

<<中国国有企业文化创新探究>>

图书基本信息

书名：<<中国国有企业文化创新探究>>

13位ISBN编号：9787303117833

10位ISBN编号：7303117830

出版时间：2011-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：周秀红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国国有企业文化创新探究>>

内容概要

本书研究的重点在于通过赋予传统文化以现代精神、承袭革命文化的优秀品质和吸收借鉴国外企业文化的有益成果，确立中国国有企业文化创新的目标和基本原则。

同时，针对目前国有企业文化建设中存在的问题，从树立以人为本的核心价值理念、塑造形神俱佳的企业品牌形象、建立学习型组织、发挥企业家的主导作用等方面探寻国有企业文化创新的有效途径，旨在树立国有企业员工的主人翁意识，建立员工全面发展与企业繁荣兴旺协调一致的共同愿景，切实发挥所有从业人员的主观能动作用，确保国有企业长盛不衰和真正造福于人民。

<<中国国有企业文化创新探究>>

书籍目录

第1章 引言— 1.1 问题的提出及选题背景 1.2 选题的意义 1.2.1 现实意义— 1.2.2 理论意义 1.3 文献综述与结构内容 1.3.1 文献综述 1.3.2 内容结构 1.4 研究方法第2章 文化、企业文化与国有企业文化创新概述 2.1 文化概说 2.2 企业文化的内涵 2.3 国有企业文化创新的定义与特质 2.4 与国有企业文化创新相关的几对概念关系第3章 中国国有企业文化建设的历史与现状 3.1 中国国有企业文化建设的发展历程 3.2 中国国有企业文化建设的现状 3.3 国有企业文化建设中存在的问题分析 3.4 中国人保财险与美国友邦保险企业文化比较分析第4章 中国国有企业文化创新的内外因素 4.1 国有企业文化创新的国际国内环境 4.1.1 创新的机遇 4.1.2 面临的挑战 4.2 影响中国国有企业文化创新的内在因素 4.2.1 有利条件 4.2.2 不利条件第5章 中国国有企业文化创新的目标与基本原则第6章 中国国有企业文化创新的具体内容与实施路径第7章 结论参考文献

<<中国国有企业文化创新探究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>