

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787303143719

10位ISBN编号：7303143718

出版时间：2012-5

出版时间：北京师范大学出版社

作者：谢荣平，仪勇 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

《高职高专旅游专业精品教材：旅游市场营销》针对高职高专教育的特点，根据旅游经济活动的规律，借鉴国际上对旅游市场营销的最新研究成果，对旅游市场营销实践和理论进行了系统阐述。因此本书可作为各类院校旅游管理专业教学用书，也可作为旅游专业及从业人员的自学考试参考用书。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第一章 旅游市场营销概述学习目标第一节 旅游市场第二节 旅游市场营销典型案例本章小结复习思考题实训题第二章 旅游市场营销环境分析学习目标第一节 旅游市场营销宏观环境分析第二节 旅游市场营销微观环境分析典型案例本章小结复习思考题实训题第三章 旅游市场营销信息与调研学习目标第一节 旅游市场营销信息系统第二节 旅游市场营销调研第三节 旅游市场营销预测典型案例本章小结复习思考题实训题第四章 旅游消费者购买行为分析学习目标第一节 旅游需求分析第二节 影响旅游消费者购买行为的因素第三节 旅游消费者购买决策分析第四节 旅游消费者购买行为模式分析典型案例本章小结复习思考题实训题第五章 旅游市场细分和目标市场定位学习目标第一节 旅游市场的细分第二节 旅游目标市场的选择第三节 旅游企业的市场定位典型案例本章小结复习思考题第六章 旅游市场营销组合及策略学习目标第一节 旅游市场营销策略组合的概念第二节 旅游市场营销组合策略典型案例本章小结复习思考题实训题第七章 旅游产品策略学习目标第一节 旅游产品第二节 旅游产品市场生命周期策略第三节 旅游新产品的开发与营销 第四节 旅游产品组合策略第五节 旅游品牌策略典型案例本章小结复习思考题实训题第八章 旅游产品价格策略学习目标第一节 旅游产品价格第二节 旅游产品的定价策略第三节 旅游产品价格的调整典型案例本章小结复习思考题实训题第九章 旅游分销渠道策略学习目标第一节 旅游分销渠道第二节 旅游中间商第三节 分销渠道决策典型案例本章小结复习思考题实训题第十章 旅游促销策略学习目标第一节 旅游促销概述第二节 旅游广告第三节 人员推销策略第四节 旅游营业推广第五节 旅游公共关系典型案例本章小结复习思考题实训题第十一章 旅游企业市场营销策略学习目标第一节 旅游企业市场营销现状和发展趋势第二节 旅游饭店市场营销策略第三节 旅游景点市场营销策略典型案例本章小结复习思考题实训题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>