

<<电视创意与实践教程>>

图书基本信息

书名：<<电视创意与实践教程>>

13位ISBN编号：9787303141678

10位ISBN编号：7303141677

出版时间：北京师范大学出版社

作者：张智华 编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视创意与实践教程>>

内容概要

《影视学系列教材新世纪高等学校教材：电视创意与实践教程》分为九章，内容包括：电视剧创意；创意与电视品牌栏目发展；创意与电视品牌频道发展；创意与电视财经栏目发展；创意与电视主持人艺术发展等。

<<电视创意与实践教程>>

书籍目录

第一章 电视剧创意第一节 《亮剑》与人物创意第二节 《潜伏》诸剧与叙事创意第三节 《六人行》与传播创意第二章 创意与电视品牌栏目发展第一节 中央电视台《新闻调查》第二节 凤凰卫视《凤凰大视野》第三节 山东卫视《说事拉理》第四节 其他电视品牌栏目与节目第三章 创意与电视品牌频道发展第一节 创意与电视频道的发展第二节 中央电视台财经频道第三节 湖南卫视娱乐频道第四节 安徽卫视电视剧频道第四章 创意与电视财经栏目发展第一节 我国电视财经栏目的发展历程第二节 我国电视财经栏目开办现状第三节 特定栏目的内容分析第四节 2009年“两会”期间《经济信息联播》内容分析第五节 电视财经栏目的分析与反思第五章 创意与电视主持人艺术发展第一节 白岩松的综合素质与主持艺术第二节 柴静的新闻修养与主持艺术第三节 李咏的娱乐素养与主持艺术第四节 主持人的魅力与嘉宾的合力第六章 创意与电视调查性报道的发展第一节 电视调查性报道的历程与观念第二节 电视调查性报道的文体特质辨析第三节 电视调查性报道的叙述路径第七章 创意与电视直播艺术的发展第一节 从传播手段到报道方式第二节 光明还是深渊--新闻事件直播的力量与危险第三节 观照现实--中国新闻事件电视直播瓶颈分析第四节 可能的未来--中国新闻事件电视直播的前景和策略选择第八章 创意与IPTV的发展第一节 什么是IPTV？第二节 中国IPTV发展面临的困境第三节 IPTV为什么会兴起：IPTV产业价值链分析第四节 IPTV如何发展：IPTV内容策略分析第九章 创意有助于治理电视节目低俗化第一节 审视中国电视节目低俗化第二节 电视业界必须理清的几个概念第三节 构建中国电视节目低俗化的治理体系参考文献后记

<<电视创意与实践教程>>

编辑推荐

《影视学系列教材新世纪高等学校教材：电视创意与实践教程》为电视学方向教材,全书紧紧围绕当前作为当前热点的文化创意产业中的电视产业,详细阐述了电视艺术创意的架构体系、类型及实践。全书以通俗的语言、热点的问题为切入口,力求使学生获得更加多维的创意视野。

<<电视创意与实践教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>