

<<会展服务与营销>>

图书基本信息

书名：<<会展服务与营销>>

13位ISBN编号：9787303135202

10位ISBN编号：7303135200

出版时间：2011-10

出版时间：北京师范大学出版社

作者：舒光美，张志纯 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展服务与营销>>

内容概要

本书采用项目任务单元体裁，包括会展服务与营销的主要工作内容。

一共分为七个项目：分别是“认识会展服务与营销”、“会展接待服务训练”、“会展现场服务训练”、“会展配套服务训练”、“会展后续服务训练”、“会展招展训练”、“会展招商训练”。

本书结构合理，内容紧凑，适合高职高专、中职技校、会展企业员工培训等人员广泛使用。

<<会展服务与营销>>

书籍目录

- 项目一 认识会展服务与营销
- 项目二 会展接待服务训练
 - 任务一 认识会展接待服务
 - 任务二 会展接待服务工作训练
- 项目三 会展现场服务训练
 - 任务一 会展礼仪服务训练
 - 任务二 会展商务服务训练
 - 任务三 展中服务与管理
- 项目四 会展配套服务训练
 - 任务一 会展物流服务训练
 - 任务二 会展法律服务训练
- 项目五 会展后续服务训练
 - 任务一 展后总结评估训练
 - 任务二 展后客户服务训练
- 项目六 会展招展训练
 - 任务一 如何邀请参展商
 - 任务二 招展营销方式训练
- 项目七 会展招商训练
 - 任务一 认识招商工作
 - 任务二 招商营销技巧
- 参考文献
- 教学支持说明

<<会展服务与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>