

图书基本信息

书名：<<跨国公司在华投资研发中心的现状与对策建议>>

13位ISBN编号：9787303122462

10位ISBN编号：730312246X

出版时间：2011-3

出版时间：北京师范大学出版社

作者：章文光

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司在华投资研发中心的现状与>>

内容概要

本书由章文光所著，在研究内容上对跨国公司在华投资“研发中心”的背景及成因、历程及特点、理论基础及实质、双重影响及因应之策进行了全面系统的总结，供相关读者阅读参考。

书籍目录

第1章 跨国公司在华投资“研发中心”的背景及成因

1.1 实现全球化战略的重要手段和研发投资国际化的重要环节

1.1.1 跨国公司积极推行全球化战略

1.1.2 跨国公司大力实施研发投资国际化

1.1.3 在华投资“研发中心”符合跨国公司全球化战略和研发国际化战略

1.2 遵循跨国公司在华投资生产制造中心——研究开发中心——管理运营中心(地区总部)的发展战略

1.2.1 中国成为跨国公司生产制造中心已成规模

1.2.2 中国成为跨国公司“研发中心”初露端倪

1.2.3 中国成为跨国公司管理运营中心潜力巨大

1.2.4 在华投资“研发中心”遵循了生产制造中心——研究开发中心——管理运营中心(地区总部)的发展战略

1.3 契合技术市场双方——跨国公司与中国企业的利益需求

1.3.1 跨国公司在华投资“研发中心”的利益需求

1.3.2 中国企业对跨国公司在华研发投资的利益需求

1.4 满足跨国公司在华投资与中国政府的最优政策博弈

1.4.1 跨国公司在华投资“研发中心”与中国政府的博弈目标

1.4.2

跨国公司在华投资“研发中心”与中国政府博弈能力的影响因素分析

1.4.3 跨国公司在华投资“研发中心”与中国政府间的竞合博弈模型

参考文献

第2章 跨国公司在华投资“研发中心”的历程及特点

2.1 跨国公司在华投资“研发中心”的发展历程

2.1.1 跨国公司在华投资“研发中心”的起步期(1978—1993年)

2.1.2 跨国公司在华投资“研发中心”的成长期(1994—1996年)

2.1.3 跨国公司在华投资“研发中心”的发展期(1997—2001年)

2.1.4 跨国公司在华投资“研发中心”的提高期(2002年至今)

2.2 跨国公司在华投资“研发中心”的静态特点

2.2.1 跨国公司在华投资“研发中心”的总体情况

2.2.2 跨国公司在华投资“研发中心”的国别特点

2.2.3 跨国公司在华投资“研发中心”的行业特点

2.2.4 跨国公司在华投资“研发中心”的规模特点

2.2.5 跨国公司在华投资“研发中心”的管理特点

2.2.6 跨国公司在华投资“研发中心”的区位特点

2.3 跨国公司在华投资“研发中心”的动态特点

2.3.1 跨国公司在华投资“研发中心”的投入产出特点

2.3.2 跨国公司在华投资“研发中心”的发展趋势特点

参考文献

第3章 跨国公司在华投资“研发中心”的理论基础及实质

3.1 跨国公司主流理论与跨国公司在华投资“研发中心”

3.1.1 垄断优势理论对跨国公司在华投资“研发中心”的借鉴

3.1.2 产品生命周期理论对跨国公司在华投资“研发中心”的借鉴

3.1.3 边际产业扩张理论对跨国公司在华投资“研发中心”的借鉴

3.1.4 内部化理论对跨国公司在华投资“研发中心”的借鉴

3.1.5 国际生产折衷理论对跨国公司在华投资“研发中心”的借鉴

3.2 跨国公司战略管理理论与跨国公司在华投资“研发中心”

