第一图书网, tushu007.com

<<中国大学组织决策过程研究>>

图书基本信息

书名：<<中国大学组织决策过程研究>>

13位ISBN编号：9787303129072

10位ISBN编号：7303129073

出版时间：2011-7

出版时间：北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社

作者：龚波

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国大学组织决策过程研究>>

内容概要

《中国大学组织决策过程研究》主要内容包括：20世纪的后二三十年是世界高等教育发展的转型期，高等教育的管理体制面临着巨大的变革。
在西方国家，这一时期高等教育经历了“高校管理革命”后，走上了市场化和商业化的道路。
由于20世纪70年代以来，随着大学获取公共资金额度的逐渐减少，寻求更有效的管理方式和经营方法以促进大学的发展成为了改进大学管理模式的重要手段。
1972年美国一名市场学教授在《高等教育月刊》上发表了题为“给高等教育带来市场营销的理念”的研究文章，率先提出高等教育要进入市场，要接受市场竞争的考验，认为在当时的时代背景下“不管以什么名义、由谁实施或者发生在机构的哪个部分，总之大学正在进入市场”。

第一图书网, tushu007.com

<<中国大学组织决策过程研究>>

书籍目录

引论一、问题的提出二、相关的研究背景第一章 问题聚焦：大学组织决策过程呼唤怎样的公共空间第一节 基于反思的大学组织决策过程：何以呼唤公共空间一、问题从实践而聚焦二、大学组织的核心价值观对大学决策的价值导引三、大学民主决策之路究竟还有多远四、大学权力的分散化对公共参与的积极驱动五、大学组织决策与环境关系的互动作用第二节 大学决策过程之公共空间：怎样的一种解读一、从哈氏的公共空间到兰西的创造：一种启发过程二、大学决策公共空间：怎样的一种解读第二章 价值检视：具有复杂要素的大学决策公共空间及社会关系结构第一节 中国大学决策之公共空间：核心价值及发展境遇第二节 决策公共空间之结构分析：基于要素的拷问一、要素分析的一般形式二、决策公共空间的内容要素分解：一种简要的思路第三节 决策公共空间之社会关系结构：内容和视角一、何以聚焦决策公共空间的社会关系结构：一套理由、一个悖论？
二、决策公共空间之社会关系结构：哪些具体内容三、决策公共空间关系结构分析的切入：组织与社会关系网络的视角第三章 大学组内决策分析：公共空间之关系网络运行及行动策略第一节 大学人事决策过程之“行政日志”：“我者”的经验反思第二节 公共空间关系网络中的行动策略及其过程：基于大学人事决策过程的案例及访谈分析一、分析起点探问二、几个层层递进的问题假设三、深入探析及假设求证过程：基于理论和实践的对话第三节 几点初步结论及话题延伸第四节 描述性统计分析及结论第四章 与学生相关的决策公共空间：关系格局与行动策略第一节 参与决策——学生行动主义，何以可能第二节 透过学校关系网络看决策——学生的位置何在一、学生的关系位置，何以形成？
二、决策空间的位置结构：一种“核心—边缘结构”关系第三节 结构决定行动：学生都有怎样的策略一、决策的“趋中心性”过程及其策略二、“半边缘”位置的关系协调过程及其策略三、“边缘—核心”的直接“抵触”过程及其策略第四节 建构学生参与决策公共空间的策略及统计分析第五章 大学组间决策分析：获致社会资本及行动策略第一节 社会资本的解释力何在：学校行动者的动机第二节 大学组间决策过程中获取社会资本的理论命题：结构性优势和网络优势的一种分析……主要参考文献附录描述性问卷及访谈提纲后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

那么，决策行动者在这个议程设置过程中的话语分歧来自何种因素呢？
对学校而言，选择一个院长是非常重要的人事安排和决策，从领导力的角度看，对这个目标人选的专业素养一定很高，因为大学基层院系需要的更多的是学术型管理，而不是纯粹的行政管理；故对管理素养的要求放在其后。
目标人选一定不止单数的情况下，各个候选人背后都有一个关系网络在做支持，每个关系网络都有自己的“圈内关系”而形成一定的小团体，每个网络之间的交换和协调主要看权力差异，其中最重要的渗透力量就是学术力量和行政力量之间的互动和博弈。
故，不同主体的议程设置的话语分歧可能来源于权力关系，可能来源于利益地位，也可能来源于主观志趣，尤其是知识立场和学术信仰。
这几个影响因素对“圈定”目标人选是有很大影响的，多个因素及其之间以复杂、迂回形式进行交叉作用。
在这个议程设置中，居于网络核心位置的决策者通过什么方式来达到目标呢？
这也正是行动策略的关键过程。
首先需要信息通道。
通过“以特定方式开启或者关闭信息通道”，这个特定方式就是网络的屏蔽机制所造成的信息阻隔或者信息通达，从而对目标人选的社会性符号给予适度开放，对竞争对手的信息加以封闭，在公众视野中形成信息源流的充足差异，以为后面的强化作用打好铺垫。
显然在关系网络中的人与人之间会共享更多信息，其中很多信息是稀缺的甚至是秘密的，通过这样的议程设置过程就为人事决策重要的信息通道造成了差异选择。
……

第一图书网, tushu007.com

<<中国大学组织决策过程研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com