

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787303114832

10位ISBN编号：7303114831

出版时间：2010-11

出版时间：北京师范大学出版社

作者：朱崇娴，范恪 主编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系原理与实务>>

### 内容概要

本书是普通高等教育规划教材。

全书十一章从框架上分为两大部分：公共关系基本理论、公关实务和艺术。

公共关系基本理论部分内容压缩，重点突出公关实务和公关艺术。

本书的特色有四：一是汲取最新理论研究和公关实践成果，理念上体现前瞻性；二是理论阐述和典型案例相结合，设计上体现实践性；三是增设公关危机处理、国际公关、公关求职等专题公关实务，内容上体现新颖性；四是着眼于职业人士和大学生实际，凸显包括求职择业在内的各种常用公关艺术，操作上体现实用性。

本书可作为应用性、技能型人才培养的各类教育教材，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

<<公共关系原理与实务>>

书籍目录

第一章 公共关系概论 第一节 公共关系的含义 一、公共关系的概念 二、公共关系的学科内涵及研究对象 第二节 公共关系的起源和发展 一、公共关系起源和发展的进程 二、公共关系产生和发展的条件 三、公共关系在中国的传播 第三节 公共关系职能与原则 一、收集信息,了解变化 二、参谋咨询,提出建议 三、加强沟通,协调关系 四、处理危机,应付突变 五、公共关系原则第二章 公共关系的三大要素 第一节 公共关系的主体——社会组织 一、社会组织的含义及特征 二、社会组织的类型 三、公共关系机构 四、公共关系从业人员 第二节 公共关系客体——公众 一、公众的含义和特征 二、公众的类型 三、组织的目标公众 第三节 公共关系的媒介——传播 一、公共关系传播的含义及特征 二、公共关系传播的经典模式 .....第三章 公共关系的工作程序第四章 组织形象的分析与CIS设计第五章 公共关系专题活动第六章 公共关系演讲第七章 危机公关与管理第八章 国际公共关系第九章 公共关系交际艺术第十章 公关交际语言艺术第十一章 公关求职艺术教学支持说明

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>