

<<创业实务>>

图书基本信息

书名：<<创业实务>>

13位ISBN编号：9787303129263

10位ISBN编号：730312926X

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：张可君，吕时礼 主编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业实务>>

### 内容概要

1991年联合国教科文组织亚太地区办事处东京会议报告指出：创业教育从广义上来说是在培养具有开创性的个人，这种人应具有首创冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能。

创业教育在我国兴起的时间还比较短。

2010年，教育部在《关于大力推进高等学校创新、创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“党的十七大提出‘提高自主创新能力，建设创新型国家’和‘促进以创业带动就业’的发展战略。在高等学校开展创新、创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习、实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要举措。”

高校创业教育应以培养学生的基本创业素质与能力为主要目标和任务。

近年来，创新、创业教育在高校日益得到重视，特别是对创新、创业课程体系建设，创业实践活动开展和创业基地建设等方面进行了积极的探索；大学生的创业热情也明显增强，主动学习创业知识和在实践中提高创业能力的愿望不断提升，并迫切希望能得到有针对性的指导。

为此，我们根据高校开展创业教育的要求和大学生学习成长的需求，编写了这本《创业实务》。

## <<创业实务>>

### 书籍目录

#### 第一单元 点燃创业激情

##### 第一课 为什么要创业

- 一、什么是创业
- 二、创业的类型
- 三、大学生为什么要创业

##### 第二课 增强创业意识

- 一、什么是创业意识
- 二、培养创业意识的途径与方法

##### 第三课 赢在激情

- 一、激情的作用
- 二、做好创业准备

#### 第二单元 培养创业能力

##### 第一课 创业者需要具备的能力

- 一、市场洞察能力
- 二、分析与决策能力
- 三、开拓创新能力
- 四、网罗人才能力
- 五、筹资及理财能力
- 六、组织管理能力
- 七、社会活动能力
- 八、其他能力与素质

##### 第二课 创业能力的培养

- 一、大学生创业能力的个性化设计

.....

#### 第三单元 了解创业政策

#### 第四单元 寻找创业机会

#### 第五单元 组建创业团队

#### 第六单元 选择企业形式

#### 第七单元 制订营销计划

#### 第八单元 筹措企业资金

#### 第九单元 编制利润计划

#### 第十单元 撰写创业计划书

#### 第十一单元 开办你的企业

#### 第十二单元 管理新办企业

## &lt;&lt;创业实务&gt;&gt;

## 章节摘录

(一) 依创业目的不同可分为机会型创业与生存型创业 机会型创业是指创业的出发点并非谋生,而是为了抓住、利用市场机遇。

它以市场机会为目标,以创造新的需要或满足潜在需求为目标,因而会带动新产业发展。

生存型创业是指为了谋生而自觉或被迫地创业,大多属于尾随和模仿,因而往往加剧市场竞争。

世界各国的创业活动以机会型创业为主,但中国的机会型创业数量较少。

因此,通过强化教育和培训,提高创业能力,对增强机会型创业,减少低水平竞争具有重要作用。

(二) 依创业起点可分为创建新企业和企业内创业 创建新企业是指创业者个人或团体从无到有地创建全新的企业组织。

这个过程充满挑战和刺激,但风险和难度也大,创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。

企业内创业是指现有公司由于产品、营销以及组织管理体系等方面的原因,在企业内进行重新创建的过程。

企业流程再造本质上就是一种创业行为。

正是通过二次创业、三次创业乃至连续不断地创业,企业的生命周期才能不断地在循环中延伸。

(三) 依创业者数量可分为独立创业和合伙创业 独立创业是指创业者独立创办自己的企业。其特点在于产权归创业者个人所有,企业由创业者自由掌控,决策迅速,但创业者要独自承担风险,创业资源准备比较困难,并且受个人才能限制。

合伙创业是指与他人共同创办企业,其优劣势正好与独立创业相反。

(四) 依创业项目性质可分为传统技能型、高新技术型和知识服务型创业 传统技能型创业是指使用传统技术、工艺的创业项目。

在酿酒、饮料、中药、工艺美术品、服装与食品加工、修理等与人们日常生活紧密相关的行业中,独特的传统技能项目表现出经久不衰的竞争力。

高新技术型创业是指知识密集度高,带有前沿性、研究开发性质的新技术、新产品创业项目。

知识服务型创业是指为人们提供知识、信息的创业项目。

当今社会,各类知识性咨询服务机构不断细化和增加。

这类项目投资少、见效快。

如北京有人创办剪报公司,把每天主要媒体上与该企业有关的信息全部收集、复印、装订起来,年收入也可达到100万元,且市场十分稳定。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>