

图书基本信息

书名：<<预售商品住房不确定性质量的识别与度量>>

13位ISBN编号：9787303138432

10位ISBN编号：7303138439

出版时间：2012-2

出版时间：北京师范大学出版社

作者：孙峤

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书的研究内容共分为7章：

第1章为导论。

介绍本书的研究背景和意义、界定研究对象与研究范围；对国内外相关研究现状进行综述；介绍本书的主要研究方法与技术路线。

第2章为住房质量及其度量的理论研究。

从理论上分析住房质量及其影响因素，并通过对特征价格模型的修正，建立从住房价格差异出发度量住房质量的理论分析框架。

第3章为住房确定性质量和不确定性质量。

基于微观住房交易样本数据，应用Hedonic模型定量分析各种住房质量属性的特征价格，以及住房不确定性质量的规模及其表现规律。

第4章为住房不确定性质量的影响因素。

基于消费者调研样本数据，引入结构方程组，模拟住房质量不确定条件下，消费者“因开发企业而异”的购买选择过程，归纳影响消费者选择行为的因素。

第5章为住房不确定性质量的标识。

基于开发企业和消费者特征的客观数据，归纳“知名企业”的特征规律以及具有该偏好的消费者群体特征，验证知名企业特征能够反映消费者“因开发企业而异”的偏好，具备成为住房不确定性质量标识的条件。

第6章为住房不确定性质量标识的度量。

联合微观住房交易样本和消费者调研样本数据，通过对Hedonic模型中的进一步修正，定量分析消费者对住房不确定性质量标识的支付意愿及其影响因素。

第7章为结论。

总结理论研究与实证研究的成果，提出研究成果的若干应用建议，并对后续研究方向进行展望。

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 研究背景和意义
- 1.2 研究对象与研究范围
- 1.3 文献综述
- 1.4 研究方法与技术路线
- 1.5 本书主要内容和结构安排

第2章 住房质量及其度量的理论研究

- 2.1 住房和住房市场的特殊性
- 2.2 住房质量及其影响因素
- 2.3 住房质量度量
- 2.4 本章小结

第3章 住房确定性质量和不确定性质量

- 3.1 研究思路与方法
- 3.2 变量选择
- 3.3 数据分析
- 3.4 Hedonic模型构建
- 3.

5实证分析

- 3.6 小结

第4章 住房不确定性质量的影响因素

- 4.1 研究思路与方法
- 4.2 数据来源与初步分析
- 4.3 问卷质量分析
- 4.4 实证分析
- 4.5 小结

第5章 住房不确定性质量的标识

- 5.1 研究思路与方法
- 5.2 交易双方特征因素分析
- 5.3 变量选取与数据来源
- 5.4 实证分析
- 5.5 小结

第6章 住房不确定性质量标识的度量

- 6.1 研究思路与方法
- 6.2 变量选取与数据统计
- 6.3 实证研究分析
- 6.4 小结

第7章 结论

- 7.1 研究的主要结论
- 7.2 研究成果的应用建议
- 7.3 主要创新点
- 7.4 不足及后续研究建议

附录A成都市经济基本面情况

附录8住房交易样本描述性统计分析

附录C消费者调研样本描述性统计分析

附录D开发企业属性样本描述性统计分析

参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>