

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787303130931

10位ISBN编号：7303130934

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：潘彦维，杨军 主编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系>>

### 内容概要

潘彦维、杨军主编的《公共关系》的内容由三个部分组成。

第一部分为公共关系的基本理论，内容包括公共关系概述、公共关系的构成要素、公共关系工作程序；第二部分为公关实务，内容包括专题性公共关系策划、危机公共关系、组织形象分析与形象设计；第三部分为公关人际沟通与礼仪。

本书强调案例教学，每章由一个典型的案例导入课程，重要的知识点都穿插了典型案例，帮助学生更好的理解公关理论知识，每章后面的案例分析，则引导学生运用所学知识分析思考和进行课堂讨论，加深对理论的认识。

本书的一大亮点是突出了综合实训，有效地指导学生把理论知识应用于实践，旨在提高学生的实践能力。

本课程不仅为专业培养服务，更是高职高专学生非常重要的素质教育课程。

通过本课程的教学使学生掌握公共关系的工作方法、公关策划、形象塑造、礼仪等知识，培养学生的公共关系职业素质和能力，提高学生的综合能力，助其达到事业的成功，做人的成功，更有利于学生成才。

## <<公共关系>>

### 书籍目录

#### 第一章 公共关系概述

第一节 公共关系和公共关系学

第二节 公共关系的产生与发展

第三节 公共关系的职能与作用

本章小结

#### 第二章 公共关系的构成要素

第一节 公共关系主体——社会组织

第二节 公共关系客体——公众

第三节 公共关系的方法与手段——传播

本章小结

#### 第三章 公共关系工作程序

第一节 公共关系调查

第二节 公共关系策划

第三节 公共关系实施

第四节 公共关系评估

本章小结

#### 第四章 专题性公共关系策划

第一节 公共关系专题活动策划

第二节 公共关系新闻策划

第三节 公共关系广告策划

本章小结

#### 第五章 危机公共关系

第一节 公共关系危机概述

第二节 公共关系危机处理

第三节 公共关系危机预防

本章小结

#### 第六章 组织形象分析与形象设计

第一节 组织形象分析

第二节 组织形象设计

第三节 CIS战略

本章小结

#### 第七章 公关人际沟通与礼仪

第一节 公关人际沟通

第二节 公关礼仪

本章小结

综合实训一 公关调查

综合实训二 公关策划

综合实训三 公关演讲

综合实训四 危机公关处理

综合实训五 新闻发布会与记者招待会

综合实训六 公关礼仪

综合实训七 模拟应聘

综合实训八 人际沟通

参考文献



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>