

<<2010中国艺术学年度报告>>

图书基本信息

书名：<<2010中国艺术学年度报告>>

13位ISBN编号：9787303121243

10位ISBN编号：7303121242

出版时间：2011-4

出版时间：王一川 北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社（2011-04出版）

作者：王一川 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010中国艺术学年度报告>>

内容概要

《2010中国艺术学年度报告》是我们北京师范大学艺术学学科团队继去年的《2009中国艺术学年度报告》后，对中国内地2009年度艺术学发展状况所做的又一次年度扫描。

本报告继续概要地介绍我国现有学科目录中艺术学一级学科下属的全部八个艺术学学科点的2009年度发展状况，即艺术学、音乐学、美术学、设计艺术学、戏剧戏曲学、电影学、广播电视艺术学、舞蹈学，同时还加入了我们认为具有独立学科力量，而我校已自主设置的两个二级学科点：数字艺术学和书法学。

<<2010中国艺术学年度报告>>

书籍目录

引论 论艺术公赏力——艺术学与美学的一个新关键词一、通向艺术素养论范式二、新知识论假定与艺术公赏力三、艺术公赏力的内涵第一章 艺术学一、学科发展概况二、人才培养进展三、学术研究四、学术交流五、艺术教育六、年度问题七、聚焦北京第二章 音乐学一、学科发展概况二、人才培养进展三、学术成果四、学术交流五、音乐创作六、音乐教育七、年度问题八、聚焦北京第三章 美术学一、学科发展概况二、人才培养进展三、学术研究四、学术交流五、美术创作六、美术教育七、年度关注第四章 设计艺术学一、学科发展概况二、人才培养进展三、学术研究四、学术交流五、设计创作六、设计教育七、年度关注八、聚焦北京第五章 戏剧戏曲学一、学科发展概况二、人才培养进展三、学术成果四、学术交流五、艺术创作六、艺术教育七、年度问题八、聚焦北京第六章 电影学一、学科发展概况二、人才培养进展三、学术成果四、学术交流五、电影创作六、电影教育七、年度问题八、聚焦北京第七章 广播电视艺术学一、学科发展概况二、人才培养进展三、学术研究四、学术交流五、艺术创作六、广播电视教育七、年度问题八、聚焦北京第八章 舞蹈学一、学科发展概况二、人才培养进展三、学术成果四、学术交流五、艺术创作六、舞蹈教育七、年度问题八、聚焦北京第九章 数字艺术学一、学科发展概况二、人才培养进展三、相关政策支持四、学术成果五、学术交流六、数字艺术创作七、数字艺术教育八、年度问题九、聚焦北京第十章 书法学一、学科发展概况二、人才培养进展三、学术成果四、学术交流五、艺术创作六、书法教育七、年度问题八、聚焦北京后记

<<2010中国艺术学年度报告>>

章节摘录

版权页：插图：角色的重要转变。

第三，从艺术的客体看，艺术品既蕴藉着人的精神生活内涵，又可以唤起人的物质生活欲望的满足，导致精神性与物质性的复杂的交融。

当德国古典美学代表的精神美学传统竭力贬低和压抑艺术的物质享受内涵时，当今后现代美学则发现填平雅俗鸿沟已经成为艺术的新趋势。

第四，从艺术的价值取向看，艺术既突出“百看不厌”的经典性，又顾及诸如“过把瘾就死”的日常快餐式趣味满足，兼及高雅性与通俗性。

重要的是，在当前文化产业的生产和消费体制中，高雅性往往成了赢得公众的原料或佐料，例如古代经典作品《红楼梦》《三国演义》《西游记》《水浒传》等相继被予以图像化、影视化以及其他样式的通俗阐释。

即使不再继续演绎和论证也可知，当前艺术已经呈现出与往昔艺术不同的新方式——我们已悄然间同以往的纯审美艺术年代诀别，置身在纯泛审美互渗的特殊年代。

面对这种纯泛互渗的艺术新方式，现有艺术研究范式表现出其固有局限（尽管它们都还有着各自特定的存在理由）。

首先，应看到艺术传记论范式在看重艺术家及其心灵的作用时，容易忽略其现实人格与艺术人格的分离以及文化产业体制对艺术家的制约作用。

其次，艺术社会论范式在承认艺术对社会现实的依赖关系时，无法充分认识社会现实已被泛审美潮流予以“艺术化”的状况。

再次，艺术符号论范式诚然具有洞悉艺术文本双重性的超强眼力，但不懂得需要把这种超强眼力普及到普通公众中。

同理，艺术接受论范式虽然正确地发现了普通公众在艺术中的主体地位和作用，不过未能进一步揭示公众素养在认识艺术的新方式中的作用。

最后，艺术文化论范式在追究艺术的复杂的生产与消费机制方面成效显著，但面对公众的艺术素养时缺少有效的措施。

当这些现有艺术研究范式不能满足新的艺术方式的研究需要时，做出及时的调整或转变就势在必行了。

当然，进一步看，这种纯泛互渗的艺术新方式，其实是植根于更基本的媒介社会及其变化的。

这里的媒介社会，是指我们置身在一种大众传播媒介在其中扮演重要角色的社会关联领域里。

传播学家施拉姆早就指出，大众传媒对西方社会来说是“改变我们的生活方式”的力量。

而对发展中国家来说，则使得整个社会革命的过程大大缩短：“信息媒介促进了一场雄心勃勃的革命，而信息媒介自身也在这些雄心勃勃的目标之中。

”这正有力地证明了大众传播的强大的变革力量：“媒介一经出现，就参与了一切意义重大的社会变革——智力革命、政治革命、工业革命，以及兴趣爱好、愿望抱负和道德观念的革命。

这些革命教会我们一条基本格言：由于传播是根本的社会过程，由于人类首先是处理信息的动物。

<<2010中国艺术学年度报告>>

编辑推荐

《2010中国艺术学年度报告》由北京师范大学出版社出版的。

<<2010中国艺术学年度报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>