

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787303140633

10位ISBN编号：7303140638

出版时间：2012-3

出版时间：陈锡德 北京师范大学出版社 (2012-03出版)

作者：陈锡德 编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》分基础篇、技术篇、商务篇、辅学篇四篇，内容包括：电子商务概述、电子商务应用、电子商务网络基础、电子商务网站建设、网络营销等。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一篇 基础篇学习情景1 电子商务概述 学习任务1 电子商务的发展 学习任务2 电子商务的特点、分类及功能 学习任务3 电子商务的应用模式学习情景2 电子商务应用 学习任务1 旅游电子商务 学习任务2 电子政务 学习任务3 生产企业电子商务 学习任务4 商业企业电子商务 学习任务5 个人电子商务 学习任务6 移动电子商务第二篇 技术篇学习情景3 电子商务网络基础 学习任务1 计算机基础知识 学习任务2 计算机网络应用基础学习情景4 电子商务网站建设 学习任务1 电子商务网站概述 学习任务2 网站建设的实现工具 学习任务3 电子商务信息安全 第三篇 商务篇学习情景5 网络营销 学习任务1 市场营销概述 学习任务2 网络营销概述 学习任务3 网络营销策略 学习任务4 网络营销方法学习情景6 电子商务结算 学习任务1 支付系统与传统的支付方式 学习任务2 电子货币与电子支付 学习任务3 网上银行学习情景7 物流学基础 学习任务1 物流学概述 学习任务2 物流基本理论 学习任务3 物流活动第四篇 辅学篇学习情景8 税收基础 学习任务1 税收基础知识 学习任务2 税收制度的概念和构成要素 学习任务3 税收制度的分类 学习任务4 电子商务税收学习情景9 管理学基础与应用 学习任务1 管理学研究对象与内容 学习任务2 管理计划职能应用分析 学习任务3 管理组织职能应用分析 学习任务4 管理领导职能应用分析 学习任务5 管理控制职能应用分析学习情景10 经济学基础与应用 学习任务1 经济学研究对象与内容 学习任务2 “看不见的手”——均衡价格的决定与变动 学习任务3 消费者行为分析 学习任务4 生产者行为分析 学习任务5 国民收入的决定 学习任务6 “看得见的手”——宏观经济调控学习情景11 电子商务法律法规 学习任务1 电子商务带来的法律新问题 学习任务2 电子商务参与各方的法律关系 学习任务3 电子商务立法范围 学习任务4 电子商务交易安全的法律保护学习情景12 统计整理与抽样调查- 学习任务1 统计整理的步骤 学习任务2 统计分组 学习任务3 次数分布 学习任务4 抽样调查的一般问题 学习任务5 随机抽样技术的类别及特点 学习任务6 抽样误差 学习任务7 总体指标的推断参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.1.1 电子商务的发展从广义上来看，自19世纪中期，随着电报、电话等通讯工具发明并逐步在商业领域应用，人类就未停止过利用电子手段进行商业贸易活动探索的步伐。

但限于当时商务活动信息流的电子化水平太低，这些商务活动只能称为早期的电子商务发展阶段。

严格说来，基于EDI（Electronic Data Interchange）的商务活动和基于互联网（Internet）的商务活动以及移动电子商务是现代意义的电子商务发展阶段。

1.基于EDI的商务活动 20世纪60年代，人工输入计算机的数据有70%需要立即输入另一台计算机，这样既浪费时间又容易出错，严重影响了数据的准确性和工作效率的提高。

20世纪60年代末期，美国运输业的许多公司联合成立了一个运输数据协调委员会（TDCC）研究开发电子通讯标准的可行性，这些方案形成了当今EDI的基础。

EDI是业务文件按照一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机上去的方法。

由于这种贸易方式大大减少了纸张单据的需求，亦称“无纸贸易”。

EDI系统可以在世界范围内交付和使用。

从它应用的地区范围看：在一个国家内，要涉及买卖双方、银行、运输业；跨国的EDI要涉及订货、发货、运输、报关、商检、银行结算和保险等活动，因此要涉及进出口商、运输公司、保险公司、海关、银行等部门。

如今，EDI已成为一种全球性的、具有战略和巨大商业价值的贸易手段。

2.基于互联网的商务活动 在20世纪90年代之前，大多数EDI不通过互联网，而是通过租用的电脑线在专用网络上实现，这类专用的网络被称为VAN（Value—Addle Network），但是使用VAN的费用很高，并且必须按照统一标准，这限制了基于EDI的电子商务应用范围的扩大，许多商务活动的电子化仅仅处于设想阶段。

直到20世纪90年代，随着互联网技术的飞速发展，这些设想逐步成熟，互联网网络开始真正用于商业交易，其功能也已经从信息共享演变为一种大众化的信息传播工具。

电子商务蓬勃发展起来，并成为一些发达国家一种崭新的企业经营方式。

1995年，美国第一家在线银行——安全第一网络银行（www.sfnb.com）出现在万维网上，客户可以在世界各地通过万维网在该银行开设账户，进行付款，查询账户余额。

3.移动电子商务阶段 随着通讯网络的普及，互联网与移动技术的结合为服务提供商创造了更多的商机，使其能够提供更多种类的服务项目，并且能够根据客户的位置和个性提供服务，从而建立和加强其客户关系。

通过个人移动设备来进行可靠的电子交易的能力被视为移动互联网业务的重要方面，移动电子商务给用户随时随地获取所需服务提供了更便利的途径。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

张玉嵩主编的《电子商务概论》整合了经济学、管理学、统计学等多门科学，并结合电子商务基础知识编撰完成。

经过不断地完善与修改，本教材能够适应新形势下社会发展对人才的需求培养，可以作为基于工作教学法的适用教材。

本书是作为电子商务专业学生学习电子商务基础实务的教材，同时也适用于非电子商务专业学生认识和掌握电子商务基础知识，对于关心并打算认识和了解电子商务的企业、政府及研究机构的人员，本书也是一本较为适合的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>