

<<物流服务营销>>

图书基本信息

书名：<<物流服务营销>>

13位ISBN编号：9787303119042

10位ISBN编号：7303119043

出版时间：2011-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：郭伟业，郭景春 主编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流服务营销>>

内容概要

物流服务营销教学内容及教材建设尚处于初始阶段，本书也是探索成果之一，从内容安排和表现形式上都有一定的特色和较大的创新。

本书分为12章，即物流营销概述、物流市场分析、物流市场需求调查和预测、物流市场细分与定位、物流产品策略、物流服务定价策略、物流服务分销渠道策略、物流企业的销售促进策略、物流服务有形展示、内部营销及文化营销、物流客户服务与关系管理、物流服务质量。

本书可作为应用性、技能型人才培养的各类院校物流及相关专业的教学用书，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

<<物流服务营销>>

书籍目录

第一章 物流营销概述

第一节 物流概述

第二节 物流服务概述

第三节 物流服务营销概述

思考与练习

实训项目

第二章 物流市场分析

第一节 物流服务营销环境分析

第二节 客户分析

第三节 竞争者分析

思考与练习

实训项目

第三章 物流市场需求调查和预测

第一节 物流市场需求调查

第二节 物流市场预测

思考与练习

实训项目

第四章 物流市场细分与定位

第一节 物流市场细分

第二节 物流目标市场选择及策略

第三节 物流市场的定位

第四节 物流市场营销组合策略

思考与练习

实训项目

第五章 物流产品策略

第一节 物流产品与物流产品组合

第二节 物流服务品牌策略

第三节 物流产品生命周期策略

第四节 物流服务新产品开发策略

思考与练习

实训项目

第六章 物流服务定价策略

第一节 物流服务定价概述

第二节 物流服务定价方法

第三节 物流服务定价的技巧

思考与练习

实训项目

第七章 物流服务分销渠道策略

第一节 物流服务分销渠道概述

第二节 物流企业分销渠道的设计与管理

第三节 物流服务的特许经营

第四节 网络营销

思考与练习

实训项目

第八章 物流企业的销售促进策略

<<物流服务营销>>

第一节 物流服务促销

第二节 人员推销

第三节 广告策略

第四节 营业推广

第五节 公共关系策略

思考与练习

实训项目

第九章 物流服务有形展示

第一节 物流服务的有形展示策略

第二节 物流服务环境的设计

思考与练习

实训项目

第十章 内部营销及文化营销

第一节 物流企业的内部营销

第二节 物流企业的文化营销

思考与练习

实训项目

第十一章 物流客户服务与关系管理

第十二章 物流服务质量

参考文献

教学支持说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>