

<<企业财务分析与决策>>

图书基本信息

书名：<<企业财务分析与决策>>

13位ISBN编号：9787303121861

10位ISBN编号：7303121862

出版时间：2011-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：刘捷萍 编

页数：315

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业财务分析与决策>>

内容概要

本书以基于工作过程进行课程开发设计的理念为基础，以企业财务管理岗位为核心，根据财务管理部门在实际工作分析与决策过程中对职业能力的需求，以工作项目与任务为载体组织课程内容，以就业为导向，对原《财务管理》《管理会计》和《财务报表案例分析》等课程交叉重复的内容进行了大胆的整合和创新性重构，并按照高职学生的认知特点，采用并列与流程相结合的结构展示教学内容，设计了基于财务管理岗位工作过程的课程内容体系。

<<企业财务分析与决策>>

书籍目录

- 项目前导 储备知识与基础技能
 - 任务1 企业财务分析与决策的储备知识
 - 任务1—1 财务活动及其财务关系分析
 - 任务1—2 企业财务分析与决策目标分析
 - 任务1—3 企业财务分析与决策环境分析
 - 任务1—4 企业财务管理的体制与组织机构
 - 任务2 企业财务分析与决策的基础技能
 - 任务2—1 货币时间价值分析
 - 任务2—2 风险衡量的分析
- 项目一 企业财务规划
 - 任务1 企业财务预测
 - 任务1—1 成本费用预测分析
 - 任务1—2 销售预测分析
 - 任务1—3 利润预测分析
 - 任务1—4 资金需求量预测分析
 - 任务2 企业财务计划
 - 任务2—1 设计计划利润的实现措施
 - 任务2—2 编制财务计划方案
 - 任务3 企业财务预算
 - 任务3—1 业务预算的编制
 - 任务3—2 专门决策预算的编制
 - 任务3—3 现金预算的编制
 - 任务3—4 财务报表预算的编制
- 项目二 企业投资分析与决策
 - 任务1 企业项目投资分析与决策
 - 任务1—1 项目投资的现金流分析
 - 任务1—2 项目投资的财务决策
 - 任务2 证券投资的分析与决策
 - 任务2—1 债券投资的分析与决策
 - 任务2—2 股票投资的分析与决策
 - 任务2—3 证券投资组合的分析决策
 - 任务2—4 基金价值的计算与分析
- 项目三 企业筹资的分析与决策
 - 任务1 企业筹资方案分析与决策
 - 任务1—1 权益筹资方案分析
 - 任务1—2 负债筹资方案分析
 - 任务2 企业资金成本与资本结构的分析决策
 - 任务2—1 资金成本的分析
 - 任务2—2 杠杆原理的应用
 - 任务2—3 资本结构的分析与决策方法
- 项目四 企业营运分析与决策
 - 任务1 现金分析与决策
 - 任务1—1 控制现金日常收支
 - 任务1—2 确定现金最佳持有量
 - 任务2 应收账款分析与决策

<<企业财务分析与决策>>

任务2—1 信用政策的制定

任务2—2 应收账款的管理

任务3 存货分析与决策

任务3—1 存货成本分析

任务3—2 存货经济批量分析

任务3—3 存货控制决策

项目五 企业收益分析与决策

任务1 利润的形成分析

任务1—1 利润的形成

任务1—2 可供分配利润的确定

任务2 利润的分配决策

任务2—1 股利政策的制定

任务2—2 股利的分配

项目六 企业财务控制

任务1 责任中心评价指标计算与分析

任务1—1 成本中心评价指标计算与分析

任务1—2 利润中心评价指标计算与分析

任务1—3 投资中心评价指标计算与分析

任务2 责任预算与责任报告编制

任务2—1 责任预算的编制

任务2—2 责任报告的编制

任务3 责任结算与核算

任务3—1 制定内部转移价格

任务3—2 内部结算方式应用

任务3—3 责任成本的内部结转

项目七 企业财务成果评价

任务1 企业财务成果评价的准备工作

任务2 资产负债表的评价

任务2—1 企业财务状况及变动趋势评价

任务2—2 企业短期偿债能力的评价

任务2—3 企业长期偿债能力的评价

任务3 利润表的评价

任务3—1 企业盈利结构及趋势评价

任务3—2 企业获利能力评价

任务3—3 企业营运能力评价

任务4 现金流量表的评价

任务4—1 现金流结构评价

任务4—2 现金流趋势评价

任务4—3 现金流财务指标评价

任务5 报表附注的评价

任务5—1 主要项目注释的评价

任务5—2 或有负债的评价

附录 资金价值系数表

附表一

附表二

附表三

附表四

<<企业财务分析与决策>>

教学支持说明

<<企业财务分析与决策>>

章节摘录

什么是信用政策？

包括哪些内容？

在信用政策的具体制定过程中应该考虑哪些问题？

信用政策又称应收账款政策，是指企业为对应收账款进行规划与控制而确立的基本原则性行为规范，是企业财务政策的一个重要组成部分。

在进行具体信用政策的制定前我们先了解一下应收账款的功能和成本。

应收账款的功能主要有以下两方面。

1.增加销售功能 在激烈的市场竞争中，通过提供赊销可有效地促进销售。

因为企业提供赊销不仅向顾客提供了商品，也在一定时间内向顾客提供了购买该商品的资金，顾客将从赊销中得到好处。

所以赊销会带来企业销售收入和利润的增加。

2.减少存货功能 企业持有有一定产成品存货时，会相应地占用资金，形成仓储费用、管理费用等，产生成本；而赊销则可避免这些成本的产生。

所以当企业的产成品存货较多时，一般会采用优惠的信用条件进行赊销，将存货转化为应收账款，节约支出。

应收账款作为企业为增加销售和盈利进行的投资，必然会发生一定的成本。

应收账款的成本主要有以下三方面。

1.机会成本 应收账款会占用企业一定量的资金，而企业若不把这部分资金投放于应收账款，便可以用于其他投资并可能获得收益，例如投资债券获得利息收入。

这种因投放于应收账款而放弃其他投资所带来的收益，即为应收账款的机会成本。

2.管理成本 管理成本主要是指在进行应收账款管理时，所增加的费用。

主要包括：调查顾客信用状况的费用、收集各种信息的费用、账簿的记录费用、收账费用等。

3.坏账成本 在赊销交易中，债务人由于种种原因无力偿还债务，债权人就有可能无法收回应收账款而发生损失，这种损失就是坏账成本。

可以说，企业发生坏账成本是不可避免的，而此项成本一般与应收账款发生的数量成正比。

为了确保企业能充分发挥应收账款功能的同时，使应收账款的成本降到最低，企业必须保持恰当的信用政策，必须明确地规定信用标准、信用条件、信用期限（信用期）和折扣条件。

.....

<<企业财务分析与决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>