

<<技与艺的魅力>>

图书基本信息

书名：<<技与艺的魅力>>

13位ISBN编号：9787303118960

10位ISBN编号：7303118969

出版时间：2011-6

出版时间：北京师范大学出版社

作者：王志钧 等编著

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技与艺的魅力>>

前言

设计是人特有的一种行为，它是人们为达成某种目的而进行的筹划、决策活动，为满足某种需要而提出的可行方案。

因而，设计的范围极为广泛，它可以小到一支笔、一本书、一张信笺、一个信封的设计，可以大到一栋房屋、一个城市，甚至一个国家、一个社会的整体设计。

设计简直无所不包、无所不在。

它渗透在人们的生活、工作、学习的方方面面，满足人的物质的、精神的、心理的、情感的多重需要，其中也包括人的审美需要。

设计的目的是以人为本，就是说除了满足人的需要外，也是为了建立一种适应人的人性系统，为人提供一种便利的生存方式与生活方式，从而适应人类的发展，适应环境的发展。

设计从人出发，以人为本，一切为了人。

在动物向人演变的漫长过程中，人不满意自己所处的环境，不满意自己的生存与生活条件，故需从多种可能条件中进行一种选择，此时，设计就悄然产生了。

设计的产生、形成与人的产生、形成相伴随，它伴随着人从利用天然石块到自制石器，从利用天然树枝到自制棍棒，经历由简单到复杂的发展历程。

设计在发展，人也在发展，人的生存方式与生活方式亦在为适应人与设计的发展而作出调整。

人类的漫长历史是人自身演变的历史，同时也是设计的发展史。

人类与设计的这种互动关系正表明设计与人互相促进、互相依赖的密切联系。

可以说，人类发展史正是人对自身进行设计的历史，体现了人类对自身生存方式与生活方式的一系列决策过程。

因此，人类的未来也将体现着人类对未来的一种设计。

设计既然是人对可能性的一种选择，那么要做好选择，必须依赖人对多种可能性的优劣衡量。

正如可能性是多种的，备选方案也会是大量的。

当然，这绝不是说，设计是人随心所欲的任意选择。

其实，人的选择既要依赖人对客观事物的了解程度，又要依赖人对自己的了解程度，才有可能作出既有利于客观事物的发展，又有利于自己发展的设计。

设计是人类物质生产的重要环节。

人类的生产活动之所以与动物的本能活动相区别，设计是关键。

人在进行任何生产前，总是把生产的过程及其产品事先进行设计，从而在动手做之前，已经有了做事的规划，并在做事的多种方案中选择一种方案，付诸实践。

设计又是人类文化创造的首要环节。

人类在进行文化创造时，也是把文化创造的过程及其产品事先进行了设计。

设计体现了人的想象力，充分展示出入的创造能力。

通过设计推动了人类文化的发展，并把经济的、科技的、社会的、审美的多种要素综合起来进行规划，从而促进了新文化的形成。

设计更是审美创造的重要环节。

人类无论在艺术创造中，还是在审美创造中，都是力求在创造之前进行构思，设计好产品，然后把自己的构思表达出来，完美地实现自己的设计。

因此，设计具有丰富的文化内涵。

原始人的设计反映出原始人的需要与生活方式，现代人的设计则是现代人的文化修养与生存方式的反映。

设计与时代的文化氛围、人类的审美需要相互辉映。

设计总是创造性地表现在突破传统、打破约定俗成、不断地推陈出新上，并导致人的生存方式与生活方式的改变，推动着人的审美与文化的进步。

我们在设计自己的人生，人生也在改变着我们的设计。

<<技与艺的魅力>>

内容概要

设计具有丰富的文化内涵。

原始人的设计反映出原始人的需要与生活方式，现代人的设计则是现代人的文化修养与生存方式的反映。

设计与时代的文化氛围、人类的审美需要相互辉映。

设计总是创造性地表现在突破传统、打破约定俗成、不断地推陈出新上，并导致人的生存方式与生活方式的改变，推动着人的审美与文化的进步。

我们在设计自己的人生，人生也在改变着我们的设计。

本书为“艺术与人文修养读本”之一，与您共同探讨设计美。

本书由王志钧等编著。

<<技与艺的魅力>>

书籍目录

一、设计概况

- (一)什么是设计
- (二)向设计讨回人类的尊严
- (三)现代主义设计，你怎么了
- (四)后现代主义，你真的可以吗
- (五)中国设计，你说话呀

二、设计史——中国部分

- (一)原始社会时期的设计
- (二)奴隶社会时期的设计
- (三)封建社会时期的设计

三、设计史——西方部分

- (一)古典时期
- (二)中世纪时期
- (三)文艺复兴时期
- (四)工业革命时期
- (五)包豪斯风格
- (六)国际式风格
- (七)波普风格
- (八)后现代主义设计
- (九)手工艺复兴与设计

