

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787303114313

10位ISBN编号：7303114319

出版时间：2010-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：初玉岗 编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 前言

经济学是各种经济管理专业的基础性学科。

它揭示了各种重要经济现象的本质和规律，可以帮助人们用更广阔、更深刻的眼光去处理各种经济事物。

在以经济建设为中心的时代，学习经济学具有特别重要的意义。

现代西方经济学是在成熟市场经济中产生的，其中包含不少对发达市场经济现象的概括和总结，对于中国社会主义现代化建设有着重要的参考价值。

本书是西方经济学的微观部分。

西方经济学属于理论经济学，其中有较多抽象的理论概括和数学模型。

现有西方经济学教材所面向的读者主要是国内重点公办院校学生，其语言抽象，内容较深，理论性较强，但实践性不足。

非重点院校学生的数学基础和抽象思维能力不足，普遍感觉难于理解。

这些院校的人才培养目标是技术型和应用型人才，现有教材没有充分体现这种目标。

针对现有教材的不足，本书具有如下特点：（1）实行案例在前的导入方式。

考虑到非重点高校学生现有的知识基础和兴趣爱好，本教材各章都首先安排一个趣味性较强的典型案例，以增强对学生的启发性和吸引力。

（2）突出教材的可读性和实用性。

本书在语言上注重通俗易懂，而不片面追求学术色彩；在难度上充分考虑了非重点高校大多数学生的接受能力，删掉了一些难度较大的分析、论证和推导过程；在内容取舍上注重了知识的应用价值，简化了一些较为陈旧的原理，充实了一些现代经济学的新成果。

## <<微观经济学>>

### 内容概要

本书是西方经济学的微观部分，主要面向国内应用型高校财经和管理类大学本科学生。全书共十三章加一个附录。

第1章概括介绍了经济学的产生和发展及其对经济生活的指导作用；第2章至第4章主要讨论消费者行为规律；第5章至第6章讨论企业的生产函数和成本函数等；第7章至第8章分析不同市场结构下的企业决策；第9章至第11章分析各种生产要素的价格决定和收入分配的原理。

第12章和第13章分别讨论市场一般均衡和市场失灵等问题。

针对非重点高校学生的实际情况和特点，本书采取了案例在前的导入方式，在内容取舍和语言文字上突出教材的实用性和可读性，在习题设置上兼顾普及和提高的需要，在附录中安排了需要重点掌握的经济数学知识。

在教材各章开头，编者精心选取了“他们缘何获得诺贝尔大奖”、“幸子裙和大岛茂风衣的不同命运”、“麦当劳连锁店的折扣券”等案例，能够引起学生对相关内容的重视和兴趣。

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 经济学 (案例导入)他们缘何获得诺贝尔大奖 1.1 什么是经济学 1.1.1 经济学的定义 1.1.2 稀缺性和最大化 1.1.3 经济学的研究对象及研究方法 1.2 经济学的发展与演变 1.2.1 奴隶社会时期的经济思想萌芽 1.2.2 欧洲中世纪时期的经济思想 1.2.3 资产阶级古典经济学 1.2.4 新古典经济学 1.2.5 现代西方经济学主要流派 1.2.6 现代西方经济学发展新动向 1.3 市场经济与经济学 1.3.1 自由市场竞争的经济理论 1.3.2 政府干预市场的经济理论 1.3.3 混合体制的经济理论 (思考与训练)第2章 供求原理 (案例导入)水和钻石的价格难题 2.1 需求函数与需求曲线 2.1.1 什么是需求 2.1.2 影响需求的因素与需求函数 2.1.3 需求表和需求曲线 2.1.4 需求量变动与需求变动 2.2 供给函数与供给曲线 2.2.1 什么是供给 2.2.2 影响供给的因素与供给函数 2.2.3 供给表和供给曲线 2.2.4 供给量变动与供给变动 2.3 供求曲线的运动与供求定理 2.3.1 均衡价格的形成 2.3.2 均衡价格的变动与供求定理 2.4 供求弹性 2.4.1 需求弹性 2.4.2 供给弹性 (思考与训练)第3章 效用与消费者决策 (案例导入)幸子裙与大岛茂风衣的不同命运 3.1 基数效用论 3.1.1 效用、总效用和边际效用 3.1.2 边际效用递减规律 3.1.3 消费者均衡 3.1.4 消费者剩余 3.2 序数效用论 3.2.1 无差异曲线 3.2.2 边际替代率和边际替代率递减规律 3.2.3 消费者的预算线 3.2.4 消费者均衡 3.3 收入和价格的变化对需求量的影响 3.3.1 预算线的移动 3.3.2 收入消费曲线 3.3.3 价格消费曲线 3.4 替代效应和收入效应 3.4.1 区分替代效应和收入效应 3.4.2 吉芬商品和吉芬之谜 .....第4章 风险与消费者决策第5章 生产论第6章 成本论第7章 完全竞争市场第8章 不完全竞争市场第9章 生产要素的需求第10章 生产要素的供给和均衡价格的决定第11章 分配理论第12章 一般均衡论与福利经济学第13章 市场失灵附录 经济数学基础参考文献

## 章节摘录

上述经济学简明定义中，稀缺性和最大化是经济学常常提及的概念，那么我们如何理解这两个概念？

这还得从人类的欲望说起。

1.人类的欲望 关于人类的欲望，我们知之甚少。

网易曾经刊登过一篇文章，题目是“最伟大的未解之谜之十：人类的欲望从何而来”。

文章引用美国纽约大学的社会学家达尔顿·肯利的话说，到目前为止研究人类的欲望就像研究量子物理学，实在有太多的未解之谜等待人类去揭开。

可见，我们对自身的欲望知之甚少。

即便如此，根据已有的研究，有以下得到公认的关于人类欲望的结论： 第一，生物因素是决定人类欲望的主要因素。

例如，加拿大肯戈尼亚大学的进化心理学家加德萨德说，“可以确定的是，生物因素是决定人类欲望来源的核心因素。

这与社会学家研究该问题的思路恰恰相反——他们认为人类降生的时候大脑是空白一片，而我认为这种欲望或是倾向的根源是与生俱来的”。

此外，美国社会科学家亚伯拉罕·马斯洛提出的需求层次理论把需求按较低层次到较高层次分成生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五个层次。

其中最初级的需求由生理欲望激起，它是人类维持自身生存的最基本的要求，包括饥、渴、衣、住、性等方面的要求。

如果这些需要得不到满足，人类的生存就成了问题。

从这个意义上说，来自生理的欲望是推动人们行动的最强大的动力。

第二，人的欲望要受环境影响。

耶鲁大学的社会学家乔瑟夫·西蒙斯博士认为，生物因素不是决定人类欲望的唯一因素，而生长环境和经验积累在形成人类欲望的过程中也扮演了重要的角色。

他举例说，当人们特别喜欢或者特别不喜欢某一事物的时候，经验就会对人们再次接触这些事物的时候所产生的欲望产生重要的影响。

例如，当你看到上文谈到的人类欲望的起源是最伟大的未解之谜时，你难免会有解开这个谜团的欲望

。

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学》国际化的理念，本土化的实践，知识体系完善，技能涵盖全面，重点清晰突出，倡导学以致用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>