

<<大众文化理论新编>>

图书基本信息

书名：<<大众文化理论新编>>

13位ISBN编号：9787303131464

10位ISBN编号：7303131469

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：赵勇,杨玲

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化理论新编>>

内容概要

法兰克福学派与批判理论、法兰克福学派的美学思想、大众文化批判理论的致思方式与研究模式、符号学的基本术语及原理、结构主义符号学与大众文化分析、后结构主义符号学与大众文化分析等。

<<大众文化理论新编>>

书籍目录

导论

- 一、大众文化的概念之旅
- 二、大众文化的演变轨迹
- 三、大众文化理论的几种学说
- 四、大众文化研究的基本走向
- 五、本教材的基本理念与框架结构

第一章 批判理论与大众文化

第一节 经典文本阅读

文化工业述要

第二节 相关问题概说

- 一、法兰克福学派与批判理论
- 二、法兰克福学派的美学思想
- 三、大众文化批判理论的致思方式与研究模式

第三节 个案分析

大众偶像的胜利

第二章 符号学与大众文化

第一节 经典文本阅读

今日神话

第二节 相关问题概说

- 一、符号学的基本术语及原理
- 二、结构主义符号学与大众文化分析
- 三、后结构主义符号学与大众文化分析

第三节 个案分析

家乐福的空间语法与娱乐经济

第三章 文化研究与大众文化

第一节 经典文本阅读

解构“大众”笔记

第二节 相关问题概说

- 一、伯明翰学派与文化研究
- 二、伯明翰学派大众文化研究的基本视角
- 三、伯明翰学派大众文化研究的操作方法

第三节 个案分析

“第二届金鹰电视节”现场直播的编码与解码

第四章 大众文化的起源

第一节 经典文本阅读

报刊和大众文化：历史的透视

第二节 相关问题概说

- 一、民间文化、通俗文化与精英文化
- 二、文化形式与文化生产的历史变迁
- 三、通俗文化的扩张与大众文化的兴起

第三节 个案分析

摩登女的神话

第五章 大众文化与大众媒介

第一节 经典文本阅读

技术复制时代的艺术作品

<<大众文化理论新编>>

第二节 相关问题概说

一、大众媒介演变小史

二、大众文化在不同媒介形式中的演化

第三节 个案分析

电影中的性与暴力

第六章 大众文化与媚俗艺术

第一节 经典文本阅读

先锋派与媚俗

第二节 相关问题概说

.....

第七章 大众文化与中产趣味

第八章 大众文化与青年亚文化

第九章 大众文化与粉丝文化

第十章 知识分子与大众文化

后记

章节摘录

4.数字媒介时期 与数字媒介相对应的文化形式可称为“融合文化”或“媒介文化”。之所以有融合文化，是因为在新媒介时代有了“媒介融合”。所谓媒介融合“指的是一个情境，在这个情境中，多种媒介体系共存，媒介内容在这些体系之间顺畅地流动。

融合在此处被理解为一个持续的进程，或不同媒介体系的一系列交汇，而不是一种固定的关系”。因此，融合文化是经过媒介融合形成的文化形式，通俗地说，这是一种“你中有我，我中有你”的文化。

而按照凯尔纳（Douglas Kellner）的说法，媒介文化是后工业时代或后现代社会的一种文化形式，因为在这个时代，“媒介已经拓殖了文化，并已成为配送和散播文化的基本工具，大众传播媒介已取代了先前那些书籍或口语文化模式，我们已生活在一个由媒介主宰着休闲和文化的世界里。

”在此基础上，媒介文化是一种图像文化、工业文化、商业文化和高科技文化。

那么，在数字媒介的语境中，大众文化发生了怎样的变异呢？

我们的看法是，大众文化已融入种种媒介文化形式之中，成为生成媒介文化的内容或元素。

这样，大众文化仿佛隐而不见，却又无处不在。

它依附于种种媒介文化获得了新生，也具有了合法存在的理由。

于是在这一时期，我们更应该谈论的内容是媒介文化而不是大众文化，之所以如此，理由如下。

.....

<<大众文化理论新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>