

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787303140060

10位ISBN编号：7303140069

出版时间：2012-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：孔庆新 编

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《全国高等职业教育经济管理专业精品系列教材：公共关系学》是为适应21世纪高职高专培养工学结合的应用型公关管理人才的需要而组织编写的。

全书系统阐述了公共关系理论及该学科领域的最新成果，重点培养学习者解决实际问题的能力，力求实现知识的转化。

每章开篇有学习目标，学习目标包含知识目标和能力目标，通过引导案例的思考引入新内容，章后有技能测试和同步测试，以利于读者理解内容，做到理论联系实际。

《全国高等职业教育经济管理专业精品系列教材：公共关系学》为高职高专公共关系专业及相关专业学生的教材，亦适用于组织公关人员的培训和读者自学使用。

<<公共关系学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 公共关系的基本概念第二节 公共关系与相关概念第三节 公共关系学第二章 公共关系的起源与发展第一节 公共关系的起源第二节 公共关系的发展第三节 我国的公共关系实践第三章 社会关系和公共关系第四章 公共关系的主体第一节 公共关系主体第二节 公共关系机构第三节 公共关系人员第五章 公共关系的对象第一节 公众的特征和类型第二节 目标公众分析第三节 公众的心理分析第六章 公共关系的传播第一节 传播的基本内容和过程第二节 传播的基本类型第三节 实务操作第七章 组织内外部公共关系第一节 组织内部公共关系第二节 组织外部公共关系第三节 公关危机管理第八章 公共关系的工作程序第一节 公共关系调查第二节 公共关系策划第三节 公共关系方案的实施第四节 公共关系效果的评估第九章 组织形象第一节 组织形象分析第二节 组织形象设计第三节 CIS战略第十章 公关礼仪第一节 公共关系日常社交礼仪第二节 公共关系外事交往礼仪第三节 个人仪表风度参考文献教学支持说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>