

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787303130375

10位ISBN编号：7303130373

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：魏祥迁 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

魏祥迁主编的《组织行为学》采用以组织行为管理的七种基本能力为基本框架的编写方式，围绕着这七种基本能力展开本书的内容构建。

目的在于突出组织行为学研究学习的主题，给读者一个清晰的认识。

除了传统的学习目标、关键词、思考题等内容外，《组织行为学》还加入了管理实践、延伸阅读、案例分析和实践训练等环节的内容，以便于读者更好地建构自己的知识体系。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一篇 理论篇

第一章 组织行为学导论

第一节 组织行为学概览

第二节 组织行为学的发展历程

第三节 组织行为管理的七种能力

第二章 基础理论概述

第一节 人性假设理论

第二节 需要、动机与激励

第三节 领导理论

第四节 组织理论

第二篇 能力篇

第三章 自我管理能力

第一节 知觉与归因

第二节 社会知觉管理

第三节 自我效能管理

第四节 职业管理

第五节 情绪管理

第六节 压力管理

第四章 差异管理能力

第一节 气质差异管理

第二节 性格差异管理

第三节 能力差异管理

第四节 价值观差异管理

第五节 态度差异管理

第五章 沟通管理能力

第一节 人际沟通管理

第二节 冲突与谈判

第三节 积极倾听

第四节 有效的言语沟通

第五节 有效的非语言沟通

第六章 团队管理能力

第一节 群体概述

第二节 学习型团队

第三节 建立高效的团队

第四节 有效的领导

第七章 变革管理能力

第一节 组织设计管理

第二节 组织变革管理

第三节 组织发展管理

第四节 组织知识管理

第八章 道德管理能力

第一节 道德管理概述

第二节 道德阶段理论

第三节 企业伦理道德的建设

第四节 管理者的道德修养

<<组织行为学>>

第九章 跨文化管理能力

第一节 文化多样性与管理

第二节 组织社会化

第三节 劳动力多元化

第四节 跨文化沟通管理

参考资料

教学支持说明

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>