<<跨国公司在华投资研发中心的现状与>>

3.2.1 价值链理论对跨国公司在华投资“研发中心”的借鉴

3.2.2 “寡占反应”理论对跨国公司在华投资“研发中心”的借鉴

3.3 跨国公司在华投资“研发中心”的实质

3.3.1 垄断优势再创造，形成在华投资核心资产优势的切实需要

3.3.2 内部化优势再创造，适应在华投资项目纵向一体化和横向一体化的发展趋势

3.3.3 战略管理优势再创造，实施在华价值链布局和战略性对华直接投资的重要步骤

3.3.4 OLI优势再创造，追逐在华投资所有权优势、内部化优势和区位优势的结果

3.3.5 “寡占反应”的战略选择，以“追随投资”策略实现在华竞争市场的战略防御

参考文献

第4章 跨国公司在华投资“研发中心”的双重影响

4.1 跨国公司在华投资“研发中心”在技术层面的双重影响

4.1.1 跨国公司在华投资“研发中心”对中国企业的技术扩散

4.1.2 跨国公司在华投资“研发中心”对中国企业的技术制约

4.1.3 跨国公司在华投资“研发中心”的技术效应——一个实证分析

4.2 跨国公司在华投资“研发中心”在产业层面的双重影响

4.2.1 跨国公司在华投资“研发中心”对产业升级的促进

4.2.2 跨国公司在华投资“研发中心”对产业升级的制约

4.2.3 跨国公司在华投资“研发中心”的产业效应——一个案例研究

4.3 跨国公司在华投资“研发中心”对人力资源的双重影响

4.3.1 跨国公司在华投资“研发中心”对人力资源的正面效应

4.3.2 跨国公司在华投资“研发中心”对人力资源的负面效应

4.3.3 跨国公司在华投资“研发中心”的人力资源效应——一个模型

4.4 跨国公司在华投资“研发中心”对国家创新体系的双重影响

4.4.1 跨国公司在华投资“研发中心”对国家创新系统的作用机理

4.4.2 跨国公司在华投资“研发中心”对国家创新体系的正面效应

4.4.3 跨国公司在华投资“研发中心”对国家创新体系的负面效应

参考文献

第5章 跨国公司在华投资“研发中心”的因应之策

5.1 中国政府的因应之策

5.1.1 提升研发技术基础，优化研发投资结构

5.1.2 立足产业升级，把握产业控制权

5.1.3 建立研发基地，实现聚集效应

5.1.4 加强人力资本开发与管理，促进人才回流

5.1.5 改进研发投资环境，完善国家创新系统

5.2 中国企业的因应之策

5.2.1 夯实创新主体地位，立足自主创新，加快技术转移

5.2.2 促进产业关联，建立研发联盟

5.2.3 改革研发人才管理体制，防止人才流失

5.2.4 实施“走出去”战略，开展海外研发投资

参考文献

章节摘录

2. 跨国公司“研发中心”促进中国产业升级的途径——产业关联 跨国公司在华研发投入具有较强的“产业关联效应”，其技术开发和创新的成果会带动上下游产品的开发，为产品和工艺的创新提供动力和条件，对中国整体产业技术水平的提高和产业结构的调整产生影响。

产业关联指某一产业由于自身的发展而引起其他相关产业发展的效果，包括后向关联和前向关联。其中，后向关联指中国企业为跨国公司提供生产制造所需的原材料、零部件或各种服务，跨国公司在华“研发中心”对中国企业的后向关联效应发挥重要作用。

在许多情况下，跨国公司在华设立“研发中心”的重要目的之一就是为当地供应商企业提供技术服务，以提高这些企业的技术水平，从而提高产品供应的质量。

为严格控制中国供应商产品的质量，跨国公司往往会投资建立技术服务机构，并根据当地市场的变化进行一定的研发活动。

劳尔（1980）将跨国公司与当地企业的技术联系分为三类：低级技术联系、中级技术联系和高级技术联系。

其中，高级技术联系是指跨国公司根据东道国企业的供应能力，专门设立研发机构为这些企业进行全新的技术开发与设计，包括产品设计、技术开发与工艺改进等。

由此可见，跨国公司在华设立“研发中心”的一个重要目的是通过提高中国供应商的产品质量，提升跨国公司产品的总体质量，以实现其利润最大化，这个过程会不可避免地给中国产业带来技术提升。

通过后向关联可以形成与溢出效应有关的“互补性活动”，跨国公司在华“研发中心”通常在以下几种后向联系中促成了溢出效应的产生和发展：帮助潜在的与之有联系的中国供应商建立生产设施；为改善中国供应商产品的质量或推动创新而提供技术援助或信息服务；提供或帮助购买原材料和中间产品；提供培训并协助管理等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>