

<<在时间中聆听>>

图书基本信息

书名：<<在时间中聆听>>

13位ISBN编号：9787303138784

10位ISBN编号：7303138781

出版时间：2012-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：王亦高

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在时间中聆听>>

内容概要

《在时间中聆听：作为符号而传播的音乐》共分为七章，主要内容包括：音乐与音乐传播、作为符号而传播的音乐、作为听觉符号而传播的音乐、作为抽象符号而传播的音乐等。

书籍目录

第1章 音乐与音乐传播1.1 音乐传播研究的必要性1.2 符号学视角的引入1.3 音乐传播研究回顾第2章 作为符号而传播的音乐2.1 音乐是一种符号吗2.2 能指与所指2.3 符号与象征2.4 符号与象征问题的补充说明2.5 音乐符号意义的解读2.6 音的运动2.7 基本的意味作用与额外的意味作用2.8 音乐的情感意味2.9 非语言传播第3章 作为听觉符号而传播的音乐3.1 听觉与视觉3.2 发音体3.3 声音的感觉性第4章 作为抽象符号而传播的音乐4.1 抽象与形象4.2 抽象与具体4.3 抽象问题的复杂之处4.4 直觉4.5 直觉与抽象的逆转4.6 音乐传播与语言传播第5章 作为时间符号而传播的音乐5.1 音的长短与高低5.2 音的运动的两种形式5.3 整体与局部5.4 声音的可超越与不可超越5.5 时间性的存在5.6 关于音乐传播特质的小结第6章 对几个理论或实际问题的解答6.1 音乐可以在乐谱上直接传播吗6.2 电子媒介是否意味着音乐传播特质的改变6.3 音乐传播的媒介手段如何分类6.4 音乐起源于劳动还是闲暇时光第7章 终章 参考文献

<<在时间中聆听>>

编辑推荐

《在时间中聆听：作为符号而传播的音乐》所谈到的“音乐传播”，绝非标新立异，而是从切身体会中深感音乐传播研究的重要与必要，认为这的确是传播学研究的一个值得开掘的方向，应该引起传播学研究者的注意并加大研究力度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>