

图书基本信息

书名：<<中国高校哲学社会科学管理评论 (第4辑)>>

13位ISBN编号：9787303138333

10位ISBN编号：7303138331

出版时间：2011-11

出版时间：北京师范大学出版社

作者：高等学校社会科学科研管理研究会 著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国高校哲学社会科学管理评论（第4辑）》中国高校哲学社会科学、引领方向、创新管理、提升质量、促进繁荣。

书籍目录

特稿  
在科研诚信与学风建设座谈会上的讲话, 刘延东  
坚持党的领导和社会主义办学方向不断推进教育事业科学发展 / 袁贵仁  
以高水平社科研究支撑高等教育质量提升, 李卫红

重要讲话解读  
高校社科界座谈胡锦涛总书记在清华百年校庆上重要讲话精神  
高校学者畅谈胡锦涛总书记清华百年校庆讲话精神——火力推进文化传承创新

名家访谈  
我国人文社会科学研究的现状与未来——许嘉璐先生访谈 / 陈虎

管理战略  
从高深走向亲切——高校哲学社会科学成就巡礼  
立足创新提高质量继往开开来——高校哲学社会科学繁荣计划“十一五”成就巡礼

基地与重大项目  
十年培育人文社会科学的“国家队”——高校人文社会科学重点研究基地巡礼  
教育部哲学社会科学重大课题攻关项目成果简介

学风评论  
优化学风是我们的责任 / 全国社科联工作会议倡议  
北京市教委及全国七所高校负责人关于学风建设的发言  
坚守学术诚信弘扬优良学风

科研评价  
我国高校人文社会科学发展能力比较——基于国内十所著名  
大学2009年数据的分析 / 北京师范大学社科处  
人文社会科学评价体系探讨 / 叶继元

海外传真  
赴美通识教育与人文社会科学研究管理培训团报告, 张剑刘复兴等  
澳大利亚科研诚信制度建设, 驻澳大利亚使馆科技处

青年园地  
如何处理政府课题研究指南与课题申请者研究意志之间的矛盾——高校科研管理机制的解决机制 /  
何志宁  
世界一流大学是怎样“炼成”的——澳大利亚国立大学研究, 霍志刚

……  
管理动态

章节摘录

二是空间维度，就是在文化交融上要注意突出民族文化这个重点。高校要有国际意识、世界眼光，充分借鉴人类文明有益成果。积极开展对外文化交流，增进对国外文化科技发展趋势和最新成果的了解。大力推进高校国际化进程，站在世界高度，参照国际先进标准，改革教学、科研和管理模式。在更宽领域、更深层次开展国际合作交流，引进世界优秀人才和国外优秀教育科研资源，建立人才培养与科学研究国际合作平台。高校要在坚持吸收人类一切文明成果的同时，坚持自身的文化主导权，保持对我们民族文化的自信。在坚持继承自身优秀传统文化的基础上，善于运用正确的发展方向和思想方法，把自身的优秀文化传统发扬光大。

承担起保存和弘扬民族传统的历史责任，成为民族传统文化的博物馆，使世人能够在大学里面可以看到一个民族走过的道路，领略到民族文化的结晶。

三是时间维度，就是在文化发展上要始终坚持与时俱进。大力推进文化传承创新，高校要充分借鉴人类历史文明有益成果，继承传统而不保守，视野开阔而不盲从，始终坚持与时俱进。高校要始终保持敏锐的洞察力和独立的判断力，激励创新，鼓励实践，不断成为创新文化的开拓者和发源地，始终辐射、影响、引领社会文化的再创造。高校要建立一种宽松活跃的学术氛围，使师生能够通过不断的学术研究去引领文化传承创新，并且利用民族文化资源进行创造性转化，以契合于新的时代精神。

应深刻领会其丰富内涵 北京师范大学韩震 胡锦涛总书记在清华百年校庆的讲话既充分肯定了高等教育在文化传承创新的重要地位，也对高等教育在国家文化发展战略中的作用提出了新期待。

首先，讲话明确指出了文化的生命力就在于“传承创新”。文化不应该是一个指称固定状态的名词，而应是一个标志着创造性历史活动过程的动词。既然历史是人类不断自我创造和生成的过程，那么文化也就是人类在已有文化基础上不断创造和革新的过程。

因此，文化一方面是传承基础上的创新，另一方面是在创新过程中的传承。没有传承，就谈不上创新；没有创新也就不可能有真正的传承。

其次，讲话充分肯定“高等教育是优秀文化传承的重要载体和思想文化创新的重要源泉”。高等教育作为文化传承的载体和思想文化创新的重要源泉，不仅体现在人才培养上，还体现在哲学社会科学的研究和高校社会服务功能的增强上。随着社会的发展和文明程度的提高，高等教育越来越成为提高全民族思想文化素质、形成全民族文化认同的重要途径。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>