

<<企业经营管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业经营管理学>>

13位ISBN编号：9787303114146

10位ISBN编号：7303114149

出版时间：2010-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：曾代富 编

页数：334

字数：387000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营管理学>>

内容概要

本书共分四篇：基础理论篇、企业经营决策篇、营销篇、管理篇，共13章。

基础理论篇简洁地阐述了企业组织的特殊性、该组织建立的基础和具体形态，以及该组织经营管理的一些基本情况，并对企业管理理论的发展演变进行了归纳与总结。

企业经营决策篇以经营决策的基本理论为基础，较为详细地介绍了影响企业经营战略的因素、企业经营战略的选择技术及经营战略的实现手段——经营计划如何编制与实施。

营销篇简明地介绍了营销的基本理论，较为详尽地阐述了营销的策略及其出现的新趋势，内容实用而新颖。

管理篇对生产与研发环节及基本生产要素、人力与财务的管理的基本内容进行了详细的论述，力求全面、简洁、透彻。

《企业经营管理学》的主要特点体现在：可操作性与实用性，以情景导入新课，理论阐述简洁明了，偏重技术与手段的介绍，以具体案例做实训，来融汇、强化所学知识；系统性与新颖性，在体系安排上力求反映企业经营管理的基本概貌与原理。

为方便教学，各章均设有本章小结、复习思考题和案例分析与素质拓展，以帮助学生对内容进行掌握、消化与吸收。

<<企业经营管理学>>

书籍目录

第1篇 基础理论篇 第1章 企业概述 1.1 企业的概念与特征 1.2 企业的制度与治理结构 1.3 企业组织形式与组织结构 第2章 企业经营管理概论 2.1 企业经营管理与经营职能 2.2 企业经营理念与经营目标 2.3 企业创新经营 第3章 企业管理理论的发展 3.1 古典管理阶段 3.2 行为科学管理阶段 3.3 现代管理阶段第2篇 企业经营决策篇 第4章 企业经营决策 4.1 企业经营决策概述 4.2 企业经营决策的原则与程序 4.3 企业经营决策的方法 第5章 企业经营战略 5.1 企业经营战略概述 5.2 企业经营战略外部环境分析 5.3 企业经营战略内部能力分析 5.4 企业经营战略的选择 第6章 企业经营计划 6.1 企业经营计划概述 6.2 企业经营计划的内容与编制 6.3 企业经营计划的方法第3篇 营销篇 第4篇 管理篇 参考文献

<<企业经营管理学>>

编辑推荐

国际化的理念，本土化的实践，知识体系完善，技能涵盖全面，重点清晰突出，倡导学以致用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>