

<<中国公立高等学校法人制度研究>>

图书基本信息

书名：<<中国公立高等学校法人制度研究>>

13位ISBN编号：9787303119257

10位ISBN编号：7303119256

出版时间：2011-7

出版时间：北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社

作者：吕继臣 著

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国公立高等学校法人制度研究>>

内容概要

《中国公立高等学校法人制度研究》是以高等教育学和《民法通则》等教育学、法学理论为工具，以《中华人民共和国高等教育法》为法规起点，对公立高等学校法人制度进行研究。从而探索出一条有别于行政管理的新的自我管理新模式，为大学去行政化、建立现代大学制度打下理论基础。

书籍目录

第一章 绪论一、高等学校法人制度研究的背景和意义二、高等学校法人制度研究的现状三、主要研究方法四、研究思路与创新第二章 中国公立高等学校法人的基本内涵第一节 法人及其分类一、法人制度的历史考察二、法人的概念三、法人的分类第二节 中国高等学校法人的内涵一、中国高等学校法人的历史考察二、事业单位视角下的高等学校法人三、法律框架内的高等学校法人第三节 高等学校法人的性质一、高等学校法人的非营利性(公益)法人性质二、高等学校法人的事业单位法人性质三、高等学校法人的公务法人性质四、高等学校法人的学术组织特性第四节 高等学校法人制度的调节对象与法人地位的确立一、高等学校法人制度的调节对象——政府、社会、高等学校的关系二、高等学校法人地位确立标志——办学自主权落实三、高等学校法人制度的重要意义第三章 中国公立高等学校法人的确立过程第一节 新中国成立后三十年高等学校法律地位一、1949-1956年高等学校调整二、1957-1976年高等学校地位三、拨乱反正与高等学校的恢复发展第二节 20世纪80年代至90年代中期高等教育改革一、《中共中央关于教育体制改革的决定》与高校自主权的扩大二、《中国教育改革与发展纲要》与“五大改革”成效第三节 《高等教育法》出台一、《高等教育法》出台的背景二、《高等教育法》与高等学校法人地位的确立第四节 高等学校法人确立过程的几点启示一、“外力—控制”是高等学校法人发展的主体形式二、“自主—渐进”是高等学校法人发展的基本轨迹三、“制度—变革”是高等学校法人发展的历史诉求第四章 中国公立高等学校法人发展的矛盾与困境第一节 理论上的困境与矛盾一、高等教育传统理论的现实碰撞二、教育经济学理论的现实困境三、新制度经济学理论的举步维艰第二节 实践中的困难与冲突一、高等学校法人权利与政府行政权力的冲突二、高等学校法人与社会力量的冲突三、高等学校法人内部的困惑与矛盾第三节 困难与矛盾的原因分析一、现行法律与制度规定的不完善二、政府行政(事业)管理体制改革的不到位三、政府在高等教育管理上的权能不适应四、市场经济条件下高等学校职能定位不明确五、高等学校法人产权的不明晰第五章 中国公立高等学校法人权利的构建第一节 政府管理权的应然范畴一、高等教育事业发展的宏观把握二、高等学校办学的中观调整三、高等学校实践中的微观协调第二节 政府管理的应然机制一、规划总体范围, 设定行动框架, 保护学校自主权利二、运用经济手段, 发挥调控职能, 引导高校自主发展三、加速高校立法, 严格依法行政, 实现教育管理“法治”四、完善中介机制, 加强评估监控, 规范高校办学行为第三节 高等学校办学自主权的划定一、学校章程的独立制定二、发展规划的总体设计三、机构设置与人事的自主配置四、教育教学的自主权利五、独立的产权和其他民事权利第四节 高等学校自主权的法律和制度保障一、出台《教育法》《高等教育法》的配套规章和司法解释二、建立高等学校自治法和权益保障法三、借鉴现代公司制度, 建立高等学校法人治理结构第六章 中国公立高等学校法人治理结构的构建第一节 高等学校法人治理结构的内涵一、法人治理结构的内涵与比较二、高等学校法人治理结构的主要特征第二节 高等学校法人治理结构的实施框架一、高等学校法人治理结构的内容: 权利与权力二、放权与改革: 高等学校法人外部治理结构三、制衡与建构: 高等学校法人内部治理结构第三节 高等学校法人治理结构的运行机制一、高等学校法人治理结构的运行机制二、高等学校法人治理结构的保障机制三、高等学校法人治理结构的制约机制结束语参考文献后记

章节摘录

根据亚当·斯密的理想设计,市场经济是自由、竞争、法制的经济模式,在满足理性经纪人假设、完全竞争市场、完全对称信息三个前提之后,则构成了市场经济。

凯恩斯提出对自由放任进行干预的国家资本主义思想,从此形成现代市场经济的基石。

中国始于1979年的发展市场经济的改革路线,经过完善、调整的几个发展时期,作为基本经济制度已经确立起来。

这种基本经济制度的建立,对中国具有一种革命性影响。

它以一种无形的巨大力量调整着社会组织和个人行为方向、活动方式,进而触及和影响深层次的思想观念、价值标准,整个政府、非政府组织都处于市场经济力量的带动、推动和牵动之中。

在社会主义市场经济环境下,依据不同于计划经济的新的公、私领域的分野标准,对社会组织进行重新划分与定位。

公、私领域划分成为市场经济运行必须解决的问题。

然而,在经济领域并不仅仅是公、私两种领域的划分,介于二者之间的准公共领域也是在市场经济环境中组织存在的有效形式。

高等学校就属于处于公、私之间的准公共领域。

问题是在现实经济或政治活动中,省级政府、社会对高等学校没有给予足够的尊重,只是把它作为一个行为对象来看待。

依据不同系统法律法规,来自于不同级别政府部门都有理由对学校进行行政命令与社会干预,对高等学校的自主办学带来了强有力的冲击。

之所以出现这种现象,原因是由于政府对高等学校在市场经济中的位置没有进行准确定位所致。

其核心是由于高等教育产品的二重性(公益性、私益性并存)导致在主流意识形态领域缺乏清晰的终极性价值判断,致使高等教育系统、高等学校复杂的职能便多维视角下显现出来。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>