

<<工程招投标与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<工程招投标与合同管理>>

13位ISBN编号：9787303118083

10位ISBN编号：730311808X

出版时间：2011-2

出版时间：北京师范大学出版社

作者：张玉红 等主编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程招投标与合同管理>>

内容概要

本书是根据国家最新的相关建设法规，结合编者多年教学经验编写的，基本反映了建筑行业的最新发展和职业教育教学改革的新特点。

全书共有七章，系统阐述了建设工程招标投标及合同管理基本理论，涵盖了工程招标投标和合同管理的关键性环节和内容，主要包括：绪论，建设工程招标投标概述，建设工程施工招标，建设工程施工投标，建设工程施工开标、评标和定标，建设工程施工合同，建设工程索赔。

本书可作为中等职业学校建筑类专业学生用书，也可供相关工程技术人员参考。

<<工程招投标与合同管理>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 工程项目管理概述

一、项目及其分类

二、工程建设项目及其特点

三、工程建设项目分类

四、工程项目管理

第二节 市场与建筑市场

一、市场概述

二、建筑市场概述

三、建设工程交易中心

四、建筑市场的资质管理

第三节 我国工程招投标主要法律法规

第二章 建设工程招标投标概述

第一节 建设工程招标投标概述

一、建设工程招标投标的概念

二、招标投标的性质

三、建设工程招标投标的特点

四、建设工程招标投标活动的原则

第二节 建设工程招标范围

一、法律和行政法规规定必须招标的范围

二、可以不进行招标的建设项目范围

第三节 建设工程招标投标的种类和方式

一、建设工程招标投标的种类

二、建设工程招标的方式

第四节 建设工程招标的一般程序

一、设立招标组织或者委托招标代理人

二、办理招标备案手续、申报招标有关文件

三、发布招标公告或者发出投标邀请书

四、对投标资格进行审查

.....

第三章 建设工程施工招标

第四章 建设工程施工投标

第五章 建筑工程施工开标、评标和定标

第六章 建设工程施工合同

第七章 建设工程索赔

附录

参考文献

<<工程招投标与合同管理>>

章节摘录

1) 建筑市场交换关系的复杂性 建筑商品的形成过程涉及买方、地质勘察方、设计方、施工方、分包商、中介机构等单位的经济利益,建筑产品的位置、施工和使用影响到城市的规划、环境和居民的人身安全,建筑市场交换关系复杂。

2) 建筑市场交易的直接性 建筑产品必须按照客户的具体要求,在指定的地点为其建造某种特定的建筑物。因此,建筑市场上的交易只能由需求者和供给者直接见面,进行预先订货式的交易,先成交,后生产,无中间环节。

3) 建筑产品交易的长期性 建筑产品周期长、价值巨大,供给者也无法以足够资金投入生产,大多采用分阶段按实施进度付款,待交货后再结清全部款项的方式。

4) 建筑市场有着显著的地区性 建筑产品具地域特性,对于建筑产品的供给者来说,大规模的流动必然会造成生产成本的增加,他们通常会选择一个相对稳定的地理区域内经营。建筑市场供给者和需求者之间的选择具有一定的局限性,通常只能在一定范围内确定相互之间的交易关系。

5) 建筑市场交易的特殊性 (1) 主要交易对象的单件性。建筑产品不能实现批量生产,建筑商品在交易中没有挑选机会,单件交易。

(2) 交易对象的整体性和分部分项工程的相对独立性。无论住宅小区、配套齐全的工厂、功能完备的大楼,都是不可分割的整体,所以建筑产品交易是整体的,但施工中需要对分部分项工程验收、评定质量、分期拨付工程进度款,因而建筑市场交易中分部分项工程具有相对独立性。

(3) 交易价格的特殊性。建筑产品的单件性要求每件定价,定价形式多样,如单价制、总价制等。建筑产品价格结付方式多样,有预付制、按月结算、竣工后一次性结算、分阶段结算等。

(4) 交易活动的不可逆转性。建筑市场交易关系一旦形成,设计、施工等承包必须按约定履行义务,工程竣工后不可能再退换。

6) 建筑市场的风险较大 (1) 从建筑产品供给者方面来看,建筑产品的市场风险主要表现在以下几个方面: 定价风险; 建筑产品先预算价格,后生产,生产周期长,不确定因素多; 需求者支付能力的风险。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>