

<<质量法学>>

图书基本信息

书名：<<质量法学>>

13位ISBN编号：9787303135110

10位ISBN编号：7303135111

出版时间：2011-11

出版时间：北京师范大学出版社

作者：何永军 主编

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量法学>>

内容概要

早在20世纪80年代，邓小平同志就曾提出“质量是个战略问题”的著名论断。著名管理学家朱兰博士曾说20世纪是生产力的世纪，而21世纪将是质量的世纪。质量是品牌价值的核心内容之一，是商品生产者和经营者的生命线，是国家实力的体现和象征。质量涉及民生，关乎社稷。质量问题不仅是经济问题，而且也是重大的政治问题。振兴质量是强国之本、兴国之道和富民之策。没有质量的发展，不是真正的发展。一个不重视质量的国家，是没有前途的国家；一个不重视质量的民族，是没有希望的民族。“质量兴企”、“质量兴市”、“质量兴省”和“质量兴国”是对经济建设和社会发展正反两方面经验教训的总结和归纳，其不但是我们时下的流行语，而且业已成为我国当下社会各界的共识。

<<质量法学>>

作者简介

何永军，法学博士、副教授、硕士生导师。

师从左卫民教授获得四川大学诉讼法学博士学位，曾任教于大连海事大学法学院，现供职于昆明理工大学法学院，兼任昆明理工大学质量发展研究院研究人员。

代表性著作有：《断裂与延续——人民法院建设(1978-2005)》，并先后在《法制与社会发展》、《华东政法大学学报》、《法律科学》、《现代法学》、《社会科学》、《宁夏社会科学》、《华中科技大学学报》和《法律和社会科学》等报刊独立或与人合作发表论文三十余篇。

<<质量法学>>

书籍目录

第一编 总论

第一章 质量法概述

第一节 法律

第二节 质量法的概念与特征

第三节 质量法的渊源、形式和体系

第四节 质量法的理念与原则

第五节 质量法是一个独立的法律领域

第二章 质量法学概述

第一节 法学

第二节 质量法学的创建

第三节 质量法学的研究对象与范围

第四节 质量法律关系

第五节 质量法律责任

第六节 质量法学的研究方法

第二编 基础制度编

第三章 计量法律制度

第一节 概述

第二节 计量单位制度

第三节 计量基准、标准制度

第四节 计量检定制度

第五节 计量器具管理制度

第六节 商品量计量

第七节 计量监督制度

第八节 《计量法》的修改

第四章 标准化法律制度

第一节 概述

第二节 标准化管理体制

第三节 标准的制定

第四节 标准的实施

第五节 标准化战略

第六节 《标准化法》的修改

第五章 认证认可法律制度

第一节 概述

第二节 认证制度

第三节 强制性产品认证制度

第四节 认可制度

第五节 认证认可监督管理制度

第六节 问题与前瞻

第六章 工业产品生产许可证法律制度

第一节 概述

第二节 管理体制

第三节 生产许可程序

第四节 证书和标志管理

第五节 监督检查

第六节 生产许可证的注销

<<质量法学>>

- 第七节 问题与前瞻
- 第三编 产品质量制度编
 - 第七章 产品质量法律制度
 - 第一节 概述
 - 第二节 生产者、销售者的产品质量责任和义务
 - 第三节 产品违约责任与产品侵权责任
 - 第四节 《产品质量法》的完善
 -
- 第四编 服务质量制度编
- 第五编 工程质量制度编
- 第六编 环境质量制度编
- 第七编 质量纠纷编
- 后记

<<质量法学>>

章节摘录

版权页：质量法有狭义和广义之分。

狭义的质量法仅指产品质量法，例如于光远主编的《经济大辞典（补编本）》（上海辞书出版社2000年版）编写的“质量法”这一词条就提出“质量法”亦称“产品质量法”，称其是调整产品质量管理关系和产品质量责任关系的法律规范的总称。

1993年我国出台首部《产品质量法》后，在日常交流中人们也常将其简称为《质量法》，这种用法在20世纪90年代的非学术类报纸杂志的文章中十分常见。

广义的质量法是指涉及产品、服务、工程和环境等各个方面的质量的各种法律规范和法律表现形式的总和。

即将质量法调整的对象扩展到产品以外的工程、服务和环境等人类生产、生活的各个领域。

这一质量法概念是大质量概念的产物。

大质量不仅包括产品质量、工程质量、服务质量等微观的质量，而且也包括经济的运行质量、经济增长质量、教育质量、环境质量、生活质量和人口质量等，其涉及一切方面和领域。

“大质量”概念的提出，最早可以追溯到美国著名的质量管理学家朱兰博士，由于他提出了适用性观点，从而把“质量”从狭义的产品质量扩展到了包括设计质量、符合性质量、有效性和服务等方面在内的广义质量。

20世纪60年代初，美国学者菲根堡姆提出了“全面质量控制”的概念，认为影响产品质量的因素，不仅存在于制造过程，而且与设计、原料、配件、生产工艺、检查、销售、使用和服务等整个过程的工作质量有关，应从经营上对质量、成本、交货期和服务水平予以综合考虑，才可能真正提高产品质量和经营效果。

这种把质量概念拓展到组织经营管理领域的提法，为质量概念的进一步扩大奠定了基础。

在这种思想影响下，日本学者又进一步提出了“全公司质量管理”的观点，并把“广义的质量”解释为质量、成本、价格、交货期和服务等方面。

而欧美国家把广义的质量称为“全面质量”。

自20世纪90年代以来，“大质量”概念日益被人们所采用。

而随着改革的深入，大质量概念在我国也越来越受到重视，日渐成为政策制定的基础和依据。

1996年国务院制定的《质量振兴纲要（1996-2010年）》开篇即点明国家要振兴的质量包括产品质量、工程质量和服务质量，已不再仅限于产品质量。

1999年我国召开了建国以来的第二次全国质量工作会议，朱镕基同志在会议上作了重要讲话，其指出在当前经济结构调整的关键时期，质量是主攻方向，没有质量就没有效益，放任假冒伪劣，中国就没有希望。

同年，朱镕基同志在所作的政府工作报告中，有十多处提及“质量”，并第一次提出了“经济运行质量”的概念，其2000年的政府工作报告又提出“经济增长质量”的问题。

<<质量法学>>

编辑推荐

《质量法学》是教育部高职高专规划教材之一。

<<质量法学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>