第一图书网, tushu007.com

<<体育管理学>>

图书基本信息

书名：<<体育管理学>>

13位ISBN编号：9787303117109

10位ISBN编号：7303117105

出版时间：2011-1

出版时间：北京师大

作者：肖林鹏 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书共分八章，分别从体育管理的要素(体育人力资源、体育物力资源和体育财力资源)和具体体育管理实践领域(学校体育管理、社会体育管理、竞技体育管理和体育产业管理)两个维度重点对体育管理的基本内容、方法等进行了介绍。

第一章，现代体育管理导论，主要介绍了管理、体育以及体育管理学学科等概念性内容，本章内容旨在帮助读者了解体育管理学的基本特征及基本问题，理解体育与体育管理的基本关系， 了解体育管理学的学科体系；第二章至第四章，分别从体育管理资源要素一一人力资源、物力资源和财力资源角度，介绍这些资源要素体育管理的培育、开发、配置与利用等内容。

第五章至第八章，按不同的领域分别介绍学校体育管理、社会体育管理、竞技体育管理和体育产业管理，内容主要涉及各管理实践领域的基本概念、管理体制、运行机制等问题， 旨在使理论与实践的相关内容做到融会贯通。

全书参考借鉴了近几年来国内外体育管理学方面的有关著述，并力争做到博采众家之长，将各种不同的学术观点融为一体，力求为读者提供全面、系统的前沿知识。

该书适用于全国普通高等体育院校、高师体育院 (系)研究生、本专科学生使用，亦可作为体育专业成教学员及体育干部培训教材， 同时也可作为体育教师的教学以及体育行政管理人员的工作参考用书。

<<体育管理学>>

书籍目录

第一章　导论　第一节　体育管理学概述　第二节　体育组织概述　第三节　体育资源概述第二章　体育人力资源管理　第一节　体育人力资源管理概述　第二节　体育人力资源的规划　　第三节　体育人力资源的培育　第四节　体育人力资源的开发　　第五节　体育人力资源的配置　第六节　体育人力资源的激励第三章　体育财力资源管理　第一节　体育财力资源管理概述　第二节　体育财力资源预算　　第三节　体育财力资源的培育　第四节　体育财力资源的开发　第五节　体育财力资源的使用第四章　体育物力资源管理　第一节　体育物力资源管理概述　第二节　体育场馆资源的规划　第三节　体育场馆资源的开发　第四节　体育场馆资源的利用第五章　学校体育管理　第一节　学校体育管理概述　第二节　学校体育管理的基本内容　第三节　学校体育管理的基本方式第六章　社会体育管理　第一节　社会体育管理概论　第二节　社区体育管理　第三节　职工体育管理　第四节　农村体育管理第七章　竞技体育管理　第一节　运动训练管理　第二节　运动竞赛管理第八章　体育产业管理　第一节　职业体育俱乐部经营管理　第二节　休闲健身俱乐部经营管理　第三节　体育赛事经营管理参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.体育管理学是一门综合性科学现代体育已成为当今人类社会不可或缺的重要实践活动，其牵扯面之广、影响范围之宽、发展规模之大，使之足以成为世界性的通用“符号”。
体育管理实践涉及自然、社会、思维和心理等众多复杂的领域，而作为揭示如此复杂的体育管理实践规律和方法的体育管理学，其内容也必然广泛涉及自然科学、社会科学以及思维和心理科学等众多学科领域。
3.体育管理学是一门软科学在社会系统中存在着“硬件系统”和“软件系统”，前者主要是指人力、物力、财力等可视因素，后者则主要是指权力、信息以及权力、信息的运行所构成的管理活动。
因之，软科学是相对于硬科学而言的。
从这种意义上说，体育管理学研究的是如何协调人们在共同体育管理实践中的关系，以达成组织目的的实现。
这正如物质生产领域中管理学不研究社会生产过程中的直接物质生产活动（硬）的规律，而专门研究如何协调人们行为（软）的规律，从而获得整体的高效率一样。
因此，体育管理学是一门软科学。
4.体育管理学具有双重学科属性体育管理学是用管理学的理论方法来研究解决体育领域的管理问题，这就表现为管理学与体育学的交叉性。
丰富多彩的体育管理实践是体育管理学赖以产生和发展的基础和源泉。
一方面，现代管理科学的理论、方法和技术构成了体育管理学的方法论基础；另一方面，体育学的理论、知识构成了体育管理学的认识论基础。
因此，体育管理学具有双重属性，它既属于现代管理学，是其中的一门部门管理学；又属于现代体育学，是其中一门重要的、应用性强的体育人文社会科学。

编辑推荐

《体育管理学》：新世纪高等学校教材,体育学基础课系列教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com