

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787303134205

10位ISBN编号：7303134204

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：刘忠印，尚永庆 主编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本书主要讲述管理学的基本理论和基本概念。

全书共分12章，对管理的四项职能做较为详细深入的分析，其中第一章是管理学概述；第二章讲述管理思想演变；第三章、第四章讲述管理的计划职能；第五章到第七章讲述管理的组织职能；第八章到第十章讲述领导职能的内容；第十一章、第十二章讲述控制和创新。

在本书的每个章节中，编者力争做到以知识介绍为主题，借助案例导入、练习题，以及案例分析和推荐阅读材料，使读者有较高的学习兴趣。

其中练习题用于对知识的巩固，案例分析和阅读材料用于增加读者对实践的接触，增加感性认识。

本书结构科学、内容详简结合、体系完整、案例生动，适合经济类及管理类相关专业学生使用，也可作为其他爱好管理的学生、管理工作者的参考读物。

<<管理学基础>>

书籍目录

- 第一章 管理学概述
 - 第一节 管理的概念与性质
 - 第二节 管理者及其技能
 - 第三节 管理学的内容和研究方法
 - 第四节 管理环境
- 第二章 管理思想演变
 - 第一节 早期的管理思想
 - 第二节 古典管理理论
 - 第三节 行为科学理论
 - 第四节 现代管理理论
 - 第五节 管理理论的新发展
- 第三章 计划
 - 第一节 计划概述
 - 第二节 计划的类型与表现形式
 - 第三节 目标管理
- 第四章 决策
 - 第一节 决策概述
 - 第二节 决策的过程及影响因素
 - 第三节 决策的原则与程序
 - 第四节 决策方法
- 第五章 组织
 - 第一节 组织概述
 - 第二节 组织结构设计
 - 第三节 组织文化与组织变革
- 第六章 团队
 - 第一节 群体概述
 - 第二节 团队概述
 - 第三节 团队建设
- 第七章 人力资源管理
 - 第一节 人力资源管理
 - 第二节 员工的招聘
 - 第三节 员工培训
 - 第四节 绩效评估
 - 第五节 职业规划与发展
- 第八章 领导
 - 第一节 领导概述
 - 第二节 领导的原则与艺术
 - 第三节 领导理论
- 第九章 激励
 - 第一节 激励概述
 - 第二节 需求层次理论
 - 第三节 人性假设理论
 - 第四节 过程激励理论
- 第十章 沟通
 - 第一节 沟通概述

<<管理学基础>>

- 第二节 人际沟通
- 第三节 组织沟通
- 第四节 冲突管理
- 第十一章 控制
 - 第一节 控制概述
 - 第二节 控制方法
 - 第三节 控制过程
- 第十二章 创新
 - 第一节 创新概述
 - 第二节 创新的内容
 - 第三节 创新的过程和组织
- 参考文献
- 教学支持说明

章节摘录

管理是通过他人把事情做好。

基于此，管理就必须有协调、有沟通、有组织，是一件有目的的社会性活动。

管理的根本性质就是在组织中，通过合理的组织与指挥，提高组织的工作效率，降低组织成本，提升组织的效益，从而提高整个社会的福利水平。

1.管理具有自然性与社会性 (1)一方面，由于管理是由许多人进行协作劳动而产生的，是由生产社会化引起的，是有效地组织共同劳动所必需的，因此它具有同生产力、社会化大生产相联系的自然属性。

(2)另一方面，管理又是在一定的生产关系条件下进行的，因此具有同生产关系、社会制度相联系的社会属性。

2.管理具有艺术性与科学性 管理的科学性表现在，管理经过近一个世纪的研究、探索和总结，已经逐渐形成了一套比较完整的、反映管理过程客观规律的理论知识体系，为指导管理实践提供了基本的原理、原则和方法。

人们利用这些理论和方法来指导自己的实践，又以管理活动的结果来衡量所使用的理论和方法是否正确，是否行之有效，从而使管理的科学理论和方法在实践中得到不断地验证和丰富。

管理理论之于管理人员，犹如医学理论之于医生一样。

没有系统的医学知识指导的医生跟巫医毫无两样；同样，缺乏系统的管理理论指导的管理人员也很难成为一个有效的管理者。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>