

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787303131600

10位ISBN编号：7303131604

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：张瑞华，王峥 主编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公共关系实务&gt;&gt;

## 内容概要

公共关系传入中国大陆已有30年，随着国家公关时代的到来，公共关系已成为组织生存与发展不可缺少的动力。

中国国际公共关系协会发布的年度行业调查报告显示，中国公关服务市场多年来一直保持不断增长的态势。

国内公共关系的迅速发展进一步促进了社会对公共关系人才的需求，公关成为广受青睐的职业。本书正是为了满足社会对公关人才培养的需要，并希望其有助于更多的人了解公关行业，有助于组织及个人提升公关意识。

本着“理论够用，实践必备，精讲多练，学以致用”的原则，本教材编写以公关员岗位国家职业标准为依据，以职业能力培养为核心，以“学做结合、任务驱动”的项目教学为手段，基于真实的工作情境来设计学习任务，强调工学结合、以做带学，充分体现高职教育特色，结合公共关系课程教学改革的实践，优化、精练课程内容，更具实用性；并将公共关系学界、业界的新理念、新动态进行科学整合，有机地穿插到相关的任务中，使教材具有合理的架构和新颖的内容体系。

本教材根据职业岗位和相应的能力需求来组织和安排教学内容，构建五大模块，每个模块都在工作分解的基础上，进行分项目的教学，并列出相应的参考书目为学生阅读更多书籍或相关资料提供指引。各项目设有“能力目标”、“知识目标”、“素质目标”，每个项目均以若干任务为驱动，设置“工作情景”、“技能指引”、“知识梳理”、“职场指南”、“实战演练”等内容。“工作情景”创设相应的工作氛围，使学生可置身其中；“技能指引”提出具体的工作任务及完成任务的要点和难点，方便教师有针对性地指导学生；“知识梳理”精选完成相关任务所必须具备的知识和能力要点；“职场指南”引入职场的相关案例及评析或行业资料，促进学生增长见闻，深入学习；“实战演练”向学生布置课内外练习的任务与提出相关要求，强化公关职业技能。

## <<公共关系实务>>

### 书籍目录

#### 模块一 公关职业认知

##### 项目一 步入公关世界

###### 任务1 初识公共关系

###### 任务2 公关素质的培养

##### 项目二 公关人员职业形象设计

###### 任务1 公关人员个人形象设计

###### 任务2 公关接待联络礼仪训练

#### 模块二 关系协调

##### 项目一 内部公众关系协调

###### 任务1 员工关系协调

###### 任务2 股东关系协调

##### 项目二 外部公众关系协调

###### 任务1 顾客公众关系协调

###### 任务2 媒介公众关系协调

###### 任务3 政府公众关系协调

###### 任务4 社区公众关系协调

#### 模块三 信息传播

##### 项目一 公关新闻传播

###### 任务1 新闻发布

###### 任务2 宣传册编写

###### 任务3 内部刊物编写

##### 项目二 公关广告

###### 任务1 区分公关广告与商业广告

###### 任务2 公关广告制作

##### 项目三 网络公关

###### 任务1 网络媒体的选择

###### 任务2 网络公关信息管理

#### 模块四 组织形象塑造

#### 模块五 公关活动管理

## 章节摘录

(二) 组织要努力为社区服务, 做社区建设的模范 社区关系的建设不能仅仅停留在自身行为的约束上, 组织要积极参与社区的各项公益活动, 努力为社区出力、做贡献。如赞助社区文化、体育活动; 资助养老院、残疾人基金会等社会福利机构的活动; 资助社区办学, 发展社区教育事业; 当社区发生天灾人祸等意外事故时, 积极为社区排忧解难等。这样, 才会受到社区的欢迎。

(三) 加强与社区公众的沟通 很多组织过于强调自己的独立性, 很少同社区建立联系的渠道。这种做法不利于组织的长远发展。

加强沟通, 包括增进组织对社区的了解和促进社区对组织的了解这两个方面。

一方面, 要增进组织对社区环境的了解。

比如, 开展各种方式的社区关系调查、意见征询和交流等。

通过这方面的工作, 组织的公共关系部门可以提高社区公共关系工作的针对性。

另一方面, 要促进社区公众对组织的充分了解。

组织应当主动和经常地向社区通报情况。

比如, 可以通过大众传播媒介和各种印刷品等努力宣传组织; 可以通过邀请社区公众参加座谈、参观和联谊活动等方式加强情感交流; 还可以通过积极参加社区活动, 使社区对组织有更多更细致的了解和认识。

五、选择社区关系活动 社区关系活动可选择的项目很多。

社会组织不可能将所有的项目都纳入到实践当中来, 可以根据需要进行客观分析确定项目。

下面是公共关系专家认为是最主要的社区关系活动项目: 第一, 积极参加社区活动、参与社区事务。

比如鼓励各个层次的管理者及员工们积极参加社区的各种活动, 鼓励员工积极地为社区公众服务, 鼓励员工在慈善和各种公益事业活动中积极投入。

第二, 敞开组织的大门, 把邻居请进来会谈和参观。

这是睦邻友好、成功开展社区关系工作的有效方式。

通过此举, 一方面促进社区公众对组织的真正了解; 另一方面密切了彼此间的关系。

通常的做法是经过周密的计划安排, 确定开放的处所、出场接待人员、参观日期等。

被邀请的对象可以是社区中的团体、社区某方面的代表或舆论领袖等。

第三, 通过鼓励员工、训练员工的方法, 使全体员工向社区公众, 传递有关本组织的政策、目标等信息。

第四, 通过各种媒介与社区公众沟通组织的政策、业务、活动、员工情况, 纳税、援助社区、对社区负责情况, 对社区的生活贡献等信息。

第五, 与教育部门合作, 这是企业协调社区关系的重要目标之一。

这种合作包括为学生参观而开放工厂或公司设施、提供教学资料、提供教学设施和设备、提供奖学金、资助教师的学术研究等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>