

<<公司财务学>>

图书基本信息

书名：<<公司财务学>>

13位ISBN编号：9787303131952

10位ISBN编号：7303131957

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：胡海峰 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司财务学&gt;&gt;

## 内容概要

本教材主要有以下特点：

(1)逻辑结构易于把握。

教材在借鉴大量国内外同类教材的基础上，对公司财务学的基本内容进行了梳理，归纳出“理论工具——利息理论、风险和收益理论”、“投资决策”、“融资决策”、“股利决策”、“资本运作”、“风险管理”、“财务困境与处理”等知识模块，这些模块之间的逻辑，关系既清晰又紧密。对应于这些模块，教材分设章节进行论述，使学生在在学习具体知识的同时，对现代财务理论的整体框架结构也有一个清晰的把握。

(2)理论紧密联系实际。

教材在编写上，不拘泥于所有知识面面俱到，而是在保持理论体系完整的基础上，结合中国资本市场的发展和公司的财务实践，有所侧重地对相关内容进行取舍，比如在“短期融资规划”一章，对传统的商业信用融资仅做概括性的介绍，而对我国目前上市公司应用较多的“短期融资券融资”做了较为详细的论述，使学生学习的理论能够紧密与当前实践的发展相结合。

(3)案例资料新颖丰富。

教材在阐述基础理论的同时，为了增强学生对理论的感性认识，激发他们进一步学习的兴趣，在书中穿插了大量的专题知识和案例资料，这些资料是国内外金融市场最新动向的一个缩影。

同时，教材还为学生提供了进一步拓宽知识面的各种信息渠道。

学生们若能通过对这些资料的阅读，产生对公司财务学深入学习的兴趣，这或许比教材所论述的理论本身更有价值。

## &lt;&lt;公司财务学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 公司财务学导论

【学习目标要求】

【逻辑架构图示】

【情景故事引导】

## 1.1 公司与公司财务活动

## 1.1.1 公司概述

## 1.1.2 公司的财务活动

## 1.1.3 公司的财务目标

## 1.2 公司财务理论的产生与发展

## 1.2.1 以筹资为重心的理论阶段

## 1.2.2 以成本管理为重心的理论阶段

## 1.2.3 以资产管理为重心的理论阶段

## 1.2.4 以投资管理为重心的理论阶段

## 1.2.5 以通货膨胀、跨国企业理财、财务风险与预测为重心的理论阶段

## 1.2.6 以公司财务主体行为最优化为重心的理论阶段

## 1.3 内容体系与本教材的架构

## 1.3.1 公司财务学的内容体系

## 1.3.2 本教材的架构

## 1.3.3 本教材的特点与使用

【本章小结】

【课后习题】

【延伸阅读】

## 第2章 公司财务环境

【学习目标要求】

【逻辑架构图示】

【情景故事引导】

## 2.1 金融市场

## 2.1.1 公司财务与金融市场

## 2.1.2 金融市场的构成

## 2.1.3 金融市场的分类

## 2.2 金融工具

## 2.2.1 金融工具的属性

## 2.2.2 主要金融工具

## 2.3 金融机构

## 2.3.1 货币监管机构

## 2.3.2 政策性金融机构

## 2.3.3 经营性金融机构

【本章小结】

【课后习题】

【推荐阅读资料1】 对流入资金的管理是导致衰退的主要原因

【推荐阅读资料2】 中国资本市场的改进方向

【延伸阅读】

## 第3章 资金的时间价值与利率

【学习目标要求】

【逻辑架构图示】

## <<公司财务学>>

### 【情景故事引导】

3.1 资金的时间价值

3.2 利率及其种类

3.2.1 利息和利率

3.2.2 利率的种类

3.2.3 利率的决定

3.2.4 中国利率政策和利率市场化

.....

第15章 公司财务困境、重组与清算

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>