

<<建筑工程招标机制设计研究>>

图书基本信息

书名：<<建筑工程招标机制设计研究>>

13位ISBN编号：9787303139019

10位ISBN编号：730313901X

出版时间：2011-12

出版时间：北京师范大学出版社

作者：郑边江

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<建筑工程招标机制设计研究>>

### 内容概要

《建筑工程招标机制设计研究》是在我的博士学位论文基础上修改完成的。

当初选择这个题目多少有点偶然。

从本科到硕士，我就读于东北财经大学投资系（曾经的金广建设管理学院，现在的投资工程管理学院），个人的知识积累主要集中在投资领域范围内，研究领域也主要在基础设施投融资方面，最初也打算选择这方面的题目作为我的博士论文内容。

在一次课堂讨论中，建设工程招标的一些问题引起了我的兴趣。

建设工程招标承包是实施建设项目的�基本方式，国际上早已普及，我国自20世纪80年代起即开始试点，如今已全面开放。

## &lt;&lt;建筑工程招标机制设计研究&gt;&gt;

## 书籍目录

1 导论1.1 基本概念的定义1.1.1 建设工程招标的概念1.1.2 建设工程招标的经济特征1.1.3 建设工程招标的方式1.2 建设工程招标的产生与发展1.2.1 招标的产生与发展历程1.2.2 中国建设工程招标的发展历程1.3 本书的创作动机1.4 本书的研究路线与结构安排2 建设工程招标经济理论综述2.1 招标理论的产生2.2 标准招标模型的建立2.3 标准招标模型的拓展2.3.1 风险规避条件下的招标2.3.2 共同价值或关联价值条件下的招标2.3.3 非对称条件下的招标2.4 招标中合谋理论的发展2.5 最优招标理论分析2.6 多项目招标理论分析2.6.1 多项目同步招标机制2.6.2 多项目序贯招标机制2.6.3 多项目招标的收益等价2.6.4 多项目最优招标2.7 新兴招标市场机制设计2.7.1 离岸石油开采权招标2.7.2 美国国债招标2.7.3 个人通信服务执照招标2.7.4 网上招标2.8 招标理论的总体评述与前沿问题3 建设工程招标的基本模型3.1 独立私有价值招标模型的假设3.2 招标的贝叶斯-纳什均衡3.2.1 贝叶斯-纳什均衡的界定3.2.2 一级价格密封招标的贝叶斯-纳什均衡3.2.3 二级价格密封招标的贝叶斯-纳什均衡3.2.4 高级价格密封招标的贝叶斯-纳什均衡3.3 招标收益等价定理3.3.1 SIPV招标的技术性描述3.3.2 一般收益等价定理的证明3.4 影响招标结果的因素3.4.1 投标者人数的不确定3.4.2 投标者估价的离散性3.4.3 投标者的风险规避程度3.4.4 投标者信念的相关性3.4.5 投标者的非对称性4 建设工程标准招标的最优机制4.1 建设工程最优招标的简化方法4.2 建设工程招标的最优保留价格4.2.1 最优保留值的计算4.2.2 最优保留价格的保密问题4.2.3 对相关法律条款的质疑4.3 建设工程最优招标的机制设计方法4.4 对建设工程最优招标的机制的进一步解释5 建设工程非对称的最优招标机制5.1 非对称条件招标的前提假设5.2 非对称条件下的均衡投标5.3 非对称条件下的招标收益比较5.4 非对称条件下招标收益的数值检验6 建设工程投标者风险规避的招标机制6.1 投标者偏好的模型化6.2 风险规避模型的前提假设6.3 标准招标形式的均衡分析6.4 两种标准招标方式的比较6.5 最优招标问题的描述6.5.1 投标者的问题6.5.2 招标者的问题6.6 最优招标的投标者偏好特性7 建设工程多项目招标的机制7.1 多项目招标的条件假设7.2 多项目招标的技术性描述7.3 多项目招标的最优机制设计7.4 多项目的密封招标7.4.1 歧视价格招标7.4.2 单一价格招标7.5 非对称情况下的多项目招标7.5.1 互不相干项目的招标7.5.2 互补或替代项目的招标8 建设工程招标机制中的合谋问题8.1 现代合谋理论的发展8.2 工程项目招标中合谋的存在8.3 工程项目投标的合谋策略8.3.1 独立价值项目投标的合谋策略8.3.2 公共价值项目投标的合谋策略8.4 工程项目招标方式与合谋的稳定性8.5 合谋与工程项目招标方式选择附录附录5.1附录6.1附录6.2附录6.3附录6.4附录6.5附录6.6附录6.7附录6.8附录7.1附录7.2参考文献后记

## &lt;&lt;建筑工程招标机制设计研究&gt;&gt;

## 章节摘录

原城乡建设环境保护部颁布了建筑安装工程施工和设计招标投标的试行办法。根据这些规定,各地开始探索工程招标投标操作程序,也相继制定了本地区的招标管理办法。总体来说,在这一阶段,由于纳入招标管理项目约90%是采用议标方式发包的,在很大程度上违背了招标的根本原则,不能充分体现竞争,建设工程招标很大程度上还流于形式。

第二阶段:建设工程招标投标制度规范发展。

这一阶段是我国建设工程招标发展史上最重要的阶段,招标方式也从议标方式为主逐渐转变为以邀请招标为主,全国的招标投标管理体系基本形成,工程招标制度得到了长足的发展。

20世纪90年代初期至中后期,全国各地相继出台了一系列法规和规章,全国各省、自治区、直辖市、地级以上城市和大部分县级市都相继成立了工程招标监督管理机构,加强建设工程招标投标管理,初步形成了工程招标监督管理网络,招标投标监督管理水平不断提高。

在这一阶段中,建设工程招标法规建设步入正轨,1998年《中华人民共和国建筑法》正式施行,以此为基础,部分省根据各地实际情况,制定了相应的《建筑市场管理条例》和《工程建设招标投标管理条例》,极大地促进了建设工程招标投标的规范化,特别是有关招标投标程序管理细则的陆续出台,为建设工程招标投标在公开、公平、公正下的顺利开展提供了有力保障。

自1995年起,建设工程交易中心在全国各地陆续开始建立,它把管理和服务有效地结合起来,进一步推动了建设工程招标制度的发展与完善,特别是工程交易信息公开化和招标程序规范化,为建设工程公开招标的推行创造了有利条件。

第三阶段:建设工程招标制度不断完善。

进入21世纪,建设工程项目的公开招标开始在全国推行,《中华人民共和国招标投标法》已明确规定我国的招标方式不再包括议标方式,这是个重大的转变,标志着我国招标的发展进入了全新的历史阶段。

以《中华人民共和国招标投标法》颁布实施为标志,建设工程招标法律、法规和规章不断完善和细化,招标程序不断规范;同时,政府积极整顿和规范建设市场,大力查处工程建设领域违法违纪行为,也为建设工程招标投标的规范发展创造了条件;招标投标管理全面纳入建设市场管理体系,规范市场与执法监督相结合,其管理的手段和水平得到全面提高。

《中华人民共和国招标投标法》的颁布实施是我国工程招标投标管理逐步走上法制化轨道的重要里程碑,国家开始通过法律手段来推行招标投标制度,以达到规范招标投标活动、保护国家和公共利益、提高公共采购效益和质量的目的。

.....

<<建筑工程招标机制设计研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>