

<<物流营销>>

图书基本信息

书名：<<物流营销>>

13位ISBN编号：9787303140466

10位ISBN编号：7303140468

出版时间：2012-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：楚金华，夏宝华 编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流营销>>

内容概要

《全国高等职业教育物流管理专业精品系列教材：物流营销》主要内容包括认识物流营销、物流市场分析、物流市场营销调研与预测、物流目标市场营销、物流企业产品策略等。

<<物流营销>>

书籍目录

第一章 认识物流营销第一节 市场营销与物流第二节 物流市场营销的核心观念第三节 物流市场营销管理
第二章 物流市场分析第一节 物流市场环境分析第二节 客户分析第三节 竞争者分析第三章 物流市场营销调研与预测第一节 物流市场营销信息系统第二节 物流市场营销调研第三节 物流市场营销预测
第四章 物流目标市场营销第一节 物流市场细分第二节 物流目标市场选择第三节 物流市场定位第四节 物流市场营销组合
第五章 物流企业产品策略第一节 物流产品概述第二节 物流产品市场生命周期第三节 物流新产品开发
第四节 物流企业品牌策略第六章 物流企业定价策略第一节 物流产品定价原理第二节 物流产品定价方法
第三节 物流产品定价技巧第七章 物流企业分销渠道策略第一节 物流分销渠道概述第二节 物流分销渠道设计
第三节 物流分销渠道管理第八章 物流企业促销策略第一节 物流企业促销与促销组合第二节 物流企业人员推销策略
第三节 物流企业广告策略第四节 物流企业公共关系第五节 物流企业营业推广第九章 物流客户关系管理
第一节 物流客户信息的搜集和整理第二节 物流客户的开拓第三节 物流客户的巩固第十章 物流企业营销计划、组织与控制
第一节 物流企业营销计划第二节 物流企业营销组织第三节 物流企业营销控制参考资料教学支持说明

<<物流营销>>

编辑推荐

《全国高等职业教育物流管理专业精品系列教材：物流营销》在编写过程中注重理论与实践相结合，按照市场营销体系全书共分为十章，比较系统的介绍了物流市场营销的理论、方法和技能。第一章是认识物流营销，第二章和第三章是物流市场分析和物流市场营销调研与预测，第四章是物流目标市场营销，第五章到第八章是对物流产品、定价、分销渠道、促销策略的概述，第九章是物流客户关系管理，第十章是物流企业营销计划、组织与控制。

通过十章内容的学习，学生可以比较系统而完整地掌握物流市场营销学的基本原理、主要内容和操作实务。

同时为方便课程教学，体现以职业岗位能力为本位，本书在开头部分都给出了学习目标、本章知识体系和引导案例，正文中穿插一些“想一想”、“相关衔接”、“小资料”等内容帮助学生加深对物流市场营销部分难点和重点的理解和把握，每章结束后还配有案例分析、本章重要概念、实训项目、练习题帮助学生巩固所学知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>