

<<中小学教师如何成长为名师>>

图书基本信息

书名：<<中小学教师如何成长为名师>>

13位ISBN编号：9787303132287

10位ISBN编号：7303132287

出版时间：2012-2

出版时间：北京师范大学出版集团，北京师范大学出版社

作者：龚春燕[等]著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小学教师如何成长为名师>>

内容概要

名师的基质可以归纳为“九力”，即名师需要具备崇高的理想力，包括理想与动力、理想与目标、理想与竞争；名师需要具备精湛的教学力，包括教学准备、教学实施与教学反思三个阶段；名师需要具备独特的艺术力，包括艺术与生成、规范与创新、科学与艺术；名师需要具备精确的表达力，包括躬亲课题研究、撰写案例论文、大胆立论报告；名师需要具备良好的学习力，包括读书与习惯、读书与淘书、读书与思考；名师需要具备多元的发展力，包括与生活交友、与时代交友、与科技交友；名师需要具备大胆的创新力，包括新思路、新思维、新方法；名师需要具备深刻的思想力，包括总结经验、形成流派、粹炼思想；名师需要具备广泛的影响力，包括人格影响、学术影响、文化影响。

<<中小学教师如何成长为名师>>

书籍目录

绪论一、名师的认识二、名师的基质三、名师的效应四、名师的成长规律第一章 名师的理想力第一节 理想与动力第二节 理想与目标第三节 理想与竞争第二章 名师的精进力第一节 教学准备第二节 教学实施第三节 教学反思第三章 名师的艺术力第一节 预设与生成第二节 规范与创新第三节 科学与艺术第四章 名师的表达力第一节 躬亲教育研究第二节 撰写教育论文第三节 大胆立论报告第五章 名师的学习力第一节 读书与习惯第二节 读书与淘书第三节 读书与思考第六章 名师的发展力第一节 与生活交友第二节 与时代交友第三节 与科技交友第七章 名师的创新力第一节 新思维第二节 新思路第三节 新方法第八章 名师的思想力第一节 总结经验第二节 形成流派第三节 淬炼思想第九章 名师的影响力第一节 人格影响第二节 学术影响第三节 文化影响 后记

<<中小学教师如何成长为名师>>

章节摘录

表达既是一门技术也是一门艺术，教师的教育和教学效果在很大程度上取决于教师的表达力。所谓教师的表达力，就是指教师把自己的思想、知识、技术、信念和情感，通过语言、表情或动作向外表现，传达给别人的能力。

其中语言表达能力是教师表达力最核心的构成部分。

表达力是教师进行教学活动的基本能力，是教师传授知识、技术和教育学生的重要保障，是建立良好师生关系的重要条件。

无论是教学还是教育的内容，主要是通过语言，行为、表情传入学生头脑中的。

教师的表达力具有形象性、情感性、启迪性和严谨性的特点。

形象性是对教师表达力的首要要求。

苏霍姆林斯基曾说过“小学生往往用形象、色彩、声音来进行思维”。

这就要求教师必须充分运用自己的语言、动作、表情使教学内容鲜活生动，让学生能够感知到文字中所要表达的内涵。

情感性强调的是教师的表达要有感染力，能将教材中蕴涵的情感挖掘出来并潜移默化地渗透给学生，让学生产生情感上的共鸣。

启迪性是指教师所讲所说所闻所答，都应当能够启发学生思维，点燃学生智慧的火花。

此外教师在注重表达的形象性与情感性及启迪性的同时还应当注意表达的严谨性，教师既要在课堂上注意自己的言语行为的适当，同时在著书立说的时候又要注意自身表达的严谨、适当。

教师表达力是在长期的教学实践中锻炼形成的，教师只有多学、多练、多做、多讲才能提高自身表达力。

教师表达力决定了教师与他人进行交流的顺畅，决定了教学信息传递的程度，是教师顺利完成教学任务所必不可少的能力之一。

随着“教师成为研究者”的口号的提出，对教师表达力的要求也进一步提高。

本章将从从事教育研究，撰写教育类文章和进行教育立论三个方面探讨它们各自与名师表达力的关系及对其影响。

.....

<<中小学教师如何成长为名师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>