理
  - 任务一 国际旅游组织
  - 任务二 我国旅游组织。
  - 任务三 我国旅游管理体制和方针政策
  - 任务四 我国旅游人才的培养
- 项目七 旅游业可持续发展
  - 任务一 旅游业的影响
  - 任务二 旅游业的可持续发展
- 参考文献

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：2.旅游资源的开发旅游资源是一个国家或地区发展旅游业的基础，是发展旅游事业最基本的条件。

一个国家或地区旅游事业的发展成功与否，从根本上说，取决于这个国家或地区旅游资源的特色和丰富状况，取决于决策者能否对那里的旅游资源进行恰当的评价和开发。

(1) 旅游资源开发的含义所谓旅游资源开发，简单地说就是人们以旅游资源为对象所从事的开拓与建设活动。

这一活动的目的是为了发挥、提高和改善旅游资源对旅游者的吸引力，为旅游者创造优美宜人的环境，为旅游业的发展提供基础和动力。

而要实现这一目的，必须对整个过程有一个统筹规划，并借助于适当的资金和技术手段。

一座城市、一个地区发展旅游业，必须以一定的旅游资源为基础，这是不言而喻的。

但是，旅游资源这种基础作用的发挥不是自发的，而是需要人为因素的介入。

人为力量介入的过程，就是对旅游资源进行认识、开发和利用的过程，因此旅游资源开发也就成了这一过程的核心。

(2) 旅游资源开发原则在决定旅游资源的开发方向或围绕这些资源将该地开发成什么样的旅游环境时，通常需要将目标市场的偏好和有关旅游资源自身的性质结合起来进行考虑。

就一般情况而言，旅游资源的开发和建设工作有必要遵循以下的一些原则：独特性原则这一原则是由旅游资源自身的独特性所决定的。

在开发过程中，不仅要保护好旅游资源的特色，而且还应当尽最大可能地突出旅游资源的特色。

不仅要突出“最”字，而且对于那些属于自然遗产和文化遗产的现存旅游资源，应尽可能做到保持其自然和历史形成的原始风貌。

持续性原则旅游资源开发并不是一项一劳永逸、一成不变的工作，而是必须保证在安全系数范围内，保证对资源的损耗度不大，保证资源的永续利用的工作。

由于旅游地资源被开发后存在一个由盛转衰生命周期的可能性，加上资源的不可再生性，如果不注重永续利用问题，不注重环境保护，不将旅游资源开发的安全系数控制在合理范围内，旅游地就会衰竭。

所以，旅游资源开发要特别注意把握持续发展、永续利用原则，要让我们的后代也能享受同一资源。

## <<旅游学概论>>

### 编辑推荐

《旅游学概论》为中国烹饪协会系列规划教材,中等职业学校旅游烹饪类专业“项目课程”教材之一。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>