四、广告设计审美

- (一)广告概观
- (二)广告设计的基本审美要素
- (三)广告设计常用的艺术手法

五、电脑设计审美

- (一)电脑设计审美概论
- (二)二维设计
- (三)三维动画设计
- (四)电脑设计的审美特点

六、产品设计中的人性关怀

- (一)从需要说起
- (二)设计的关怀可以无微不至
- (三)生命是舟，安全是帆
- (四)设计说：你是
- (五)透明乃信任的基石
- (六)只为尊严的精雕细琢
- (七)设计出人人平等的生活
- (八)设计为你开辟自我实现的新天地
- (九)高科技下的人性化革命
- (十)高情感设计——人性的排压与抗争
- (十一)传统——回归人性的捷径
- (十二)人体——最人性的设计
- (十三)贴近自然的生态化设计
- (十四)个性化——价值的多元追求
- (十四)个性化——价值的多元追求

<<技与艺的魅力>>

七、广告设计赏析

- (一)广告概观
- (二)先锋牌音响广告
- (三)“纯正艺术”系列平面广告
- (四)新艺术运动的平面设计
- (五)电脑设计的海报

八、产品设计赏析

- (一)彩陶
- (二)青铜爵
- (三)青铜牛灯
- (四)长信宫灯
- (五)玉璧
- (六)“秋山行旅图”玉山
- (七)珐琅彩蓝地开光番莲菊花纹胆瓶
- (八)红蓝椅
- (九)英国产品(陶瓷、地毯、家具等)
- (十)PH洋蓍吊灯
- (十一)巴塞罗那椅
- (十二)“鸟鸣”茶壶
- (十三)书架和台灯

九、中国园林设计赏析

- (一)目所不及，我心容之——中国园林的空间意识
- (二)虽为人作，宛自天开——追求自然境界的中国园林
- (三)大小相见，虚实相映——中国园林设计的艺术法则
- (四)中国园林的多种布景方法
- (五)气度与雅致——皇家园林与私家园林对比
- (六)北京颐和园
- (七)苏州网师园
- (八)苏州狮子林
- (九)苏州退思园

十、建筑设计赏析

- (一)天坛
- (二)金字塔
- (三)太阳神殿
- (四)帕提依神庙
- (五)万神庙
- (六)圣马可教堂
- (七)佛罗伦萨大教堂
- (八)巴黎圣母院
- (九)圣彼得大教堂
- (十)凡尔赛宫
- (十一)泰姬·玛哈尔陵
- (十二)埃菲尔铁塔
- (十三)霍塔旅馆
- (十四)林肯纪念堂
- (十五)萨伏伊别墅
- (十六)马赛公寓

<<技与艺的魅力>>

(十七)朗香教堂

(十八)流水别墅

(十九)古根海姆美术馆

(二十)悉尼歌剧院

结束语

参考书目

<<技与艺的魅力>>

章节摘录

(五) 中国设计, 你说话呀 让我们先来看这样一个佛经故事: 从前, 在天竺国的北边住着一位木师, 这位木师十分手巧, 曾经用木头做了一个女子, 端庄美丽, 无人能比, 用衣带好好装饰一番, 简直与世间的女孩子没有差异。

而且最重要的是, 这个木头女子能够自由行动, 能够给客人斟酒倒茶, 只是不能说话而已。

当时, 在天竺国的南边住着一位画功十分出色的画师。

有一天, 南方的画师到北方的木师家做客, 木师叫木女来伺候他。

画师只当是真女子, 便动了邪念, 用手去挽她。

结果, 木件的连接处被弄断, 木女散了架。

画师觉得自己被木师戏弄了, 便决意报复。

第二天一早, 当木师走进画师的房间时, 发现画师已在门梁上悬梁自尽了。

木师感到自己的玩笑开过了头, 赶快用刀子去割断绳子, 这才知道自己也被画师骗了, 原来那个上吊的人只是画师的自画像。

故事虽然有些离奇, 但从中我们可以看出这样一个问题: 在东方人的观念里, 人工之作不过只是骗人的把戏。

“有机事必有有机巧, 有机巧必有有机心。”

就是说, 做这些手艺活只会培养出机巧之心。

中国画很少写真, 很少运用准确的比例, 不是中国画家不会用, 而是他们更追求用全局的眼光, 而不是一点透视的方法看待事物。

因而中国画讲究空白, 讲究“以白当黑”。

中国艺术对形式上的追求造成两方面的结果: 一方面, 中国人对于具体的制作工艺不够重视; 另一方面, 中国传统工艺中往往蕴含着深厚的思想内涵。

中国古代的瓷器、青铜器、纺织品、建筑、园林等都个性鲜明, 富有内涵, 颇具特色, 令每一位中华儿女骄傲。

因而, 写起古代设计史, 中国部分也是洋洋洒洒, 颇为壮观。

然而, 真正意义上的设计是从工业革命开始的。

这个时期, 设计开始自觉, 开始作为一个独立的门类参与到社会各行各业中来。

真正意义上的设计史应从这里开始。

但是我们可以看到, 如果从这里开始, 那么, 中国部分显得那样黯然失色, 甚至没有多少值得一提之处。

.....

<<技与艺的魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>