第一图书网, tushu007.com

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787303131600

10位ISBN编号：7303131604

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：张瑞华，王峥　主编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

公共关系传入中国大陆已有3。
年，
随着国家公关时代的到来，公共关系已成为组织生存与发展不可缺少的动力。

中国国际公共关系协会发布的年度行业调查报告显示，中国公关服务市场多年来一直保持不断增长的态势。

国内公共关系的迅速发展进一步促进了社会对公共关系人才的需求，公关成为广受青睐的职业。
本书正是为了满足社会对公关人才培养的需要，并希望其有助于更多的人了解公关行业，有助于组织及个人提升公关意识。

本着“理论够用，实践必备，精讲多练，
学以致用”的原则，本教材编写以公关员岗位国家职业标准为依据，以职业能力培养为核心，
以“学做结合、任务驱动”的项目教学为手段，基于真实的工作情境来设计学习任务，强调工学结合、
以做带学，充分体现高职教育特色，结合公共关系课程教学改革的实践，优化、精练课程内容，更具实用性；并将公共关系学界、业界的新理念、新动态进行科学整合，有机地穿插到相关的任务中，使教材具有合理的架构和新颖的内容体系。

本教材根据职业岗位和相应的能力需求来组织和安排教学内容，构建五大模块，每个模块都在工作分解的基础上，进行分项目的教学，
并列出相应的参考书目为学生阅读更多书籍或相关资料提供指引。
各项目设有“能力目标”、“知识目标”、“素质目标”，每个项目均以若干任务为驱动，设置“工作情景”、“技能指引”、“知识梳理”、“职场指南”、“实战演练”等内容。
“工作情景”创设相应的工作氛围，使学生可置身其中；“技能指引”提出具体的工作任务及完成任务的要点和难点，方便教师有针对性地指导学生；“知识梳理”精选完成相关任务所必须具备的知识和能力要点；“职场指南”引入职场的相关案例及评析或行业资料，促进学生增长见闻，深入学习；“实战演练”向学生布置课内外练习的任务与提出相关要求，
强化公关职业技能。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

模块一 公关职业认知
项目一 步入公关世界
任务1 初识公共关系
任务2 公关素质的培养
项目二 公关人员职业形象设计
任务1 公关人员个人形象设计
任务2 公关接待联络礼仪训练
模块二 关系协调
项目一 内部公众关系协调
任务1 员工关系协调
任务2 股东关系协调
项目二 外部公众关系协调
任务1 顾客公众关系协调
任务2 媒介公众关系协调
任务3 政府公众关系协调
任务4 社区公众关系协调
模块三 信息传播
项目一公关新闻传播
任务1 新闻发布
任务2 宣传册编写
任务3 内部刊物编写
项目二 公关广告
任务1 区分公关广告与商业广告.
任务2 公关广告制作
项目三 网络公关
任务1 网络媒体的选择
任务2 网络公关信息管理
模块四　组织形象塑造
模块五　公关活动管理

章节摘录

（二）组织要努力为社区服务，做社区建设的模范　　社区关系的建设不能仅仅停留在自身行为的约束上，组织要积极参与社区的各项公益活动，努力为社区出力、做贡献。
如赞助社区文化、体育活动；资助养老院、残疾人基金会等社会福利机构的活动；资助社区办学，发展社区教育事业；当社区发生天灾人祸等意外事故时，积极为社区排忧解难等。
这样，才会受到社区的欢迎。
（三）加强与社区公众的沟通　　很多组织过于强调自己的独立性，很少同社区建立联系的渠道。
这种做法不利于组织的长远发展。
加强沟通，包括增进组织对社区的了解和促进社区对组织的了解这两个方面。
一方面，要增进组织对社区环境的了解。
比如，开展各种方式的社区关系调查、意见征询和交流等。
通过这方面的工作，组织的公共关系部门可以提高社区公共关系工作的针对性。
另一方面，要促进社区公众对组织的充分了解。
组织应当主动和经常地向社区通报情况。
比如，可以通过大众传播媒介和各种印刷品等努力宣传组织；可以通过邀请社区公众参加座谈、参观和联谊活动等方式加强情感交流；还可以通过积极参加社区活动，使社区对组织有更多更细致的了解和认识。
五、选择社区关系活动　　社区关系活动可选择的项目很多。
社会组织不可能将所有的项目都纳入到实践当中来，可以根据需要进行客观分析确定项目。
下面是公共关系专家认为是最主要的社区关系活动项目：　　第一，积极参加社区活动、参与社区事务。
比如鼓励各个层次的管理者及员工们积极参加社区的各种活动，鼓励员工积极地为社区公众服务，鼓励员工在慈善和各种公益事业活动中积极投入。
第二，敞开组织的大门，把邻居请进来会谈和参观。
这是睦邻友好、成功开展社区关系工作的有效方式。
通过此举，一方面促进社区公众对组织的真正了解；另一方面密切了彼此间的关系。
通常的做法是经过周密的计划安排，确定开放的处所、出场接待人员、参观日期等。
被邀请的对象可以是社区中的团体、社区某方面的代表或舆论领袖等。
第三，通过鼓励员工、训练员工的方法，使全体员工向社区公众，传递有关本组织的政策、目标等信息。
第四，通过各种媒介与社区公众沟通组织的政策、业务、活动、员工情况，纳税、援助社区、对社区负责情况，对社区的生活贡献等信息。
第五，与教育部门合作，这是企业协调社区关系的重要目标之一。
这种合作包括为学生参观而开放工厂或公司设施、提供教学资料、提供教学设施和设备、提供奖学金、资助教师的学术研究等。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com