

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787303120734

10位ISBN编号：7303120734

出版时间：2011-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：缪代文

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

本书是适应我国“十二五”国民经济和社会发展规划纲要要求，为社会培养大批高质量的、优秀的应用性人才需要而编写的经济学基础教材。

本书的写作原则是“两个只有”：只有系统学习才能理解经济学，只有“思考并练习”才能掌握经济学原理。

基于“两个只有”指导思想，本书每章采用“案例”与

“理论”结合，“问题”与“阅读”并举，包括“案例分析”“问题与答案”“思考与练习”“知识库”“拓展与提高”

“典型案例”等栏目，为读者提供了深入理解知识的丰富资源、阅读氛围和思考背景。

生动有趣、通俗易懂、化繁为简、逻辑清晰是本书的特点和追求。

该书突出“均衡原理”，用“剪刀供求均衡原理”来统领教材，采用问题和案例前置，围绕应用讲理论，重点放在“理论应用”上。

通过学习供求均衡原理，读者就能运用经济方法和经济模型进行实际的经济问题分析，更好地把握错综复杂、令人眼花缭乱的经济世界。

本书可作为应用性、技能型人才培养的各类教材，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

<<经济学基础>>

书籍目录

第一章 经济学导论

第一节 经济学是关于选择的学问

第二节 价格的作用与资源配置

第三节 经济学十大原理和经济学的基本内容

第四节 经济学的基本方法和基本工具

第二章 需求、供给与均衡价格

第一节 需求理论

第二节 供给理论

第三节 均衡理论及运用

第四节 弹性理论及运用

第五节 均衡原理的运用——收入分配

第三章 消费者行为分析

第一节 效用论

第二节 购买商品数量的原则(消费者均衡原则)

第三节 消费者剩余原理

第四章 厂商理论

第一节 厂商的生产活动：投入与产出

第二节 成本分析

第三节 成本、收益、利润和产量

第五章 竞争、垄断及市场失灵

第一节 企业类型及完全竞争企业的产量和利润

第二节 垄断竞争企业的价格、产量和利润

第三节 寡头垄断企业的合作与竞争

第四节 垄断企业的产量、价格和利润

第五节 市场失灵与微观经济政策

第六章 国内生产总值、总需求和总供给

第一节 宏观经济变量

第二节 总需求与总供给

第三节 总供求均衡与国内生产总值的决定

第七章 凯恩斯的国民收入决定理论

第一节 总需求的构成

第二节 总需求与国民收入的决定与变动

第三节 乘数原理及政策分析

第四节 不同的理论和相异的政策

第八章 失业和通货膨胀

第一节 失业及原因

第二节 通货膨胀

第三节 失业与通货膨胀的交替：菲利普斯曲线

第九章 经济增长和国际经济

第一节 经济增长模型及运用

第二节 国际经济

第十章 宏观经济政策

第一节 财政政策

第二节 货币政策

第三节 相机抉择

<<经济学基础>>

第四节 供给管理政策和其他政策

重要概念

参考文献

教学支持说明

<<经济学基础>>

章节摘录

例如，2010年10月22日，尽管世界卫生组织发表声明说，有关欧洲将经历千年来最冷冬季，冰河世纪将再现的说法系误传，没有任何科学根据。

但是，与能源和保温产品有关的上市公司股票价格仍然飙升，“欧洲千年极寒”之说影响需求，欧洲出现囤积燃气、煤气、石油和煤炭行为，拉动力能源价格步步攀升，煤炭生产企业扩大生产、增加产量以致矿难频频发生。

(2) 资源流动。

由非价格因素引起的供给或者需求变动影响其价格变动，某物品价格高了，表示该物品和要素相对不足，价格指引卖方申请贷款、增加投资、招聘员工、采购配件、租用场地、开拓市场，增加销量，稀缺得以缓解；某物品和要素价格低了，表示该物品和要素相对过剩，价格指引卖方减少投资，过剩得以化解。

具体来讲，工资、利息、利润的变动引导劳动力、资本、企业家在不同部门、行业和地区间的流进流出，租金的变动引起土地用途的变化。

所以，价格最终决定了资金在各部门间的流进流出，决定了社会资源的配置，使生产者扩大规模并使其他部门的厂商把资源（资金、人力、物力）投入该种商品的生产。

一切物体的运动无不是受到地球吸引力的作用。

要素和产品的流通无不是受到价格机制的作用。

价格高低反映了要素和产品的稀缺程度。

(3) “看不见的手”。

价格变化引起供给量同方向变动而引起需求量反方向变动。

没有集中的计划，它的运转不用语言传达指令，像精密的工作系统、无色的指挥灯、无声的语言，价格机制通过一系列供求、价格、竞争的联系，把数以万计的陌生人联系在一起，依靠分工、合作、交换，解决了牵涉到数以万计的、关系复杂的问题。

任何一个大城市，人口成百万上千万，每天要消费难以计数的粮食、果品、肉类、蔬菜，每天有成千上万的人去购买电器、衣物、日用品，这就需要有物流、收入流、资金流及人员流动，如此庞大而复杂的经济流程是如何进行的？

这一切，都是在没有任何人设计、指导和计划下自行完成的，经济的“自然秩序”是价格机制这只神奇的“看不见的手”创造出来的。

(三) 价格机制的四大功能 (1) 传递信息的功能。

价格指引卖家生产什么？

生产多少？

怎样生产？

卖给谁？

价格变化告诉生产者投入或撤出资金、扩大或缩小生产规模。

价格指引买家货比三家，增加或减少需求。

如果取消了价格，政府、企业、居民就不可能快速、准确、低成本地知道供求的变动，没有真实而快捷的信息，社会就不可能有效地配置资源。

对生产者和消费者而言，他们恐怕不知道价格涨跌的原因，他们也不需要知道价格为什么涨跌，他们只要了解价格变化趋势并作出相应反应就够了。

如果没有价格信号，如何判断一个企业盈亏以及它是在创造财富还是消灭、浪费财富？

……

<<经济学基础>>

编辑推荐

《经济学基础》是围绕经济学最基础的理论，在不突破总字数的条件下，教材内容尽可能多地包括多个栏目或板块，如知识库、拓展与提高、问题与答案、典型案例、背景资料、案例与实践、重点提示、思考与练习等内容。

读者可以从不同形式的栏目或板块中深化对知识的理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>