

<<新闻理论教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻理论教程>>

13位ISBN编号：9787303141685

10位ISBN编号：7303141685

出版时间：2012-4

出版时间：北京师范大学出版社

作者：郑保卫

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻理论教程>>

内容概要

《国家精品课程系列教材：新闻理论教程》主要内容包括新闻的定义、新闻的基本属性、新闻的选择标准、新闻业的产生与发展、新闻业的性质与功能、新闻工作的基本业务规范等。

书籍目录

绪论第一节 新闻学的形成与发展一、世界新闻学的形成二、中国新闻学的形成和发展三、世界无产阶级新闻学的形成与发展第二节 新闻学研究的内容与方法一、新闻学研究的内容二、新闻学研究的方法第三节 学习新闻理论的意义一、服务实践, 指导实践二、继承传统, 改革创新三、构建中国特色社会主义新闻学理论体系第一编 新闻第一章 新闻的定义第一节 新闻的起源与本源一、新闻的起源二、新闻的本源第二节 新闻的定义一、“新闻”一词的含义二、新闻的定义第三节 新闻的基本特性一、新闻的基本特性二、认识新闻基本特性的意义第二章 新闻的基本属性第一节 新闻的信息属性一、新闻具有信息属性二、认识新闻信息属性的意义第二节 新闻的舆论属性一、新闻具有舆论属性二、认识新闻舆论属性的意义第三节 新闻的宣传属性一、新闻具有宣传属性二、认识新闻宣传属性的意义第三章 新闻的选择标准第一节 新闻选择的主体与过程一、新闻选择的主体二、新闻选择的过程三、新闻选择标准的构成第二节 新闻价值选择标准一、新闻价值选择的依据二、新闻价值选择的要求第三节 新闻政策选择标准一、新闻政策选择的依据二、新闻政策选择的要求第二编 新闻业第四章 新闻业的产生与发展第一节 世界新闻业的发展历程与现状一、大众化报刊的兴起二、无产阶级报刊的产生三、资本主义报业垄断化的出现四、多媒体融合并存传播局面的形成五、世界新闻业未来竞争的态势及特点第二节 中国新闻业的发展历程及现状一、新中国新闻事业的起步与发展二、改革开放新时期中国新闻业的飞跃发展三、全球化竞争中中国新闻业的创新与发展第三节 新闻业产生与发展的基本规律一、人类的信息交流与传播活动是新闻业产生的渊源二、资本主义商品经济的发展导致了近代新闻业的产生三、物质生产、科学技术和文化教育的进步决定着新闻业的发展水平四、社会和阶级的需要推动着新闻业的发展第五章 新闻业的性质与功能第一节 新闻业的性质一、新闻业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映二、新闻业是适应和满足人们信息与新闻需要的社会公共文化事业三、新闻业是一定阶级传播新闻、引导舆论、服务社会的舆论工具四、新闻业是信息与文化产业的重要组成部分五、新闻业性质的完整表述与全面理解第二节 新闻业的功能一、传播信息, 报道新闻二、反映舆论, 引导舆论三、服务受众, 服务社会第三节 社会主义新闻业的性质与任务一、社会主义新闻业是共产党领导的社会主义事业的一部分二、社会主义新闻业是党、政府和人民的耳目喉舌三、社会主义新闻业是社会主义经济、政治、文化和社会建设的有力工具第三编 新闻工作第六章 新闻工作的基本业务规范第一节 坚持新闻报道真实性原则一、新闻真实的意义二、真实性原则的内涵与本质三、真实性原则的要求四、防止虚假报道, 维护新闻真实第二节 实现新闻报道客观与公正一、客观报道原则的内涵与要求二、公正报道原则的内涵与要求三、坚持新闻报道客观公正与立场倾向的统一第三节 体现新闻自由与社会责任一、新闻自由原则的产生二、新闻自由原则的内涵三、两种不同性质的新闻自由四、社会责任原则的产生及其内涵五、社会责任原则实现的条件六、坚持新闻自由与社会责任的协调统一第七章 新闻工作的道德与法律规范第一节 新闻工作的道德规范一、新闻职业道德规范的形成二、新闻职业道德规范的依据三、新闻职业道德规范的内涵与要求四、新闻职业道德评价五、中国新闻职业道德的规范要求六、中国新闻职业道德建设状况第二节 新闻工作的法律规范一、新闻传播法律规范的形成二、新闻传播法律规范的依据三、新闻传播法律规范的内涵与要求四、中国新闻传播法制建设的现状及未来发展第八章 社会主义新闻工作规范第一节 坚持党性原则一、新闻工作党性原则的由来及依据二、社会主义新闻工作党性原则的基本内涵三、社会主义新闻工作党性原则的基本要求第二节 坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众一、“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则的依据与内涵二、坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则的现实意义三、坚持“三贴近”原则的基本要求第三节 坚持新闻舆论监督一、新闻舆论监督的内涵与依据二、新闻舆论监督的意义三、新闻舆论监督的原则与要求第四编 新闻受众第九章 新闻受众的地位与作用第一节 认识受众的地位与作用一、受众在传播过程中的地位二、受众在传播过程中的作用三、正确认识受众的地位与作用第二节 开展受众调查与研究一、受众调查与研究的依据及意义二、受众调查与研究的内容与方法第三节 接受受众批评与监督一、接受受众批评与监督的依据及意义二、接受受众批评与监督的要求第十章 服务受众, 引导受众, 依靠受众第一节 满足受众兴趣与需要一、受众兴趣与需要理论提出的背景二、受众兴趣与需要原则的内涵及要求第二节 正确引导受众一、正确认识满足受众兴趣与需要同正确引导受众的关系二、正确引导受众的原则与方法第三节 坚持依靠受众一、坚持依靠受众的依据及意义二、坚持依靠受众的目标及要求第五编 新

闻从业者第十一章 新闻从业者的职业特征与职业修养第一节 新闻从业者的职业特征一、新闻职业的含义二、新闻职业的基本特征三、新闻职业的弱点第二节 新闻从业者的职业修养一、新闻从业者的素质特征二、新闻从业者的职业修养第三节 社会主义新闻业对从业者的基本要求一、胸怀全局、顾全大局，坚持党性原则二、尊重事实、服从真理，坚持实事求是思想路线三、心系群众、以人为本，坚持全心全意为人民服务宗旨四、善于学习、勤于实践，坚持创新理念第十二章 新闻从业者的教育与培养第一节 新闻教育的产生与发展一、世界新闻教育的产生与发展二、中国新闻教育的产生与发展三、新闻教育的发展趋势及特点第二节 新闻教育的内涵与实施一、新闻教育的理念及新闻人才素质要求二、新闻教育的专业目标及教学方法第三节 新闻教育的提高与普及一、新闻从业者的在职教育与岗位培训二、媒介素养教育的普及与大众化后记

编辑推荐

《国家精品课程系列教材：新闻理论教程》力图对新闻理论所涉及的基本问题作较为系统的梳理、归纳和评介，对新闻学本体理论所涉及的基本概念作较为准确的阐释、界定和厘清，对新闻实践和理论研究中的重大问题作较为全面的概括、分析和论述，同时尽量吸收近年来国内外新闻学研究的最新理论成果和新闻实际工作中创造的最新实践经验，以使内容更加丰厚、充实。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>