第一图书网, tushu007.com

<<证券客户经理实务>>

图书基本信息

书名：<<证券客户经理实务>>

13位ISBN编号：9787303132133

10位ISBN编号：7303132139

出版时间：2011-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：李新国，王宏道　主编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

李新国、王宏道主编的《证券客户经理实务》是根据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》对我国高职高专人才培养模式的要求，针对投资与理财专业高职高专学生今后的工作岗位要求而设计，集理论教学、技能培训和实训指导于一体的新型教材。
本书主要包括证券客户经理营销、证券投资咨询、客户关系管理和综合案例实战四个方面，既重视学生的投资基础知识积累，又重视综合投资咨询和服务操作能力的培养。
同时本书涵盖证券从业资格考试的相关内容，为学生参加资格考试奠定基础。

《证券客户经理实务》体现出鲜明的高等职业教育教学特色，适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院金融类专业及其他财经相关专业的教学，也可供各行业客户经理培训使用，并可作为社会从业人士的参考读物。

第一图书网, tushu007.com

<<证券客户经理实务>>

书籍目录

第一篇 证券客户经理营销实务
第1章 证券投资客户经理证券必备素质
1.1 证券客户经理概述
1.2 证券客户经理基本素质
1.3 证券客户经理的待客礼仪
1.4 客户经理的公关技巧
第2章 证券营销原理与策略
2.1 证券营销概述
2.2 证券营销渠道
2.3 证券营销技巧
第二篇 证券投资咨询实务
第3章 证券与证券市场
3.1 有价证券
3.2 证券市场概述
第4章 证券交易基本工具
4.1 股票
4.2 债券
4.3 证券投资基金
4.4 金融衍生工具
第5章 证券交易基本常识
5.1 证券发行
5.2 证券交易的概念和基本要素
5.3 证券交易规程
5.4 股票价格指数以及股价指数的编制
5.5 证券投资的盈亏分析
第6章 证券投资基本分析
6.1 证券投资基本分析概述
6.2 宏观因素分析
6.3 证券投资行业分析
6.4 证券投资公司分析
第7章 证券投资技术分析
7.1 K线简介
7.2 技术指标分析
7.3 证券交易软件的操作
第8章 风险控制与选股
8.1 风险控制
8.2 选股
第9章 趋势判断与模拟操盘
9.1 怎样捕捉热点
9.2 怎样判断趋势
附录 关于模拟操盘
第三篇 客户关系管理实务
第10章 营销普通服务
10.1 营销服务
10.2 营销服务质量管理

10.3 客户经理维护客户关系的技能
10.4 客户投诉管理
第11章 个性化服务
11.1 个性化服务概述
11.2 个性化服务的内容
11.3 个性化服务具体方法举例
第12章 客户关系管理实务
12.1 客户关系管理概述
12.2 证券客户关系管理流程
12.3 证券客户分类管理
12.4 证券投资客户忠诚度管理
第四篇 实训操练与综合案例分析
第一部分 实训操练
项目一 模拟证券交易
项目二 债券的投资收益
项目三 证券投资基本分析
项目四 证券投资技术指标分析
项目五 待客礼仪
项目六 沟通演练
项目七 客户投诉管理
项目八 个性化服务
第二部分 综合案例分析
教学支持说明

编辑推荐

《全国高等职业教育金融专业精品系列教材：证券客户经理实务》的主要内容包括：证券客户经理营销，介绍证券投资基本知识和技能；证券投资咨询，介绍证券交易规则和识盘、解盘、操盘技巧；客户关系管理，介绍基础服务、个性化服务和客户维护相关内容；综合案例实战，通过营销实战、咨询实战和客服实战项目安排，旨在锻炼学生综合技能。
教材标准融入了企业的标准。
证券客户经理作为证券公司和客户之间相互联系的纽带，既要使证券公司获得满意的和不断增长的营业额，又要培养与客户的友善关系。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com