

<<网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787303134274

10位ISBN编号：7303134271

出版时间：2011-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：周莉，尚永庆 主编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实务>>

内容概要

本书语言表述通俗易懂，并注重对学生应用能力的培养，使学生不仅具备理论知识，更具备应用能力。

本书可作为高等院校电子商务、市场营销、工商管理、国际贸易、物流、信息管理与信息系统、计算机网络等专业的教材或参考书。

教材体现出以下特色：

(1)符合网络营销课程设置要求，注重教材的科学性、实用性和通用性，准确定位教材在人才培养过程中的地位和作用，满足各院校教学需求。

(2)突出网络营销方法和技术的应用，着眼于增强教学内容的实践性和应用性，尤其是在中小企业中的应用。

(3)注重案例教学。

对大量典型案例进行分析讲解，理论联系实际，通俗易懂。

(4)合理选材和编排。

各章节设有案例导入、相关资料等板块，章后设有各章小结、课后思考与练习、案例与实训等，内容丰富，便于学生学习。

<<网络营销实务>>

书籍目录

- 第1章 网络营销概述
 - 1.1 网络营销的概念与特征
 - 1.2 网络营销与传统营销
 - 1.3 网络营销的常用工具与方法
- 第2章 网络市场调研
 - 2.1 网络市场调研概述
 - 2.2 网络直接调研法
 - 2.3 网络间接调研法
- 第3章 网络营销技术应用
 - 3.1 网络营销平台
 - 3.2 网络营销导向的企业网站建设流程
 - 3.3 基于网络营销的网站建设案例分析
- 第4章 搜索引擎营销
 - 4.1 搜索引擎营销的基本原理
 - 4.2 搜索引擎营销的主要模式及方法
 - 4.3 搜索引擎营销的效果评估
- 第5章 E—mai1营销
 - 5.1 E—mai1营销概述
 - 5.2 E—mai1营销策略
 - 5.3 E—mai1营销效果评价
- 第6章 博客与社区营销
 - 6.1 博客营销
 - 6.2 网络社区营销
- 第7章 网络广告
 - 7.1 网络广告概述
 - 7.2 网络广告策划过程
 - 7.3 网络广告策划
- 第8章 网站推广
 - 8.1 利用搜索引擎推广网站
 - 8.2 病毒式营销
 - 8.3 网站资源合作
 - 8.4 联署计划营销
 - 8.5 网站推广的其他方法
- 第9章 网络营销效果评价与管理
 - 9.1 网络营销效果评价概述
 - 9.2 网络营销效果评价指标
 - 9.3 网站访问统计
 - 9.4 网络营销管理
- 参考资料
- 教学支持说明

章节摘录

版权页：插图：开展网络营销需要一定的网络营销工具和方法，互联网上存在着许多可以用作网络营销用途的工具，基本的网络营销工具包括企业网站、搜索引擎、电子邮件、即时信息、电子书、博客、RSS、网络社区、社交网络、微博、维基等。

了解这些基本工具及其特性，是认识网络营销的基础。

网络营销方法是对网络营销工具和各种网络资源的合理应用。

网络营销工具与网络营销方法是相辅相成的，只有工具而没有应用，网络营销的价值不会自动发挥出来，离开了网络营销工具，网络营销方法也将无所依托。

1.常用的网络营销工具企业网站是一个综合性网络营销工具，也是开展网络营销的基础，网站建设是网络营销策略的重要组成部分，有效地开展网络营销离不开企业网站功能的支持，网站建设的专业水平同时也直接影响着网络营销的效果。

企业网站从功能上划分可以分为两种基本形式：信息发布型和在线销售型。

前者是企业网站的基本形态，后者是企业网站发展到一定阶段的产物。

企业根据自身的需要，建造适合网络营销需要的企业网站，能为有效地开展网络营销奠定基础。

基于万维网的搜索引擎自1993年出现之后得到了迅速发展，已经成为网络用户获取信息和企业网站推广的重要手段之一。

从工作原理来分，常见的搜索引擎有两类：一类是纯技术型的全文检索搜索引擎，其原理是通过机器人（即Spider程序）到各个网站收集、存储信息，并建立索引数据库供用户查询；另一类称为分类目录，利用各网站登录信息时填写的关键词和网站描述等资料，经过人工审核编辑后，输入数据库以供查询。

搜索引擎无论从技术上，还是在服务方式上都在不断发展变化，这种变化也将直接影响搜索引擎营销的基本思想和操作方法。

<<网络营销实务>>

编辑推荐

《网络营销实务》为全国高等职业教育电子商务专业精品系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>